AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ MİMARLIK FAKÜLTESİ
Şehir ve Bölge Planlama Bölümü
2025-2026 Bahar Dönemi ŞBP 302
Stüdyo VI / ALANYA

Stüdyo Yürütücüleri
Prof. Dr. Dilek Koç San
Prof. Dr. Kıvanç Ertuğay
Arş.Gör.Deniz Özgül

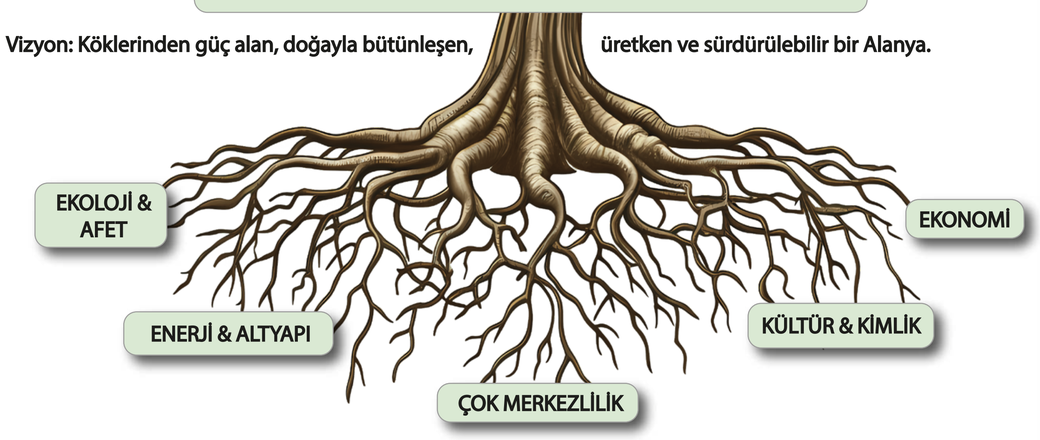
Hazırlayanlar
Vildan Coşan - 20224604035
Mehmet Ali Eryiğit - 20224604062

SENARYO AMAÇ-HEDEF-STRATEJİ ve ÇEVRE DÜZENİ PLANI

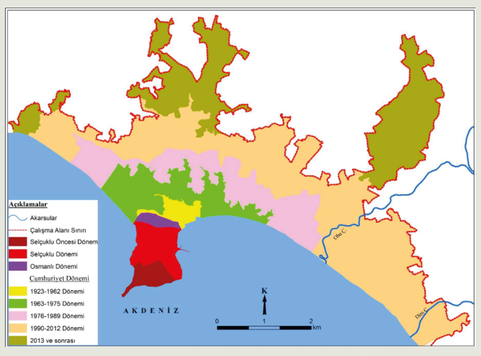
PAFTA NO :1

KÖK KENT ALANYA

Vizyon: Köklerinden güç alan, doğayla bütünleşen, üretken ve sürdürülebilir bir Alanya.



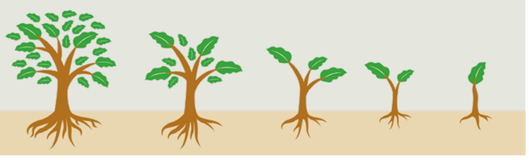
ALANYA- KÖK İLİŞKİSİ



Kaynak: KARŞILAŞTIRMALI BİR ŞEHİR COĞRAFYASI: ALANYA ve MANAVGAT ÖRNEĞİ-Yücel Dinç Doktora Tezi

Alanya'nın tarihsel gelişimine bakıldığı zaman, tıpkı bir ağacın kökleri gibi dallanıp saçaklandığını görmekteyiz. Bu metafor bize şehiri köke benzetme imkanı sunuyor.

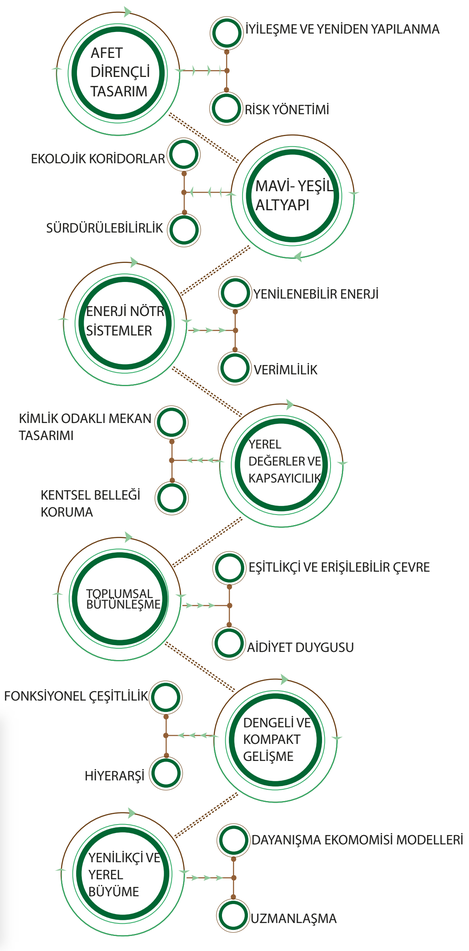
Bir ağacı ne kadar fazla sularsak o kadar verimli ve güçlü bir gelişim göstereceği gibi Alanya kenti de ne kadar iyi planlanırsa o kadar güçlü gelişmiş olur.



Kök Formu ve Anlamı

Kök formu, Kök Kent'in kentsel sistemini temsil eden organik bir yapıdır.
Her bir kök, kentin farklı bir eksenini , ekoloji, kültür, ekonomi, ulaşım ve sosyal yaşam gibi taşır.
Bu kökler, yüzeydeki dallara yani kentin alt merkezlerine yaşam enerjisini taşır.
Nasıl ki kök, ağacın beslenme ve dayanıklılık kaynağıysa, bu eksenler de kentin yaşamsal devamlılığını sağlar.

SENARYO AKIŞ DİYAGRAMI



SENARYO

Alanya, tarih boyunca doğa ile iç içe yaşayan bir kent olarak Akdeniz'in kıyısında kök salmıştır. Ancak son yıllarda hızla artan yapılaşma, kıyı şeridine yoğun baskı, plansız büyüme ve ekonomik dengesizlikler, kentin hem ekolojik hem de sosyo-mekânsal yapısını zorlamaya başlamıştır. Bu durum, Alanya'nın yalnızca bir turizm kenti olmanın ötesine geçmesi gerektiğini göstermiştir. İşte bu noktada "Kök Kent" kavramı doğmuştur.
Kök Kent, kentin geçmişten gelen kültürel, ekolojik ve ekonomik köklerini yeniden canlandırmayı, bu köklerden beslenerek geleceğe uzanan sürdürülebilir bir kent modeli oluşturmayı amaçlar. Kök, burada sadece bir metafor değil; yaşam döngüsünü, yerel dayanıklılığı ve mekânsal sürekliliği temsil eder. Kentin her alt merkezi, kendi köklerinden filizlenerek farklı bir uzmanlık alanı geliştirmekte; bir yandan kendi döngüsünü oluştururken, diğer yandan bütüne katkı sağlamaktadır.
Senaryo kapsamında Alanya; doğa temelli çözümlerle yeşil ve mavi altyapısını güçlendiren, rejeneratif tarımı destekleyen, toplu taşıma ve bisiklet ağıyla erişilebilir hale gelen bir geleceğe yönelir. Kıyı şeridinde baskıyı azaltan koruma bandı uygulamaları, iç bölgelere yönlendirilen alternatif turizm koridorlarıyla desteklenir. Bu sayede kıyı ve iç kesim arasında güçlü bir bağ kurulurken, doğa, kültür ve üretim döngüsü birbirine entegre edilir.

Kök Kent vizyonu, yalnızca mekânsal değil, aynı zamanda sosyo-ekonomik bir dönüşüm öngörür. Yerel halkın üretimde ve karar süreçlerinde aktif rol aldığı, kendi alt merkezinde kimlik bulduğu bir kentsel sistem hedeflenir. Böylece Alanya, köklerinden güç alarak sürdürülebilir bir geleceğe uzanan, çevresiyle uyumlu ve kimliğiyle bütünleşik bir kent haline gelir.

AMAÇLAR

A1 — Doğal sistemlerle uyumlu, dirençli ve sürdürülebilir bir kent yapısı oluşturmak. Alanya'nın topografyası, iklimi ve ekolojik değerleriyle bütünleşen, afetlere karşı dayanıklı ve kaynak verimliliği yüksek bir kentsel gelişim modeli kurmak.

A2 — Çok merkezli ve dengeli bir mekânsal örgü kurarak kentin bütüncül gelişimini sağlamak.
Kentin kıyı ve iç bölgeleri arasında fiziksel, ekonomik ve sosyal dengeyi kuran, alt merkezlerin birbirini tamamladığı bir mekânsal sistem oluşturmak.

A3 — Yerel üretimi, döngüsel ekonomiyi ve toplumsal refahı güçlendiren bir ekonomik yapı kurmak.
Her alt merkezin kendi ekonomik kimliği ve üretim döngüsünü destekleyen, kaynakların yerinde değerlendirildiği, dayanışma temelli bir kent ekonomisi oluşturmak.

A4 — Kültürel, ekolojik ve mekânsal kökleri koruyarak kimliği güçlü bir kent geleceği inşa etmek.
Kente özgü kültürel mirası, doğal çevreyi ve yerel değerleri çağdaş planlama anlayışıyla buluşturarak gelecek kuşaklara aktarmak.

A5 — Kentsel yaşam kalitesini artıran, estetik, erişilebilir ve katılımcı bir mekân üretim süreci geliştirmek.
Kamusal alanları, estetik değerleri ve sosyal kapsayıcılığı merkeze alan; insan ölçeğinde, erişilebilir ve kaliteli bir kentsel çevre oluşturmak.

AMAÇ - HEDEF VE STRATEJİLER

EKSENLER	HEDEFLER	STRATEJİLER
EKOLOJİ & AFET	H1 — Su ve yeşil ağ sistemlerini entegre ederek ekolojik sürekliliği sağlamak.	H1-S1: Mavi-yeşil koridor sistemleriyle kıyı, akarsu ve dağ ekosistemlerini birbirine bağlamak. H1-S2: Yağmur suyu toplama ve doğal drenaj sistemlerini yeşil altyapıya entegre etmek. H1-S3: Kıyı alanlarında ekolojik tampon bölgeler planlayarak taşkın riskini azaltmak.
	H2 — Ekosistem hizmetlerini kent yaşamına entegre etmek.	H2-S1: Kentsel ısı adası etkisini azaltmak için yoğun yeşil dokular oluşturmak. H2-S2: Doğa temelli su arıtma sistemleri (yapay sulak alanlar) kurmak.
	H3 — Yerel türlerin korunması ve ekosistem bütünlüğünün sürdürülmesi.	H3-S1: Kent çevresindeki doğal alanları (Yaban Hayatı Koruma Sahası) yeşil koridorlarla birbirine bağlamak. H3-S2: Nadir ve endemik türler için koruma ve izleme programları oluşturmak. H3-S3: Kuş göç yollarını koruyacak yeşil tampon bölgeler oluşturmak.
	H4 — Sıfır atık prensibi doğrultusunda kent ölçeğinde kaynak yönetimi sağlamak.	H4-S1: Atık ayrıştırma sistemlerini tüm mahallelere entegre etmek. H4-S2: Organik atıklar için kompost üretim merkezleri kurmak. H4-S3: İnşaat ve yıkım atıklarını geri dönüştürecek tesisler kurmak.
	H5 — Doğal afetlere karşı dirençli bir kent yapısı oluşturmak.	H5-S1: Deprem, sel, yangın ve heyelan risk haritalarını güncelleyerek afet odaklı planlama yapmak. H5-S2: Riskli bölgelerde yapılaşma kısıtlamaları ve afet dayanıklı tasarım standartları geliştirmek. H5-S3: Tüm kritik altyapı tesislerini (hastane, okul vb.) afet dayanıklılığına göre yeniden değerlendirmek. H5-S4: Afet anında hızlı müdahale için tüm mahallelerde acil toplanma merkezleri kurmak.
	H6 — Afet sonrası iyileşme ve yeniden yapılanma süreçlerini hızlandırmak.	H6-S1: Afet sonrası geçici barınma alanlarını önceden belirleyerek donanımlı hale getirmek.
	H7 — Kentin iklim değişikliğine uyum kapasitesini artırmak.	H7-S1: Isı adası etkisini azaltmak için yeşil alan oranını en az %50 oranında artırmak. H7-S2: Su yönetimi politikalarını iklim senaryolarına göre yeniden düzenlemek.
ENERJİ & ALTYAPI	H1 — Toplu taşımaya entegre, yoğunluk kontrollü karma kullanımlı alanlar oluşturmak.	H1-S1: Ana durak ve istasyon çevrelerinde yaya öncelikli, kompakt kentsel dokular tasarlamak. H1-S2: Toplu taşımaya erişimi olmayan mahallelere yeni toplu taşıma ağları geliştirmek.
	H2 — Ulaşım altyapısını sürdürülebilir enerji sistemleriyle desteklemek.	H2-S1: Elektrikli otobüs, tramvay ve minibüs hatlarını yaygınlaştırmak. H2-S2: Ulaşım güzergâhlarına entegre yeşil koridorlar oluşturmak.
	H3 — Güneş enerjisinin kent ölçeğinde yaygın kullanımını sağlamak.	H3-S1: Kent geneli için güneş potansiyel haritası oluşturmak. H3-S2: GES sistemlerini tarımsal alanlarda (agrovoltaik sistem) entegre biçimde kullanmak. H3-S3: Güneş enerjili aydınlatma, sinyalizasyon ve durak sistemlerini yaygınlaştırmak.
	H4 — Kentin uygun bölgelerinde küçük ölçekli RES alanları kurmak.	H4-S1: Alanya'nın topoğrafik yapısına uygun rüzgar potansiyel bölgelerini belirlemek. H4-S2: Yüksek tepe alanlarında mini RES santralleri planlamak. H4-S3: RES-GES hibrit enerji merkezleri geliştirmek.
	H5 — Yaya öncelikli ulaşım sistemini güçlendirmek.	H5-S1: Kent merkezinde araç trafiğini azaltan yaya aksları oluşturmak. H5-S2: Merkezde bulunan kamusal alanlar arasında gölgelikli, erişilebilir yürüyüş koridorları planlamak. H5-S3: Engelli erişimine uygun kaldırım ve yönlendirme sistemleri yaygınlaştırmak. H5-S4: Mahalle ölçeğinde yaya bağlantı sürekliliğini sağlayan mikro altyapılar tasarlamak. H5-S5: Yaya güvenliğini artırmak için gece aydınlatma ve akıllı geçit sistemleri oluşturmak.
	H6 — Bisiklet ulaşımını ana ulaşım ağına entegre etmek.	H6-S1: Kıyı şeridinde kesintisiz bisiklet yolu ağı oluşturmak. H6-S2: Toplu taşıma duraklarında bisiklet park istasyonları kurmak. H6-S3: Okul ve üniversite bölgelerinde yaya ve bisiklet odaklı kampüs planlaması yapmak.
ÇOK MERKEZLİLİK	H1— Mevcut tek merkezde yoğunlaşmış kentsel işlevleri, hizmetleri ve nüfusu farklı alt merkezlere dağıtarak çok merkezli, dengeli ve sürdürülebilir bir kent yapısı oluşturmak.	H1-S1: Alt merkez potansiyeli taşıyan bölgelerin işlevsel rolleri ve uzmanlaşma temaları belirlemek. H1-S2: Yeni gelişme alanları yalnızca belirlenen merkez odakları içinde yönlendirilmeli, plansız saçaklanma önlemek. H1-S3: Ana merkez üzerinde yoğunluk azaltıcı yeniden işlevlendirme, yayma, boşluk değerlendirme ve dönüşüm senaryoları geliştirmek. H1-S4: Kamusal hizmet, sosyal donatı ve ticari alan dağılımı her merkezde minimum erişilebilirlik standartlarını sağlayacak şekilde kurgulamak.
	H2— Alt merkezler arasında işlevsel, tematik ve sektörel uzmanlaşmayı sağlayarak kentin rekabet gücünü, kimliğini ve üretim çeşitliliğini artırmak.	H2-S1: Her alt merkez için tematik gelişme kararı belirlenmesi (ör. kültür–sanat, turizm, sağlık, tarımsal üretim, teknoloji, eğitim vb.). H2-S2: Uzmanlaşma temalarına uygun kümelenme modeli geliştirilerek merkezler arası farklılaştırılmış ama bütünleşik bir ekonomik profil oluşturmak. H2-S3: Kamusal, özel ve toplumsal temelli aktörler; merkez temalarına göre eşleştirilerek kurumsal işbirliği ağlarını kurmak.
	H3— Merkezler arası ulaşım, erişilebilirlik ve hareketliliği güçlendirerek, bütüncül ve çevreci bir kentsel bağlantı ağı oluşturmak.	H3-S1: Ulaşım kararları merkez temalarına göre işlevsel odaklara yönlendirici nitelikte kurgulamak. H3-S2: Yaya, bisiklet ve mikro mobilite sistemleri merkezler arası güvenli ve kesintisiz bir ağ oluşturacak şekilde planlanlamak. H3-S3: Merkezler arası toplu taşıma omurgası geliştirilerek, özel araç bağımlılığını azaltmak.
	H4— Merkezlerin sosyo-kültürel, ekolojik ve ekonomik sürdürülebilirliğini sağlayarak, uzun vadeli dayanıklı kentsel yaşam kalitesi üretmek.	H4-S1: Her merkezde ekolojik taşıma kapasitesi ve yoğunluk limitleri belirlemek.
KÜLTÜR & KİMLİK	H1 — Kentte sosyal bütünleşmeyi ve aidiyet duygusunu güçlendirmek.	H1-S1: Farklı yaş, gelir ve kültür gruplarını buluşturan kamusal ortak yaşam alanları tasarlamak. H2-S1: Mahalle parkları, meydanlar ve kıyı alanlarında yerel motiflerle biçimlenmiş tasarım ögeleri kullanmak.
	H2 — Kültürel kimliğe duyarlı, kapsayıcı kamusal alanlar oluşturmak.	H2-S2: Çocuk, yaşlı ve engelli gruplara yönelik erişilebilir tasarım ilkelerini zorunlu kılmak. H2-S3: Her alt merkezde "kültür meydanı" kimliğini taşıyan tematik alanlar tasarlamak.
	H3- Kentin tarihsel dokusunu koruyarak çağdaş biçimlenme ile bütünleştirmek.	H3-S1: Tarihi sokak sağlıklaştırma projeleri geliştirmek.
	H4— Kök Kent temasıyla uyumlu mekânsal biçimlenme ve merkez yapısı oluşturmak.	H4-S1: Alt merkezlerin gelişimini hiyerarşik ve morfolojik yaklaşımlarla planlamak. H4-S2: "Kök Kent" modelini temsil eden organik sokak dokuları ve kıyıdan içeriye uzanan yeşil omurga sistemleri tasarlamak. H4-S3: Her alt merkezde özgün kimlik ve fonksiyon belirlemek.
	H5— Kentin kolektif belleğini yaşatan mekânları korumak ve yeniden işlevlendirmek.	H5-S1: Tarihi yapıları kültür, sanat veya eğitim amaçlı yeniden kullanıma açmak. H5-S2: Eski sanayi, iskele, han gibi alanları kültür rotalarına dahil etmek.
EKONOMİ	H1— Yerel üretimi güçlendiren dayanışma temelli ekonomik ağlar oluşturmak.	H1-S1: Üretici kooperatiflerinin (tarım, gıda, el sanatı, kadın kooperatifleri) kurulmasını ve mevcutların güçlendirilmesini sağlamak. H1-S2: Turizm sektöründe yerel ürün kullanım oranını artırmak için oteller–restoranlar–kooperatifler arası tedarik zinciri kurmak. H1-S3: Kırsal mahallelerde (Dim, Gedevet, Türktaş vb.) üretici birlikleri oluşturup ürünlerin aracısız satılabileceği topluluk pazarları açmak. H1-S4: Yerel markalaşmayı teşvik ederek bölgeye özgü tarım ürünleri (muz, avokado, narenciye, tropikal meyveler) için coğrafi işaret ve ortak marka geliştirmek.
	H2— Ekonomik çeşitliliği artırarak turizme bağımlılığı azaltmak.	H2-S1: Agro-turizm, eko-turizm, kültür rotaları, gastronomi turizmi gibi alternatif turizm modellerini destekleyerek gelir çeşitliliği sağlamak. H2-S2: Mevsimselliği azaltmak için kış turizmi, spor kampları, sağlık turizmi ve kültür rotaları gibi 12 ay sürdürülebilir turizm faaliyetleri geliştirmek. H2-S3: Yerel girişimcilere yönelik mikro-kredi, küçük işletme fonları ve kooperatif finans destek mekanizmaları oluşturmak. H2-S4: Dijital üretim ve yaratıcı ekonomi (tasarım, kültür sanat, yerel zanaat) alanlarında gençlere yönelik kuluçka merkezi kurulması.
	H3— Kent içinde dolaşan ekonomik değeri yerelde tutmak.	H3-S1: Yerel ürünlerin satışa sunulduğu üretici pazarları, topluluk destekli tarım (TDT) sistemleri ve mahalle içi gıda döngüleri oluşturmak. H3-S2: Kamu kurumları, okullar ve belediye tedarik süreçlerinde yerel üreticilere öncelik veren satın alma politikaları geliştirmek. H3-S3: Geri dönüşüm, kompost, enerji kooperatifleri gibi döngüsel ekonomi pratiklerini yaygınlaştırarak üretim maliyetlerini azaltmak.

EKSEN AÇIKLAMALARI

EKOLOJİ & AFET

Ekoloji & Afet ekseni, Alanya'nın doğal yapısını korumayı ve iklim kaynaklı risklere uyum sağlamayı hedefleyen bütüncül bir planlama yaklaşımıdır. Kentteki akarsu vadileri, kıyı bandı ve orman alanları; biyoçeşitlilik, serinletici mikroiklim etkisi ve doğal drenaj gibi ekosistem hizmetleri sunmaktadır. Ancak yapılaşma baskısı, ısı adası etkisi, taşkın riski ve orman yangını tehlikesi gibi sorunlar bu sistemleri zayıflatmaktadır.

Forman & Godron (1986) ile Steiner (2011), ekolojik planlamanın kentlerde ekosistem sürekliliğini güçlendirdiğini; Ahern (2011) ise afetlere dayanıklı şehirler için doğa temelli çözümlerin kritik olduğunu belirtir. Bu bağlamda Ekoloji & Afet ekseni, Alanya'da mavi-yeşil ağların güçlendirilmesi, vadilerin korunması, yağmur suyu yönetimi, ısı adasının azaltılması ve afet risk haritalarının planlamaya entegre edilmesini kapsar.

Bu eksen, hem doğal varlıkları koruyan hem de kenti iklim değişikliği karşısında daha dirençli kılan bir stratejik çerçeve üretir.
Kaynakça: Forman & Godron (1986); Steiner (2011); Ahern (2011); IPCC (2021)

ENERJİ & ALTYAPI

Enerji & Altyapı ekseni, Alanya'nın artan nüfusu ve enerji talebi karşısında sürdürülebilir enerji üretimi ve verimli altyapı sistemlerini geliştirmeyi amaçlar. Kentteki yüksek güneşlenme süresi, GES uygulamaları için büyük bir potansiyel oluştururken, rüzgâr alan bölgeler RES uygulamaları açısından değerlidir. Yaz aylarında artan enerji tüketimi, altyapı yükünü yükselterek daha verimli ve yenilenebilir sistemlere geçişi zorunlu kılmaktadır.

Enerji & Altyapı ekseni, Alanya'nın karbon ayak izini azaltmayı, altyapı dayanıklılığını artırmayı ve kentte yenilenebilir enerji kullanımını yaygınlaştırmayı hedefler.
Kaynakça: Newman & Kenworthy (1999); UN-Habitat (2020); IEA (2022)

Newman & Kenworthy (1999) sürdürülebilir ulaşım sistemlerinin enerji tüketimini azalttığını vurgular. Bu nedenle eksin; toplu taşıma, yaya–bisiklet ağı, enerji verimli bina tasarımları, akıllı altyapı sistemleri ve döngüsel ekonomi uygulamalarının geliştirilmesini kapsar.

ÇOK MERKEZLİLİK

Bu modelde:
•Nüfus ve fonksiyonlar tek merkezde aşırı yoğunlaşmaz;
•Çalışma, konut, hizmet, rekreasyon ve kültür işlevleri farklı alt merkezler üzerinden paylaşılır;
•Alt merkezler arası güçlü toplu taşıma, yaya ve bisiklet bağlantıları kurulur;
•Kentsel yayılma yerine, kompakt ve ulaşılabilir odaklar desteklenir. (Ankara Metropolitan,2017).
Çok merkezlilik ve sürdürülebilirlik / bölgesel gelişme ilişkisi
Çok merkezli gelişme modeli, iki ana nedenle sürdürülebilir kent vizyonuyla ilişkilendirilir:
Daha dengeli mekânsal yapı;
Farklı ölçeklerde (kent içi, kentler arası, bölgesel) birden fazla merkez oluşturmak, tek bir merkeze aşırı bağımlılığı azaltır; böylece hem altyapı yükü hem de sosyo-mekânsal eşitsizlikler nispeten dengelenir. (Ceaușescu, 2009)
Ulaşım ve çevre üzerinde olumlu etkiler:
Çalışma–konut–hizmet ilişkilerinin alt merkezler içinde çözüldüğü, merkezler arasında güçlü toplu taşıma ve yaya bağlantılarının olduğu bir model, özel araç bağımlılığını ve buna bağlı emisyonları azaltma potansiyeli taşır. (Ankara Metropolitan,2017)
Kaynakça: Area, A. M. (2017). Sürdürülebilir kentler için çok merkezli gelişme: Ankara metropoliten kenti için bir değerlendirme.
Ceaușescu, A. I. (2009). Polycentricity and Regional Development. OF THE UNIVERSITY OF PETROŞANI ECONOMICS, 9(3), 121-124.

KÜLTÜR & KİMLİK

Kimlik & Kültür ekseni, Alanya'nın tarihsel, kültürel ve sosyal değerlerini koruyarak geleceğe taşımayı amaçlar. Kentin kale çevresi, limanı, sokak dokusu ve çok kültürlü yapısı güçlü bir kentsel kimlik oluşturur; ancak turistik baskı ve hızlı yapılaşma bu kimliği zayıflatabilmektedir.

Lynch (1960), kent kimliğinin güçlü kamusal alanlar ve okunabilir bir morfolojiyle geliştiğini belirtirken; UNESCO (2016), kültürel mirasın sürdürülebilir şehirlerin temel bileşeni olduğunu vurgular. Bu eksen, kültürel odaklı kamusal alanlar, kültür rotaları, miras alanlarının korunması, yerel kimliği yansıtan tasarım ilkeleri ve kapsayıcı sosyal mekânların geliştirilmesini içerir.

Kimlik & Kültür ekseni, Alanya'nın özgün kimliğini koruyan, kültürel sürekliliği güçlendiren ve toplumsal aidiyeti destekleyen stratejik bir yaklaşım oluşturur.
Kaynakça: Lynch (1960); UNESCO (2016); Jacobs (1961)

EKONOMİ

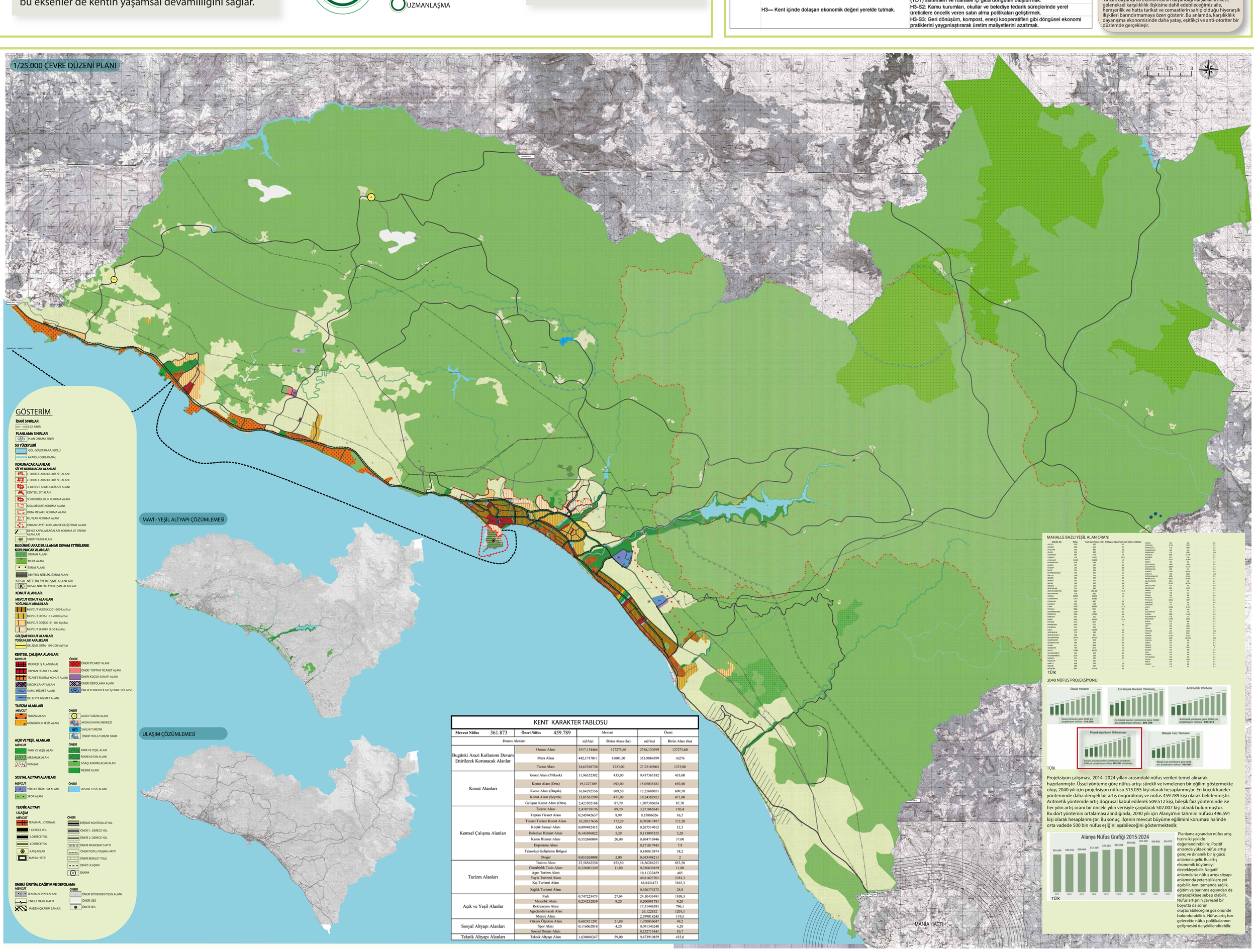
Dayanışma ekonomisi kamu, özel ve kâr amacı gütmeyen kuruluşları da içeren üçüncü sektörü, toplumun refahına hizmet edecek şekilde dönüştürmeyi amaçlayan, kapitalizm ve devlet merkezli otoriter ekonomik sistemlere alternatif sunmayı hedefleyen bir yaklaşım olarak kabul edilebilir (RIPESS, t.y.).

Ekonomik alanın rekabetçi piyasa sisteminden daha fazlası olduğunu öne süren; Dolayısıyla ekonomi, karşılıklılık, yeniden dağıtım ve mübadele gibi farklı ilkelerinin bir bütünü olarak işlev görür (Dash, 2015).

Bu bağlamda, dayanışma ekonomisi bir mübadele alanı olarak görülebilecek pazara karşı çıkmazken, kapitalist piyasa sisteminin toplum kontrolünden ve toplumsal olandan koparılmış halini kabul etmez. Öte yandan karşılıklılık ilkesi dayanışma ekonomisinde belki de mübadele ve yeniden dağıtım gibi diğer temel ekonomik ilkelerin üzerinde bir önceliğe sahiptir (Ould Ahmed, 2015).

Ancak dayanışma ekonomisinin dayandığı karşılıklılık ilkesi, geleneksel karşılıklılık ilişkisine dahil edebileceğimiz aile, hemşerilik ve hatta tarikat ve cemaatlerin sahip olduğu hiyerarşik ilişkileri barındırmamaya özen gösterir. Bu anlamda, karşılıklılık dayanışma ekonomisinde daha yatay, eşitlikçi ve anti-otoriter bir düzlemde gerçekleşir.

1/25.000 ÇEVRE DÜZENİ PLANI



KENT KARAKTER TABLOSU

Mevcut Nüfus 361.873	Öneri Nüfus 459,789	Mevcut		Öneri	
Donatı Alanları		m2/kişi	Birim Alanı (ha)	m2/kişi	Birim Alanı (ha)
Bugünki Arazi Kullanımı Devam Ettirilerek Korunacak Alanlar	Orman Alanı	3517,134464	127275,60	2768,130599	127275,60
	Mera Alanı	442,1717011	16001,00	353,9884599	16276
	Tarım Alanı	34,62540726	1253,00	27,25163064	1253,00
Konut Alanları	Konut Alanı (Yüksek)	11,96552382	433,00	9,417363182	433,00
	Konut Alanı (Orta)	19,1227309	692,00	15,05038181	692,00
	Konut Alanı (Düşük)	16,84292556	609,50	13,25608051	609,50
	Konut Alanı (Seyrek)	13,01561598	471,00	10,24382923	471,00
	Gelişme Konut Alanı (Orta)	2,423502168	87,70	1,907396654	87,70
Kentsel Çalışma Alanları	Ticaret Alanı	2,478770176	89,70	3,271065641	150,4
	Toptan Ticaret Alanı	0,245942637	8,90	0,35886026	16,5
	Ticaret Turizm Konut Alanı	10,28537616	372,20	8,095017497	372,20
	Küçük Sanayi Alanı	0,099482415	3,60	0,267514012	12,3
	Belediye Hizmet Alanı	0,143696822	5,20	0,113095355	5,20
	Kamu Hizmet Alanı	0,552680084	20,00	0,804716946	37,00
	Depolama Alanı			0,171817943	7,9
	Teknoloji Geliştirme Bölgesi			0,830815874	38,2
	Otogar	0,055268008	2,00	0,043098213	2
Turizm Alanları	Turizm Alanı	23,58562258	853,50	18,56286253	853,50
	Günübirlik Tesis Alanı	0,326881249	11,80	0,256639459	11,80
	Agro Turizm Alanı			10,11333459	465
	Yayla Turizmi Alanı			49,61623701	2281,3
	Kış Turizmi Alanı			68,8424473	3165,3
	Sağlık Turizmi Alanı			0,626374272	28,8
Açık ve Yeşil Alanlar	Park	0,747223473	27,04	24,10453491	1108,3
	Mezarlık Alanı	0,254232839	9,20	0,200091781	9,20
	Rekreasyon Alanı			17,31446381	796,1
	Ağaçlandırılacak Alan			26,122852	1201,1
	Mesire Alanı			2,599018245	119,5
Sosyal Altyapı Alanları	Yüksek Öğretim Alanı	0,602421291	21,80	1,070056047	49,2
	Spor Alanı	0,116062818	4,20	0,091346248	4,20
	Sosyal Donatı Alanı			0,232715441	10,7
Teknik Altyapı Alanları	Teknik Altyapı Alanı	1,630406247	59,00	9,473910859	435,6

MAHALLE BAZLI YEŞİL ALAN ORANI

Mahalle Adı	Nüfus	Yeşil Alan Miktarı (m2)	Kişi Başına Düşen Yeşil Alan Miktarı (m2/kişi)
AKLIOT	530	580	0,5
AKSARA	1305	1041	0,7
ALANYA	1	1,5	1,5
ALARA	820	448	0,7
ALDEREN	968	1442	1,4
AVANCA	245	71.107	257,2
AYDOĞAN	5028	31.628	1,5
BAHÇELİEVLER	1	1,5	1,5
BAHÇELİ	391	169	0,2
BASKUT	260	260	0,5
BAYAT	140	175	1,1
BAYINDIRDAMCI	140	175	1,1
BEKTAŞ	1188	250	0,2
BELEK	1000	1000	0,5
BEYREU	921	300	0,3
BUCAK	169	150	0,8
BULAK	1000	1000	0,5
BÜRCÜLLER	301	450	1,2
BUYUKHASBANCE	3588	256.800	72,9
BUYUKPAŞAK	220	330	1,4
CIKCILI	20520	20.500	1,9
CUMHURIYET	1000	1000	1
CAVUŞLAR	590	3887	6,4
CAMLICA	1053	4700	3,2
CAVUŞ	1000	1000	0,5
ÇIPLAKLI	3006	1500	0,5
DEGIRMENONU	3180	240	0,1
DEMİRTAŞ	1000	1000	0,5
DERBEDEN	505	1,200	0,5
DİMİN	2405	24.925	10,3
EVRENSEL	2112	4624	2
EVRENLER	1897	7532	4,5
FAKILI	1000	1000	1
FİDLA	1224	13.598	2,8
GOSUBURUK	975	120	0,3
GÜLLERPINARI	1000	1000	0,5
GÜLLERPINARI	16779	18.725	3,5
GUMASSOS	307	330	0,7
GUNDOGMUS	1955	2750	0,5
GUNEY	476	2000	4