

INTERIOR DESIGN & STYLING FOR COMMERCIAL & RETAIL SPACE

kelompok 5

ids-crs



**E11220046
FLORENTINE**

tutor : Drs. Linggajaya
Suryanata, HDII.

table of content

→ **emphatize**

Eksplorasi, literatur, interview, observasi, tipologi, framework

→ **define**

Goals&needs, SDG, programatic design, moodboard, idea

→ **ideate**

layout, moodboard, eksperimen lab langit, sketsa, maket studi

→ **prototype**

final layout, detail, high fidelity prototype, video walkthrough

→ **test**

Styling, 3d Render for Styling, design board, refleksi

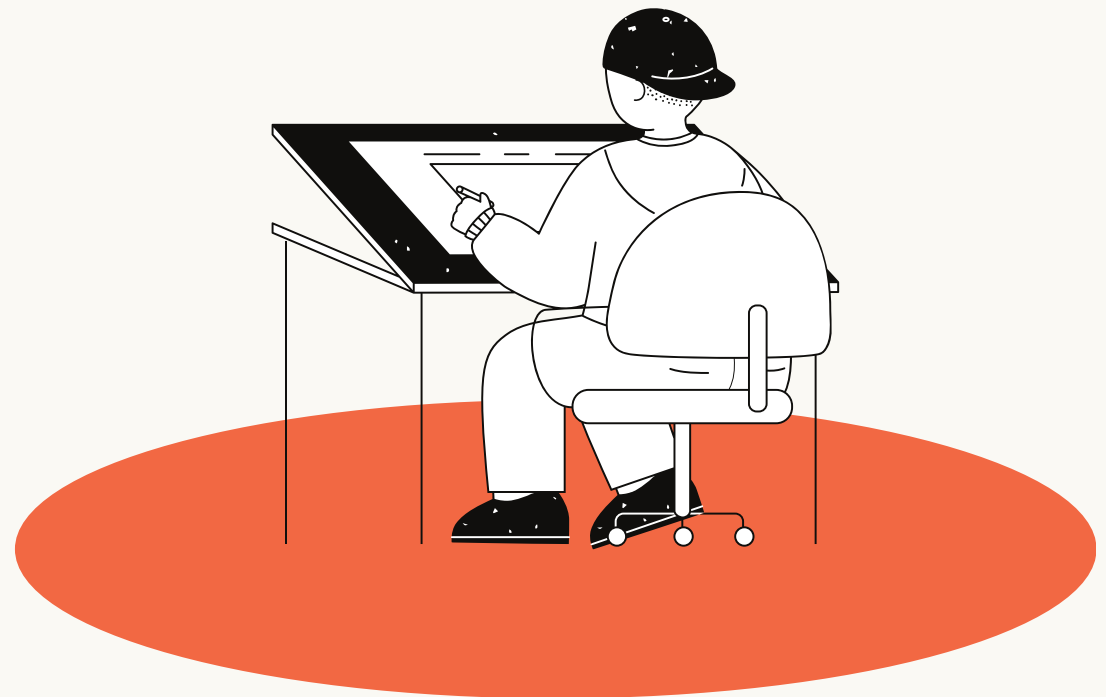
emphasize

understanding and designing spaces based on the emotional, psychological, and practical needs of the people who will use them

eksplorasi, literatur

interview, observasi

tipologi, framework



commercial space



Commercial space adalah ruang yang digunakan untuk aktivitas bisnis yang berkaitan dengan penjualan barang atau penyediaan layanan kepada konsumen. Ini bisa berupa ruang fisik seperti toko, pusat perbelanjaan, kantor, dan ruang pameran, atau bisa juga berupa ruang digital seperti situs web e-commerce dan platform layanan online.

1. Ritel (Retail Space)

Digunakan untuk bisnis yang menjual produk langsung kepada konsumen. Contohnya termasuk toko pakaian, supermarket, dan pusat perbelanjaan.

2. Restoran dan Hiburan (Restaurant and Entertainment Space)

restoran, kafe, bar, bioskop, dan tempat hiburan lainnya yang ditujukan untuk melayani konsumen dengan makanan, minuman, atau hiburan.

3. Pusat Kebugaran dan Kesehatan

Pusat kebugaran dan kesehatan meliputi tempat-tempat seperti pusat kebugaran, spa, klinik medis, dan rumah sakit.

4. Pusat Pendidikan dan Pelatihan

Pusat pendidikan dan pelatihan melibatkan bangunan seperti sekolah, perguruan tinggi, lembaga pelatihan, dan pusat kursus.

5. Hotel dan Resor

Tempat menginap sementara bagi pelancong, wisatawan bisnis, atau orang yang bepergian.

9 elemen interior

environment

Lingkungan mencakup keseluruhan suasana atau atmosfer yang tercipta di dalam ruangan, dipengaruhi oleh berbagai elemen seperti suhu, sirkulasi udara, dan suara.

space

Penggunaan ruang yang efektif memastikan area yang cukup untuk pergerakan, interaksi, dan penyimpanan, serta membantu menciptakan alur yang logis dalam commercial space. Penataan ruang juga harus mempertimbangkan aksesibilitas dan kenyamanan pengguna.

light

Pencahayaan mencakup segala sumber cahaya di dalam ruangan, baik alami maupun buatan, yang berfungsi untuk menerangi ruang dan menonjolkan elemen desain lainnya.

ground plane

Ground Plane adalah elemen lantai atau dasar dari ruangan yang mencakup material lantai, pola, dan tekstur.

support

mencakup elemen struktural yang memberikan stabilitas dan dukungan pada ruangan, seperti kolom, dinding penyangga, atau balok.

enclosure

Penutup ruang membantu mendefinisikan dan membatasi area fungsional, memberikan privasi, dan membantu dalam pengendalian suara serta suhu. Desain enclosure yang efektif dapat meningkatkan kesan ruang dan memfasilitasi penggunaan yang efisien.

display & storage

Dalam ruang komersial, display yang menarik dapat menarik perhatian pelanggan dan meningkatkan penjualan, sementara solusi penyimpanan yang efisien memastikan ruangan tetap terorganisir dan mudah diakses.

decoration

Dekorasi berfungsi untuk menambah sentuhan personal dan estetis pada ruang, menciptakan suasana yang diinginkan dan memberikan identitas visual yang unik pada commercial space.

information

Informasi yang jelas dan mudah diakses membantu pengunjung untuk menavigasi ruang dengan mudah, memahami produk atau layanan yang ditawarkan, dan meningkatkan pengalaman keseluruhan mereka di commercial space.

sistem utilitas

suatu sistem pada bangunan yang berfungsi untuk mendukung tercapainya kenyamanan, keselamatan, kemudahan komunikasi, kesehatan, dan mobilitas bagi penggunanya

1. Sistem Plumbing dan Sanitasi:

Sistem ini mencakup instalasi pipa untuk distribusi air bersih, pembuangan air kotor, serta instalasi sanitasi seperti toilet dan wastafel.

2. Sistem Pencegahan Pembakaran:

Sistem ini meliputi alat pemadam kebakaran, sprinkler, detektor asap, dan jalur evakuasi untuk mencegah dan mengatasi kebakaran.

3. Sistem Tata Udara dan Ventilasi:

Sistem ini mencakup HVAC (Heating, Ventilation, and Air Conditioning) untuk mengatur suhu, kelembapan, dan kualitas udara dalam ruang.

4. Sistem Pencahayaan dan Elektrikal:

Sistem ini meliputi instalasi listrik, pencahayaan buatan, dan pengaturan energi untuk memenuhi kebutuhan listrik dan pencahayaan ruangan.

5. Sistem Transportasi dalam Bangunan:

Sistem ini mencakup elemen seperti lift, eskalator, dan tangga untuk mendukung mobilitas vertikal dan horizontal dalam bangunan.

6. Sistem Keamanan:

Sistem ini meliputi CCTV, alarm keamanan, kontrol akses, dan keamanan fisik untuk melindungi ruang dan penghuninya dari ancaman.

7. Sistem Komunikasi:

Sistem ini mencakup jaringan telekomunikasi, Wi-Fi, interkom, dan sistem audio untuk mendukung komunikasi internal dan eksternal.

sustainable design

Prinsip sustainable design dalam desain interior untuk ruang komersial dan ritel berfokus pada menciptakan lingkungan yang efisien, ramah lingkungan, dan berkelanjutan, sambil tetap memenuhi kebutuhan fungsional dan estetika.

Efisiensi Energi:

- **Pencahayaan:** Menggunakan pencahayaan hemat energi seperti LED dan memaksimalkan pencahayaan alami untuk mengurangi konsumsi energi.
- **Sistem HVAC:** Memanfaatkan sistem pemanas, ventilasi, dan pendingin udara (HVAC) yang efisien, serta mengoptimalkan isolasi untuk mempertahankan suhu yang nyaman tanpa menggunakan banyak energi.

Pengelolaan Limbah:

- **Desain Minim Limbah:** Meminimalkan limbah konstruksi dan renovasi dengan merencanakan secara cermat, menggunakan metode konstruksi presisi, dan memilih material yang dapat diolah kembali.
- **Pengelolaan Limbah Operasional:** Mengimplementasikan sistem pengelolaan limbah yang efisien di tempat kerja, seperti pemilahan sampah dan daur ulang.

Kenyamanan dan Kesejahteraan Pengguna:

- **Ergonomi dan Kesehatan:** Merancang ruang yang meningkatkan kenyamanan dan kesejahteraan pengguna dengan mempertimbangkan faktor-faktor seperti pencahayaan, suhu, dan kualitas udara.
- **Ruang Sosial yang Seimbang:** Menyediakan area untuk interaksi sosial dan relaksasi yang dapat meningkatkan kesejahteraan mental dan fisik pengguna.

beauty house

"Beauty house" umumnya merujuk pada tempat atau usaha yang menyediakan berbagai layanan kecantikan, seperti perawatan wajah, rambut, tubuh, dan kuku. Tempat ini bisa berupa salon kecantikan, spa, atau klinik kecantikan yang menawarkan berbagai jenis perawatan untuk memperbaiki atau mempertahankan penampilan fisik. Layanan di beauty house biasanya mencakup perawatan rambut (seperti potong, pewarnaan, dan styling), perawatan kulit (seperti facial dan peeling), serta perawatan tubuh (seperti pijat dan waxing).

1. Salon Rambut (Hair Salon)

Fokus pada perawatan dan styling rambut, seperti potong, pewarnaan, dan perawatan rambut lainnya.

2. Spa

Menawarkan relaksasi dan perawatan tubuh, termasuk pijat, lulur, dan perawatan mandi uap untuk kesehatan dan relaksasi.

3. Salon Kuku (Nail Salon)

Spesialisasi pada perawatan kuku tangan dan kaki seperti manikur, pedikur, dan nail art.

4. Klinik Kecantikan (Aesthetic Clinic)

Menyediakan perawatan medis untuk kecantikan kulit dan tubuh, seperti botox, filler, dan laser untuk peremajaan kulit.

5. Barbershop

Menyediakan layanan potong rambut dan grooming khusus untuk pria, termasuk perawatan rambut, cukur jenggot, dan grooming brewok.



salon

salon adalah tempat atau bisnis yang menyediakan berbagai layanan kecantikan dan perawatan tubuh. Layanan yang ditawarkan di salon biasanya meliputi potong rambut, pewarnaan rambut, perawatan wajah (facial), manikur dan pedikur, pijat, serta perawatan kulit lainnya. Ada juga salon yang khusus menyediakan perawatan tertentu seperti salon kecantikan, salon rambut, atau salon kuku.

1. Salon Rambut (Hair Salon):

- Fokus utama salon ini adalah perawatan rambut, termasuk potong rambut, pewarnaan, penataan, pelurusan, perming, dan perawatan rambut lainnya.
- Beberapa salon rambut juga menawarkan layanan tambahan seperti perawatan kulit kepala dan perawatan rambut rusak.

3. Salon Kuku (Nail Salon):

- Spesialisasi dalam perawatan kuku, termasuk manikur, pedikur, nail art, dan perawatan kuku lainnya.
- Beberapa salon kuku juga menawarkan layanan spa tangan dan kaki, serta perawatan kutikula.

2. Salon Kecantikan (Beauty Salon):

- Menyediakan layanan yang lebih luas daripada hanya perawatan rambut, termasuk perawatan wajah, makeup, waxing, dan perawatan kuku.
- Salon kecantikan sering kali juga menawarkan layanan seperti perawatan kulit dan konsultasi kecantikan.

4. Salon Spa (Day Spa):

- Menyediakan berbagai layanan relaksasi dan perawatan tubuh, seperti pijat, facial, perawatan tubuh, dan terapi aromaterapi.
- Spa sering kali menawarkan paket perawatan yang mencakup beberapa layanan dalam satu sesi untuk pengalaman relaksasi yang menyeluruh.

brand image

Brand image adalah persepsi atau citra yang terbentuk di benak konsumen tentang suatu merek. Ini mencakup asosiasi, nilai, dan perasaan yang dipengaruhi oleh pengalaman, komunikasi, dan interaksi dengan merek. Brand image yang positif dapat meningkatkan loyalitas dan keunggulan kompetitif, sementara citra negatif dapat merusak reputasi.



Physique : yaitu seperangkat tampilan fisik dari sebuah barang, yang muncul dalam benak konsumen ketika sebuah nama brand Hal inilah yang dinyatakan oleh Kapferer sebagai dasar dari sebuah brand.

Personality : yaitu karakter yang dimiliki sebuah brand. Ini dapat ditonjolkan dengan pembuatan tagline, desain, atau warna tertentu dalam brand.

Culture : yaitu sebuah system value dan prinsip dasar pada perilaku yang dicerminkan ke dalam sebuah brand.

Relationship : yaitu seberapa kuat hubungan antara sebuah brand dengan konsumennya dan dapat merepresentasikan hubungannya di masyarakat luas.

Reflection : yaitu cerminan yang direpresentasikan oleh sebuah brand dalam benak konsumen.

Self-image : yaitu bagaimana konsumen melihat dirinya sendiri ketika menggunakan sebuah brand. Sebagai contoh, konsumen yang menggunakan produk-produk

product display

Display produk adalah penataan barang dagangan ditempat tertentu dengan tujuan menarik minat konsumen, memudahkan konsumen untuk melihat serta memilih dan akhirnya membeli produk atau barang yang ditawarkan.

sistem penjualan

1. Perencanaan Strategis

- Definisi tujuan: Menentukan tujuan spesifik, seperti meningkatkan penjualan produk baru, meningkatkan rata-rata nilai transaksi, atau membangun citra merek tertentu.
- Analisis target pasar: Memahami perilaku konsumen, preferensi, dan kebutuhan target pasar.
- Pilihan produk: Memilih produk yang akan ditampilkan berdasarkan relevansi dengan tujuan dan target pasar.
- Konsep desain: Mengembangkan konsep visual yang konsisten dengan merek dan menarik bagi konsumen.

2. Desain dan Implementasi

- Pemilihan material: Menggunakan bahan yang berkualitas dan sesuai dengan tema display.
- Pencahayaan: Memanfaatkan pencahayaan untuk menonjolkan produk dan menciptakan suasana yang menarik.
- Tata letak: Mengatur produk secara efektif untuk memudahkan pencarian dan meningkatkan visibilitas.
- Teknologi: Menggunakan teknologi seperti layar digital, interaktivitas, atau augmented reality untuk meningkatkan pengalaman pelanggan.
- Manajemen inventaris: Menjaga ketersediaan produk dan mencegah kekurangan stok.

signage

1. EXTERIOR SIGNAGE

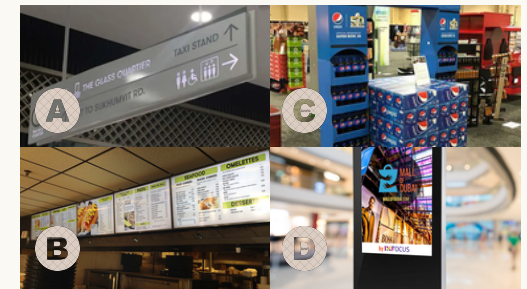
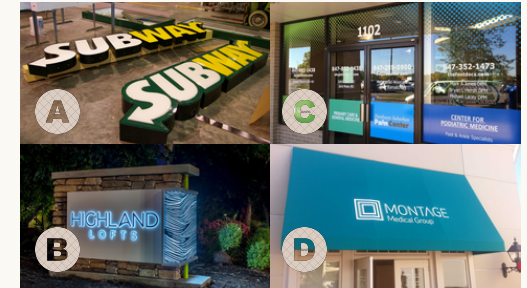
- Channel Letters: Huruf besar menyala di fasad bangunan.
- Monument & Pylon Signs: Struktur berdiri sendiri untuk visibilitas dari jalan.
- Window Graphics: Desain dan promo di jendela.
- Awnings: Kanopi dengan logo bisnis.

2. INTERIOR SIGNAGE

- Directional Signs: Petunjuk arah dalam gedung.
- Menu Boards: Daftar produk atau menu, sering digital.
- Product Displays: Informasi produk di dekat barang.
- Digital Signage: Layar elektronik untuk iklan dinamis.

3. WAYFINDING SIGNAGE

- Directory Signs: Daftar bisnis dalam gedung.
- Elevator & Stairway Signs: Petunjuk untuk lift dan tangga.
- Restroom Signs: Tanda untuk toilet.



4. PROMOTIONAL SIGNAGE

- a. Sale Banners: Banner promo atau diskon.
- b. Pop-Up Signs: Display sementara untuk promosi khusus.
- c. POP Displays: Promosi di titik pembelian.

5. REGULATORY SIGNAGE

- a. Compliance Signs: Tanda wajib seperti pintu keluar darurat.
- b. Accessibility Signs: Tanda untuk fasilitas ramah difabel.

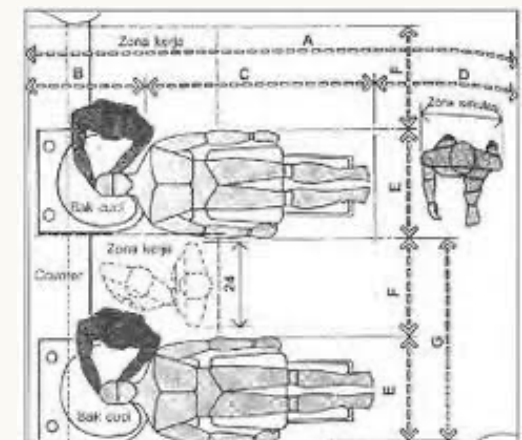
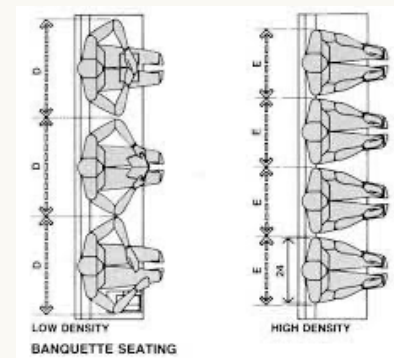
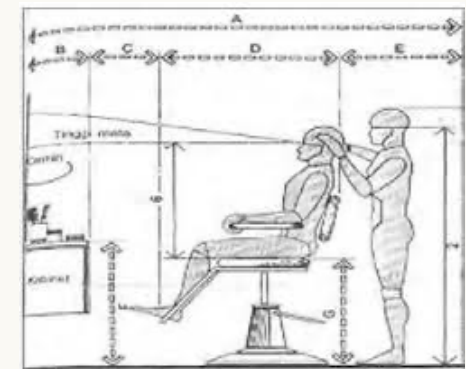
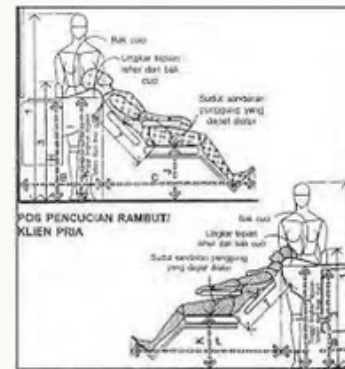
6. BRANDING SIGNAGE

- a. Logo Signs: Tanda logo untuk identitas brand.
- b. Wall Murals: Mural yang memperkuat brand.
- c. Suspended Signs: Tanda gantung di langit-langit.



ergonomi

- Tata letak ruang kerja: Kursi, meja, dan peralatan harus diatur sedemikian rupa sehingga mendukung postur tubuh yang baik dan mengurangi risiko cedera, seperti sakit leher atau punggung, bagi pekerja yang bekerja berjam-jam.
- Pencahayaan: Untuk menjamin bahwa prosedur kecantikan dilakukan dengan tepat dan tanpa menyebabkan gangguan pada mata, diperlukan lampu yang cukup dan tidak terlalu terang.
- Sirkulasi Udara: Untuk meningkatkan kenyamanan pelanggan dan mengurangi paparan terhadap bahan kimia yang berasal dari produk perawatan kecantikan, sangat penting untuk memiliki ventilasi yang baik.
- Aksesibilitas: Ruang harus dirancang agar mudah diakses oleh semua orang, termasuk penyandang disabilitas fisik.
- Alat dan Produk: Penggunaan alat dan produk ergonomis yang mudah dijangkau menurunkan kelelahan dan meningkatkan hasil kerja.



prosedur & persyaratan pelayanan

Konsultasi Awal:

- Pemahaman Kebutuhan Klien: Mendengarkan secara seksama visi dan kebutuhan klien terkait desain interior.
- Survei Lokasi: Melakukan kunjungan ke lokasi untuk mengukur dimensi, mengevaluasi kondisi eksisting, dan mengidentifikasi potensi masalah.
- Penyusunan Proposal: Menyusun proposal yang mencakup konsep desain, perkiraan biaya, dan timeline proyek.

Perencanaan Desain:

- Pengembangan Konsep: Mengembangkan konsep desain yang telah disetujui klien menjadi desain yang lebih detail.
- Pemilihan Material: Memilih material yang sesuai dengan konsep desain, anggaran, dan fungsi ruangan.
- Pembuatan Rencana Tata Letak: Membuat rencana tata letak yang efisien dan fungsional.
- Presentasi Desain: Menyajikan desain final kepada klien, termasuk gambar 3D dan visualisasi.

Pelaksanaan Proyek:

- Perizinan: Memastikan semua perizinan yang diperlukan telah diperoleh.
- Pengadaan Material: Mengatur pengadaan material sesuai dengan spesifikasi yang telah ditentukan.
- Pekerjaan Konstruksi: Melakukan pekerjaan konstruksi sesuai dengan rencana yang telah disetujui.
- Pemantauan Proyek: Melakukan pengawasan secara berkala untuk memastikan proyek berjalan sesuai jadwal dan anggaran.

Penyerahan Proyek:

- Pembersihan Akhir: Melakukan pembersihan akhir setelah proyek selesai.
- Serah Terima: Melakukan serah terima proyek kepada klien, termasuk dokumentasi proyek.
- Garansi: Memberikan garansi untuk pekerjaan yang telah dilakukan.

Mynx Hair & Beauty Emporium BALI



ENVIRONMENT

Mynx salon terletak pada sudut jalan raya, memungkinkan suara bising kendaraan masuk ke dalam salon.

SPACE

Alur sirkulasi cukup baik dan terdapat space leveling. selain itu Salon ini memiliki alur yang efisien karena perencanaan jalur transaksi direncanakan dengan baik. sehingga menghindari hal-hal yang tidak diinginkan

LIGHTING

Lighting disini sangat baik dan menambah estetika ruangan karena selain general lamp, salon ini juga memiliki jendela besar untuk pencahayaan direct

GROUND PLANE

Bagian lantai di desain menggunakan 3 jenis keramik glossy,matte dan juga concrete dan terdapat leveling untuk membedakan setiap area yang ada.

ENCLOSURE

Dinding,lantai,dan plafon dibuat unik dengan menggunakan warna cerah dan tambahan ornamen daun

SUPPORT

Pada Salon ini tidak menggunakan banyak lemari sehingga ruangan terasa luas.

DISPLAY & DECORATION

Terdapat banyak display seperti pada meja pembuatan nailart yang dihiasi dengan kerang dan pasir dan tempat area kutek yang diletakkan di ujung.

INFORMATION

tidak terdapat signage namun customer akan diarahkan oleh bautician.

MAYMAY SALON CENTRAL PARK JAKARTA



ENVIRONMENT

Maymay salon terletak pada Central park mall dimana terhidnadi dari suara bising kendaraan. Namun biasanya suara bising berasal dari event yang diadakan mall

SPACE

memiliki alur dan space yang sangat luas sehingga leluasa untuk melakukan berbagai treatment. terdapat private space

untuk tamucustomer yang menunggu

LIGHTING

lighting cukup baik dengan penambahan general lamp, hanging lamp sebagai aksen dan lampu sorot

GROUND PLANE

Bagian lantai menggunakan keramik glossy dan matte

ENCLOSURE

Dinding, lantai, dan plafon memiliki kesan hangat dan santai serta classy dengan perpaduan dedaunan agar tampak refresh

SUPPORT

salon ini minim partisi dan minim storage agar tidak mengganggu aksesoris.

DISPLAY & DECORATION

terdapat mini retail store untuk perawatan rambut terletak di bagian depan dan diujung ruangan yang digunakan sebagai tempat pedicure. dekorasi banyak menggunakan daun-daun saja

INFORMATION

tidak terdapat signage dan zoning pada lantai namun akan diarahkan oleh beautician saat memasuki salon.

TRICHOLAB SALON SINGAPORE



ENVIRONMENT

Tricholab salon ini berada di dalam mall. Sehingga lingkungan tempat ini di penuh oleh pencahayaan dan penghawaan buatan. Juga menciptakan suasana yang tenang, mewah, dan mengundang

SPACE

Memiliki space dan sangat luas sehingga cukup untuk disabilitas. Juga penataan dan pembagian ruang yang jelas

LIGHTING

Lighting dalam salon ini memiliki pencahayaan yang lembut dan memenangkan.

GROUND PLANE

Memberikan kenyamanan dan mudah dibersihkan, seperti kayu keras atau ubin marmer.

ENCLOSURE

Pembatas ruang menggunakan dinding kaca atau partisi dengan desain modern untuk memisahkan berbagai area.

SUPPORT

Furnitur dan peralatan di TrichoLab harus ergonomis dan dirancang untuk mendukung kenyamanan klien dan staf.

DISPLAY & DECORATION

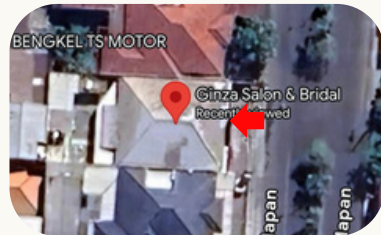
Pajangan di TrichoLab mungkin mencakup produk-produk perawatan rambut berkualitas tinggi yang digunakan dalam layanan mereka.

INFORMATION

Layar digital di area resepsi bisa digunakan untuk menampilkan informasi tentang layanan, harga, dan promosi yang sedang berlangsung.



GINZA PROFESSIONAL SALON



ALAMAT

Jl. Raya Rungkut Mapan, Rungkut Tengah, Kec. Gn. Anyar,
Surabaya, Jawa Timur 60293

data lapangan

Ukuran Kantor:

Menghadap ke arah: Timur

Tingkat keamanan: Cukup aman namun ada jalan kecil untuk parkir motor yang tidak dijaga, tetapi pintu utamanya hanya satu. Dan ada 2 tukang parkir yang menjaga pintu utama.

Tingkat Kebisingan: Cukup rendah karena hanya ada kendaraan yang lalu lalang, dan suara dari masjid namun tidak terlalu mengganggu.

Akses masuk menuju salon jalan. Raya Rungkut Mapan

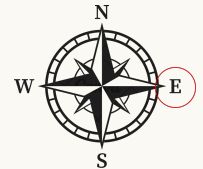
Kondisi sekitar: Jalan raya, area perumahan, gereja, dan masjid.

Suasana lokasi: Agak sepi, namun tingkat kebisingan yang diperoleh dari jalan raya dan masjid.

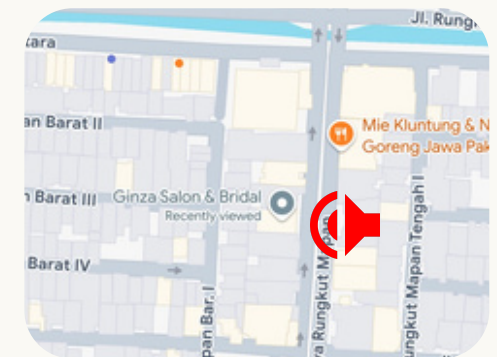
Gaya arsitektur dan interior: Jepang (Japandi)

Memiliki area parkir mobil dan motor. Area parkir muat sekitar 4-5 mobil.

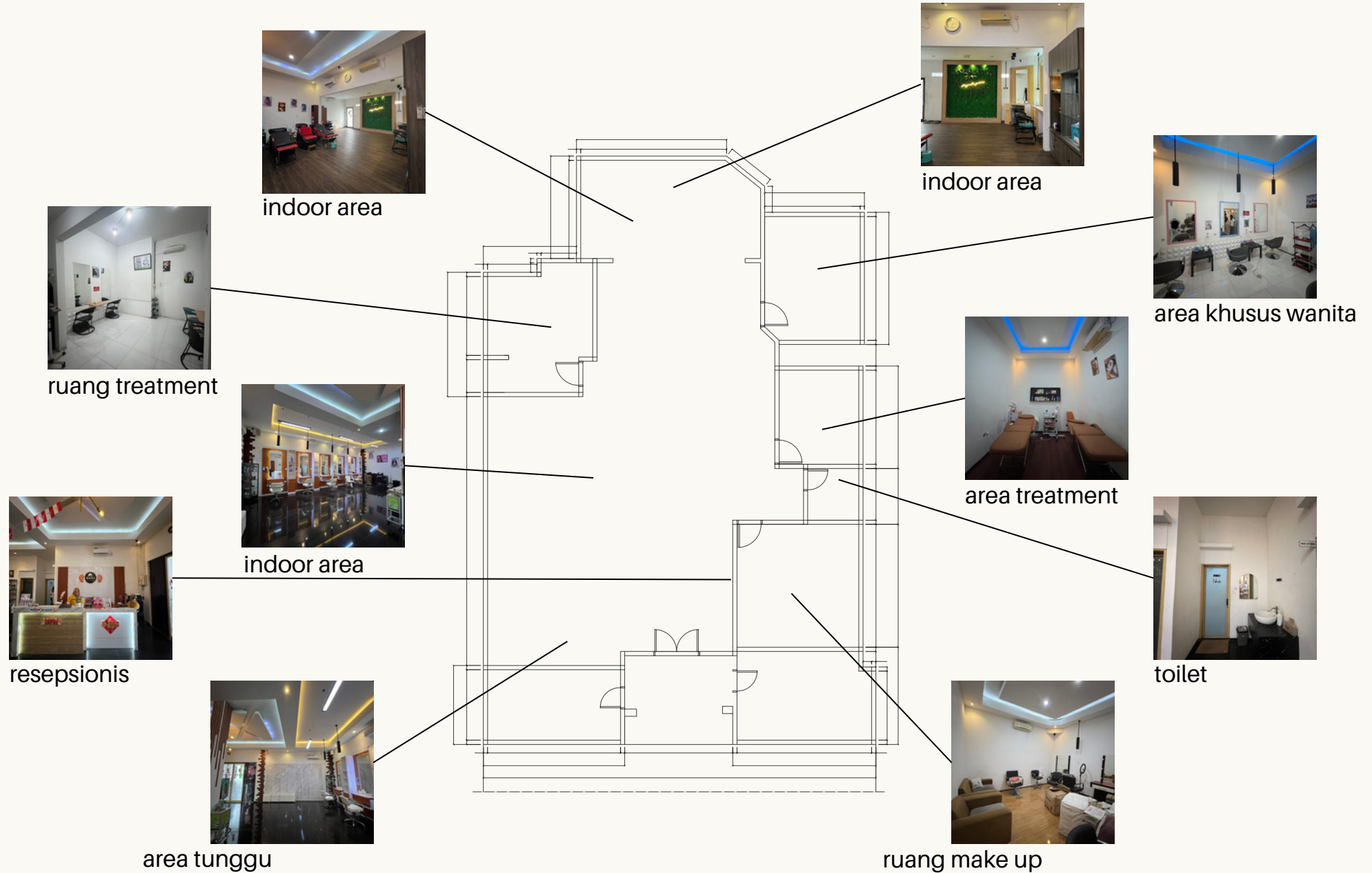
Terdapat 4 ruang kecil dan 1 area utama. Terdapat 1 orang kasir, 1 OB, 1 hairdresser, 3 stylist, serta 7 kapster. Pemilik tidak selalu stand by di salon.



Tingkat Kebisingan



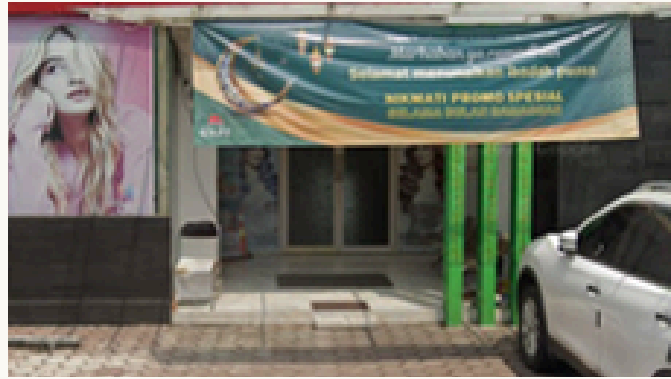
data lapangan (tampak dalam)





Tempat Parkir

Area terbuka sebelum karyawan dan para pengunjung masuk ke area teras dan dalam salon. Tempat parkir dapat digunakan untuk 4 mobil.



Teras

Area sebelum masuk ke dalam salon, ada tempat duduk yang dapat digunakan untuk menunggu di luar.



Resepsionis & Kasir

Area pertama yang dilihat setelah masuk dari pintu, berfungsi sebagai menyambut, mengatur jadwal pelanggan, dan melakukan pembayaran.



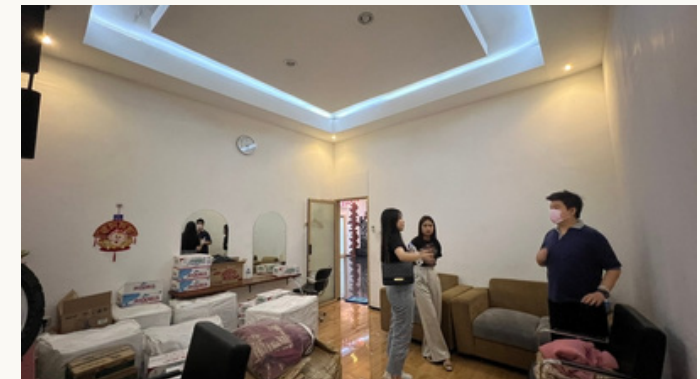
Area Potong Rambut

Area dimana pelanggan mendapatkan pelayanan potong rambut, penataan, dan perawatan rambut.



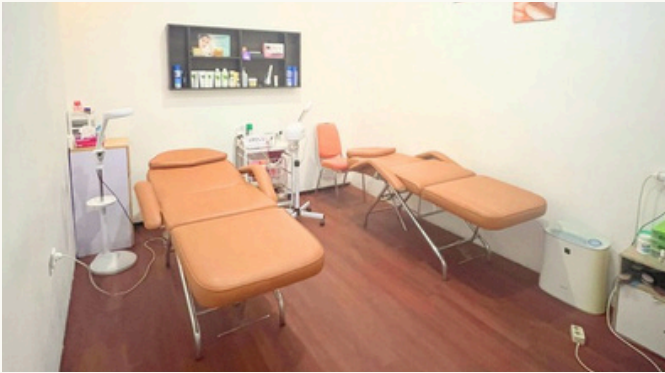
Area Cuci Rambut

Area mencuci rambut pelanggan sebelum atau setelah layanan perawatan, seperti potong atau pewarnaan rambut.



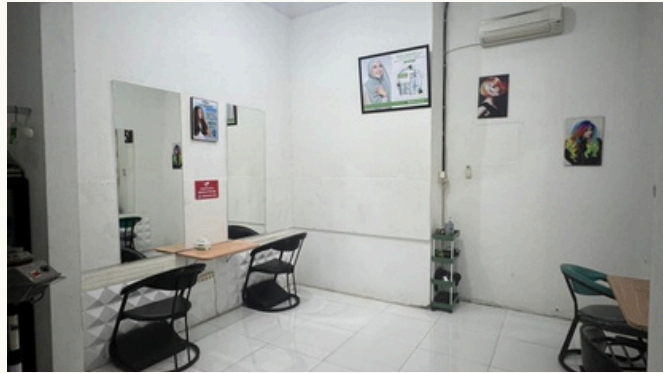
Ruangan Make Up

Area yang memberikan layanan rias wajah kepada pelanggan, seperti make up acara atau perawatan kecantikan wajah.



Ruangan Treatment

Ruang yang berfungsi sebagai tempat untuk perawatan kecantikan, seperti facial, spa, atau perawatan kulit dan tubuh lainnya.



Ruangan Khusus Wanita

Berfungsi sebagai area privat yang disediakan untuk kenyamanan dan privasi pelanggan wanita selama menerima layanan salon.



Area Foto

Area treatment khusus seperti layanan smoothing dan keratin. Butuh sirkulasi udara yang baik untuk penggunaan bahan kimia dengan bau yang menyengat.



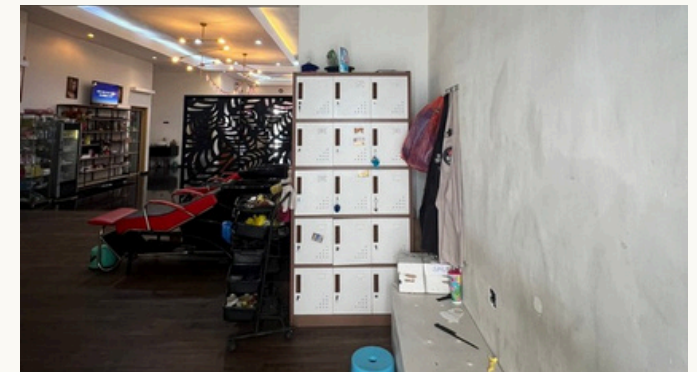
Area Tunggu

Area tunggu berfungsi sebagai tempat bagi pelanggan menunggu giliran atau layanan selesai, sambil bersantai.



Kamar Mandi

Fasilitas bagi pelanggan dan staf untuk keperluan kebersihan pribadi selama berada di salon



Loker Karyawan

Area dan tempat penyimpanan barang pribadi staf, menjaga keamanan dan kerapian selama bekerja.

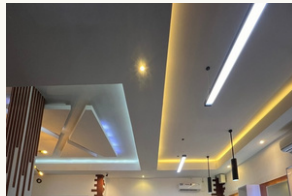
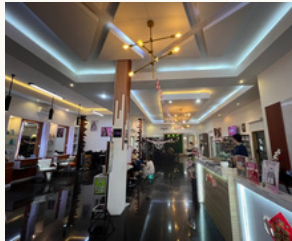
9 elemen interior

1. environment

terletak di daerah perumahan
area parkir kurang
problem : kendaraan yang tidak dapat parkir di lahan salon sehingga harus parkir di area lapangan

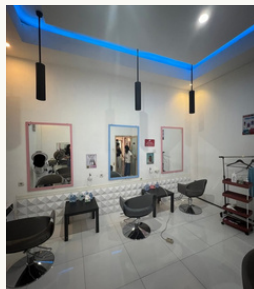
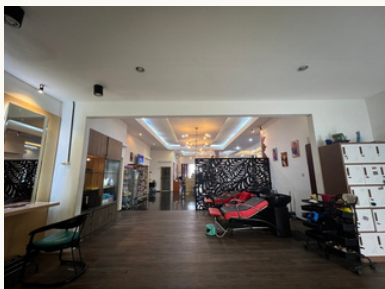
2. light

terdapat jendela, lampu downlight, lampu pendant, decorative light
problem : jendela tertutupi sticker cover sehingga cahaya luar kurang masuk



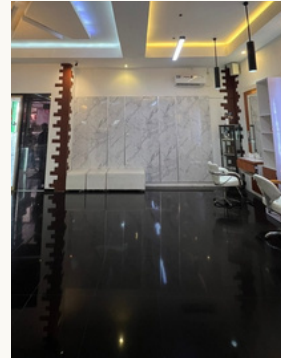
3. space

area kasir tidak mengganggu area salon,
terdapat ruang khusus untuk wanita dan treatment
problem : kurangnya ruang nailart



4. ground plane

terdapat area leveling antara pintu masuk
problem : tipe keramik yang digunakan hanya ada satu, kurang bervariasi

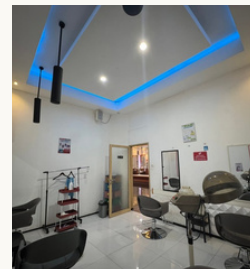
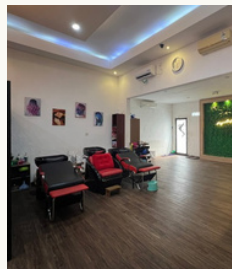


5. Support

Terdapat beberapa kolom mendukung konstruksi bangunan.
Problem: terdapat beberapa kolom yang kopong dan menghalangi visual salon.

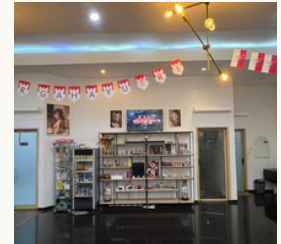
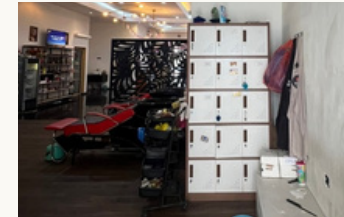
6. Enclosure

Terdapat partisi pemisah area antara area keramas dan area salon. Juga terdapat beberapa ruangan yang terpisah secara privat yang di bentuk oleh dinding.
Problem: Visual partisi kurang menarik.



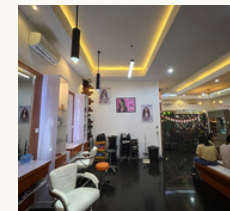
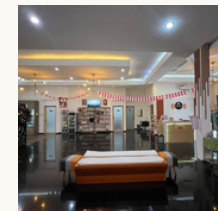
7. Display & storage

Terdapat rak dan lemari untuk meletakkan berbagai produk yang dijual serta keperluan lainnya. Storage karyawan berupa sebuah locker yang berada di belakang salon.
Problem: Kurangnya tempat display serta kurang eye catching



8. Decoration

Terdapat banner flag, wallpanel, dan foto-foto yang dipajang pada setiap sudut ruangan.
Problem: Dekorasinya kurang menarik






9. Information

Terdapat signage berupa nama ruangan yang berada pada pintu.
Problem: Masih belum terdapat keterangan pada beberapa ruangan dan tidak terdapat signage lainnya.





data pengguna

PENGGUNA	KEGIATAN	RUANG	KEBUTUHAN
seluruh karyawan	bekerja, melayani	indoor, area khusus wanita, ruang treatment, ruang makeup, toilet	Kebersihan, Kenyamanan, Kelengkapan Fasilitas
tamu / pengunjung	berkunjung	indoor, area khusus wanita, ruang treatment, ruang makeup, area tunggu, toilet	Ketenangan, Kebersihan, dan Kenyamanan
penjaga	menjaga area salon	Area Depan	Keamanan

data ruang

RUANG	LAYOUT	PROBLEM RUANG	ELEMEN PEMBENTUK	FURNITURE
indoor		<ul style="list-style-type: none"> • Udara terasa panas pada siang hari • sirkulasi kurang sehingga bau treatment tersebar 	<ul style="list-style-type: none"> • Dinding dengan finishing cat dan beberapa partisi • Lantai menggunakan keramik • Plafond menggunakan ekspos ceiling 	meja kursi
area tunggu		<ul style="list-style-type: none"> • Area antri pengunjung cukup sempit 	<ul style="list-style-type: none"> • Dinding finishing cat • Lantai menggunakan keramik • Plafond menggunakan ekspos ceiling 	meja kursi
Toilet		<ul style="list-style-type: none"> • Sirkulasi toilet sangat sempit 	<ul style="list-style-type: none"> • Dinding dengan finishing cat • Lantai menggunakan keramik • Plafond menggunakan gypsum 	Wastafel, WC

data ruangan

RUANG	LAYOUT	PROBLEM RUANG	ELEMEN PEMBENTUK	FURNITURE
area khusus wanita		<ul style="list-style-type: none"> • Kurangnya jumlah storage penyimpanan • Area servis masih berantakan • kurang storage 	<ul style="list-style-type: none"> • Dinding dengan finishing cat • Lantai menggunakan keramik • Plafond menggunakan gypsum 	meja kursi
ruang makeup		<ul style="list-style-type: none"> • ruang yang kurang space • ruang kurang dekorasi • kurang storage 	<ul style="list-style-type: none"> • Dinding dengan finishing cat • Lantai menggunakan keramik • Plafond menggunakan gypsum 	meja kursi
ruang treatment		<ul style="list-style-type: none"> • bau kimia yang menyebar • furnitur kurang ergonomis • kurang storage 	<ul style="list-style-type: none"> • Dinding dengan finishing cat • Lantai menggunakan keramik • Plafond menggunakan gypsum 	meja kursi
resepsionis		-	<ul style="list-style-type: none"> • Dinding dengan finishing cat • Lantai menggunakan keramik • Plafond menggunakan gypsum 	meja resepsionis

define

the process of establishing clear boundaries, purposes, or identities for different spaces within an interior environment.

goals & needs

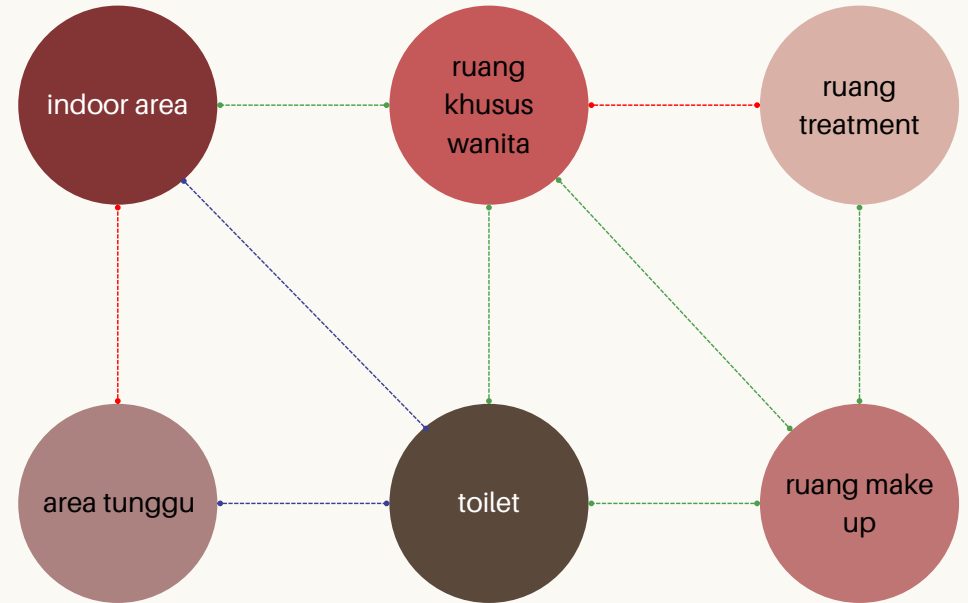
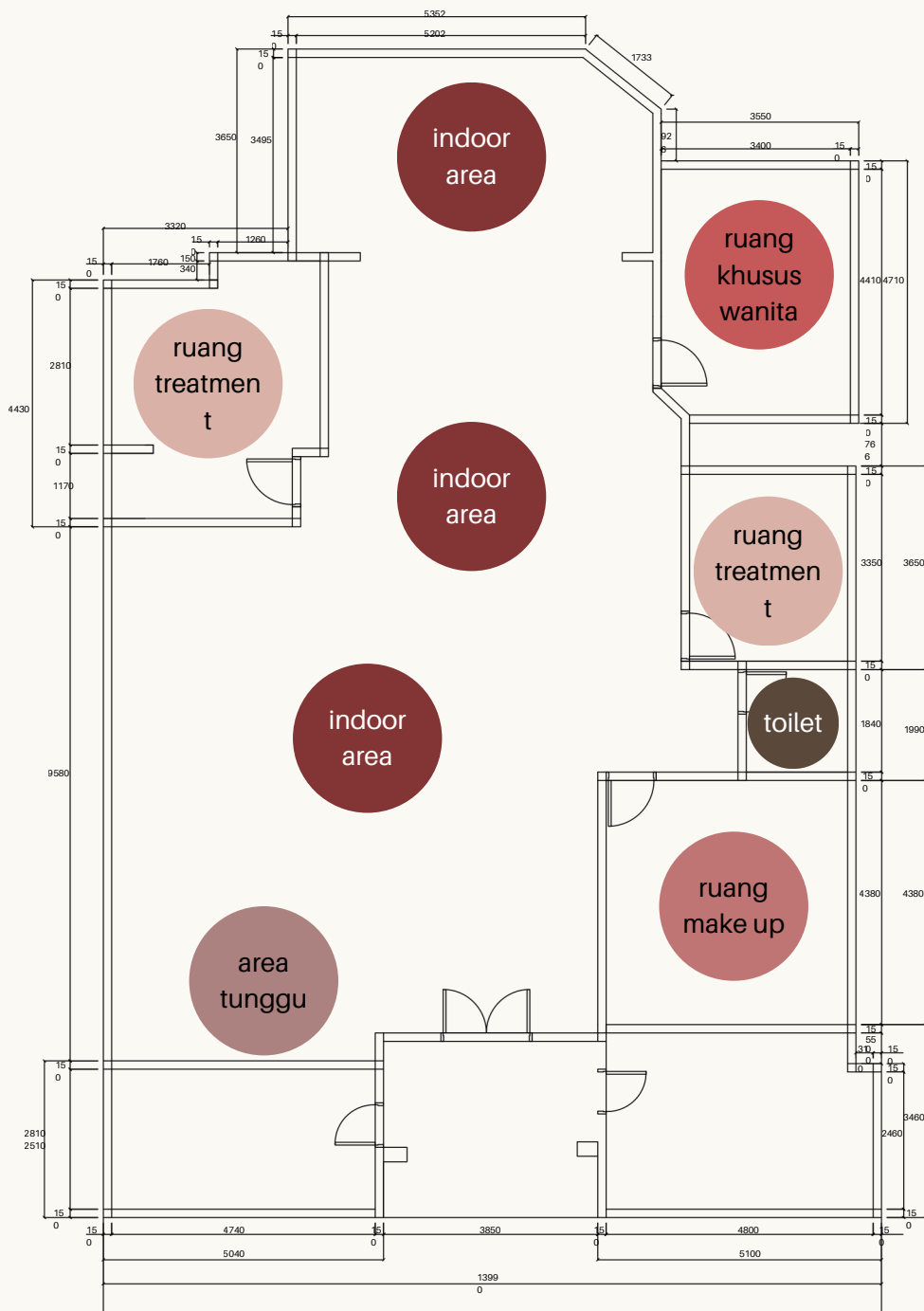
programatic design

moodboard & idea



kebutuhan ruang

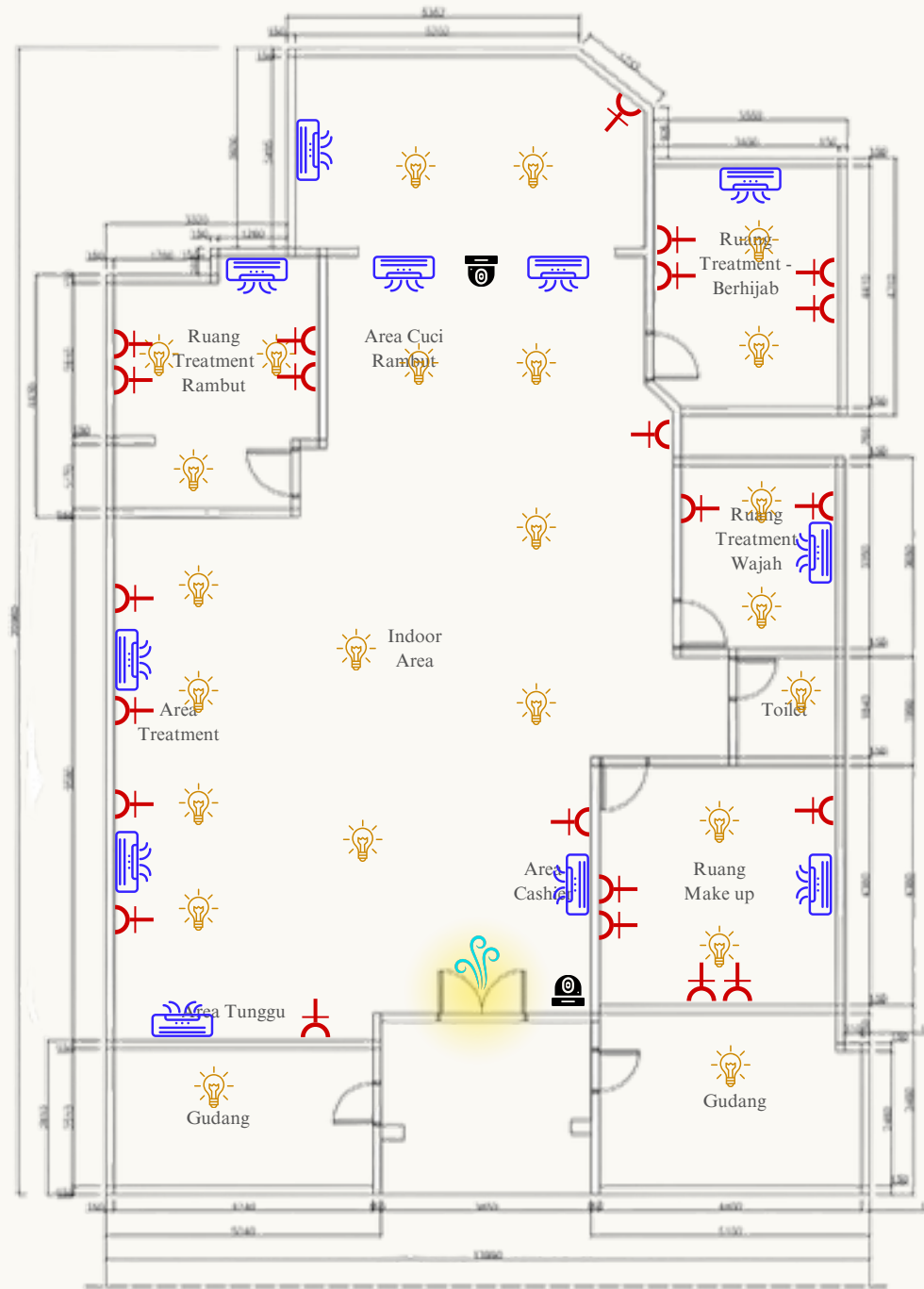
PENGGUNA	KEGIATAN	RUANG	KEBUTUHAN
Seluruh Karyawan	bekerja	ruang treatment, ruang make up, ruang khusus wanita, indoor area, toilet	Kebersihan, Kenyamanan, Kelengkapan Fasilitas
Tamu / Pengunjung	berkunjung	area tunggu, ruang treatment, ruang make up, ruang khusus wanita, indoor area, toilet	Ketenangan, Kebersihan, dan Kenyamanan
Penjaga	menjaga area luar salon	area depan	Keamanan



pola hubungan ruang

- DEKAT BERHUBUNGAN** (Red dashed line)
- DEKAT TIDAK LANGSUNG** (Green dashed line)
- JAUH TERJANGKAU** (Blue dashed line)

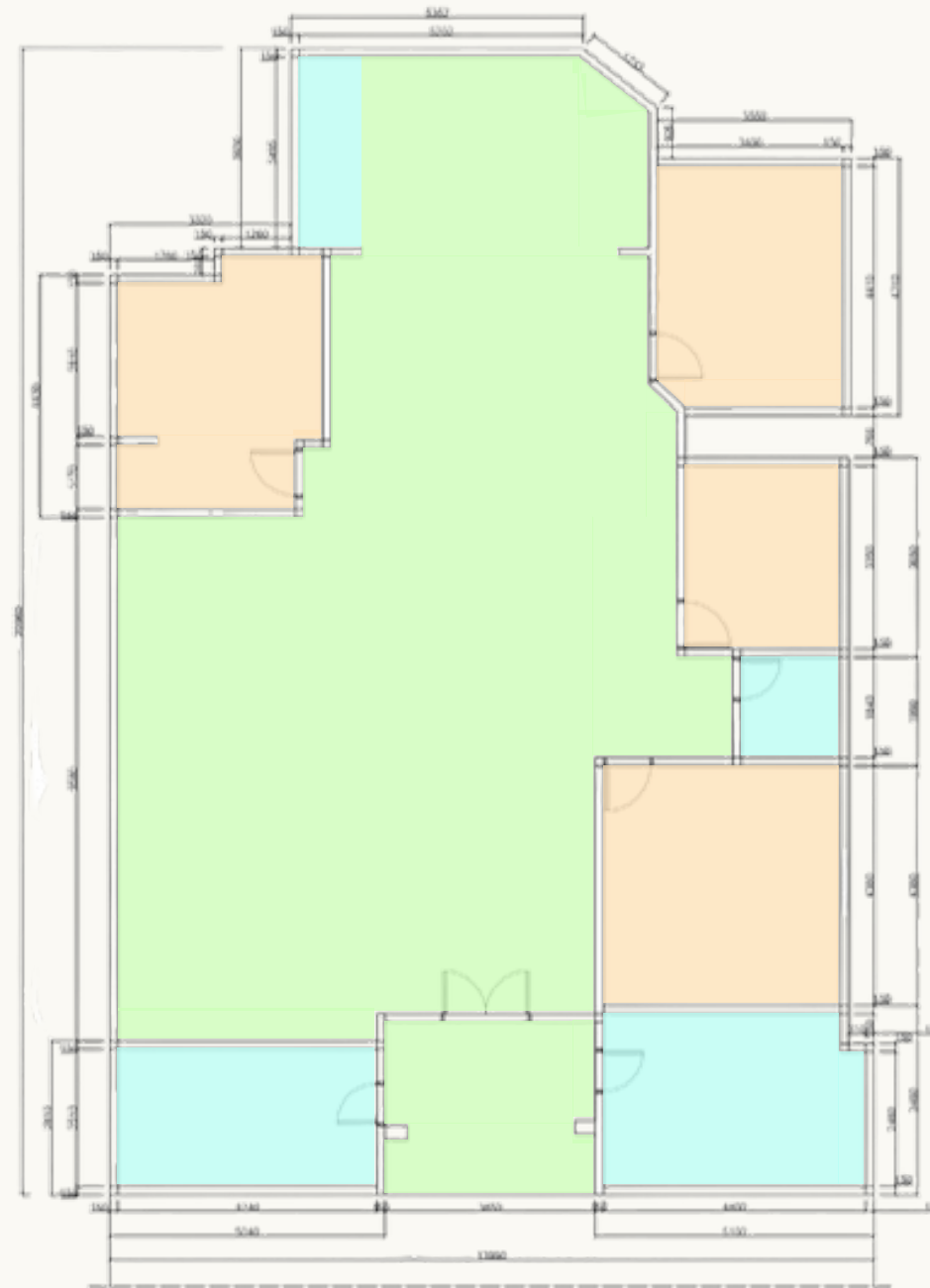
ME



LEGENDA	
	Stop Kontak
	Lampu LED
	AC Split
	CCTV
	Cahaya Alami
	Udara Masuk

LAY OUT
SKALA 1 : 50

zoning



LEGENDA

	Public Area
	Semi Public Area
	Service Area

Kelebihan

- Area publik berada di depan sehingga mudah dijangkau
- Semi private cukup luas

kekurangan

- Terdapat area servis yang berada di depan sehingga saat digunakan harus melewati area public
- Area Semi Private terpisah

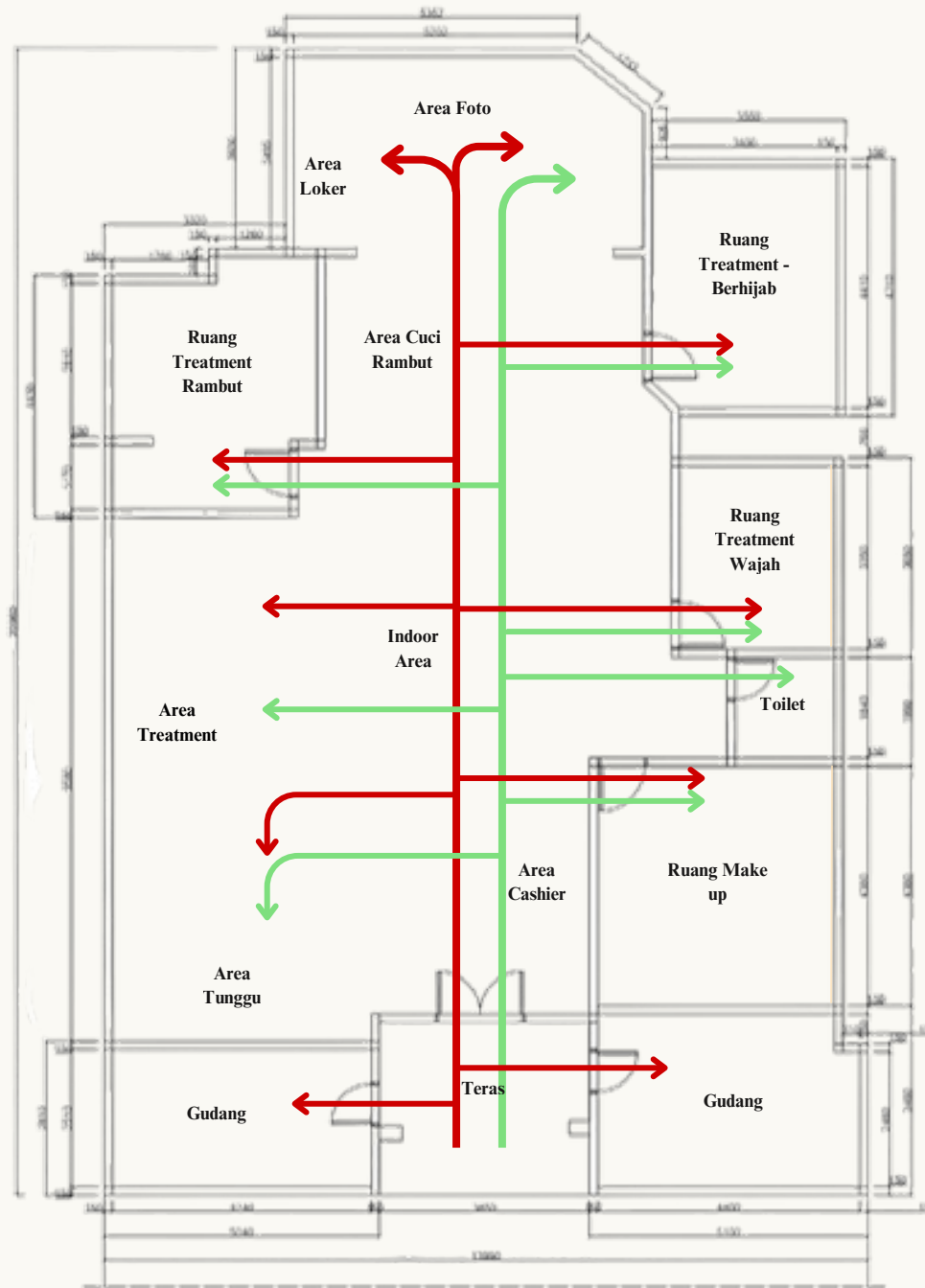


grouping



LEGENDA	
	Public Area
	Semi Public Area
	Service Area

LAY OUT
SKALA 1 : 50



circulation

LEGENDA

●	Staff
●	Pengunjung

LAY OUT
SKALA 1 : 50



struktur organisasi



pola aktivitas pengguna

JAM	KEGIATAN	SUBJEK
09.30 - 10.00	persiapan opening salon	manager, hair stylist, kapter, OB
10.00 - 13.00	jam kerja	manager, hair stylist, kapter, OB, tukang parkir
13.00 - 14.00	istirahat	manager, hair stylist, kapter, OB, tukang parkir
14.00 - 18.30	jam kerja	manager, hair stylist, kapter, OB, tukang parkir, owner
18.30 - 19.00	last order	manager, hair stylist, kapter, OB, tukang parkir
19.00 - 19.30	closing salon	manager, hair stylist, kapter, OB

affinity diagram



problem & needs

No	Elemen Interior	Existing	Problem	Need
1	Environment	-	-	-
2	Space	Pembagian ruangan yang kurang fungsional dan kurang efektif	Kurang 1 ruangan untuk nails dan ingin mengubah design ruangan	Mengubah design, fungsi, dan efektifitas ruang
3	Light	Penggunaan lampu gantung dan downlight, tidak mendapat cahaya alami	Warna lampu cenderung terlalu terang dan mencolok	Mengganti lampu dengan watt yang lebih rendah dan pemilihan warna yang warm
4	Ground Place	lantai hanya menggunakan satu tipe keramik	kurangnya perpaduan tekstur lantai yang membuat ruangan terlihat tidak menarik	memberikan karpet atau merubah beberapa daerah ruangan dengan keramik yang berbeda
5	Enclosure	Dinding penyekat yang membagi setiap ruangan sesuai fungsinya	kurangnya jendela yang menyebabkan sirkulasi udaranya tidak baik	Menambah jendela agar sirkulasi udara lebih baik.
6	Support	Terdapat 4 buah cctv dan sebuah telepon	Cctv yang sedikit sehingga tidak semua area bisa diawasi	Menambah cctv pada setiap sudut ruangan
7	Display, Storage, Worksurface	display sudah ada tapi kurang banyak	display tidak terlalu menonjol dikarenakan kurang menarik ataupun kurang banyak	menambahkan display atau memberi dekorasi agar menarik perhatian customer
8	Decoration	dekorasi sudah cukup tapi kurang memberikan kesan yang nyaman	tidak ada dekorasi tanaman yang membuat ruangan terlihat agak membosankan	menambahkan tanaman agar terlihat fresh
9	Information	signage hanya ada untuk label ruangan	kurangnya signage dan ukurannya terlalu kecil	mengubah signage yang sudah ada dan menambahkan signage baru

framework








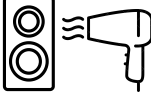
















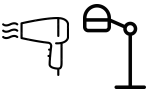



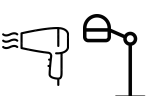



	Consideration	Goals	Facts	Concept	Needs	Problems
Function	People	15-20 karyawan & 10 Customers /hari	18 Karyawan Salon	Merenovasi Estetika dan fungsionalitas ruang	Semua customer yang memerlukan treatment dapat terlayani dengan baik	Bagaimana karyawan dapat bekerja dengan produktif dan berkualitas, serta pelanggan dapat melakukan treatment dengan nyaman?
	Activity	bekerja sesuai job desk masing-masing, agar pengguna tidak perlu menunggu terlalu lama untuk treatment	Hair Treatment, Body Treatment, Beauty Treatment	menarik perhatian pengguna agar ingin mencoba treatment lainnya	memerlukan etalase atau list-list treatment yang tersedia agar pengguna tertarik	
	Relationship	memperkuat hubungan antar karyawan dan juga memper-erat hubungan dengan pelanggan	Antar karyawan saling bekerja sama, banyak berinteraksi dan bekerja sesuai jobdesc masing-masing. menjalin hubungan dan komunikasi yang baik dengan pelanggan	ingin membuat suasana kerja seperti keluarga dan ingin pelanggan merasa nyaman dan mau melakukan treatment di salon ini lagi	membuat lingkungan yang nyaman dan melakukan komunikasi dengan pelanggan.	
Form	Site	menggunakan pencahayaan alami dengan maksimal tanpa adanya permasalahan dalam suhu ruangan	Kantor menghadap ke timur sehingga mendapat cahaya dan panas dari matahari	mengurangi panasnya matahari tanpa mengurangi jendela	memberikan penutup jendela yang transparan sehingga cahaya tetap masuk tetapi tidak membuat ruangan panas	Bagaimana menciptakan salon dengan ventilasi yang sesuai kebutuhan agar sirkulasi udara menjadi lancar, Pencahayaan yang sesuai, dan furniture yang ergonomis
	Environment	membuat lingkungan yang nyaman dengan cara membuat suhu ruangan dingin dan sirkulasi udara yang bersih tanpa bau kimia agar pengguna yang mengunjungi salon betah.	Kurangnya ventilasi alami dan sirkulasi udara yang membuat bau keratin menyebar pada satu salon saat melakukan treatment rambut	memberikan ventilasi yang maksimal agar ruangan tidak berbau kimia	perlunya untuk menambahkan jendela dan ventilasi ruangan agar udara dapat bersirkulasi dengan baik.	
	Quality	Fasilitas salon yang memadai, serta penggunaan furnitur yang dengan material yang berkualitas dan tahan lama untuk kenyamanan karyawan.	Plafon Salon yang sudah mulai rusak dan lapuk mengakibatkan adanya kebocoran saat hujan, Beberapa furnitur yang digunakan sudah mulai usang dan berpengaruh pada kurangnya kenyamanan client, Beberapa spot masih memiliki desain yang monoton dan sangat sederhana.	merenovasi plafon agar tidak bocor, mengubah furnitur lama menjadi baru, mendekor ulang spot-spot tertentu salon	mencari bahan plafon yang kokoh dan tidak gampang bocor, mencari furnitur yang ergonomis agar pengguna nyaman menggunakan, membutuhkan dekorasi seperti tanaman atau material-material tembok yang menarik.	
Economy	Initial Budget	-	-	-	1M	Additional fee
	Operating Cost	Maintenance Salon: 5jt/bulan Listrik: - PDAM: -	1. Ac Menyala Setiap hari 2. Lampu Menyala Setiap hari 3. Banyak menggunakan air 4. Banyak menggunakan listrik untuk alat treatment	Memaksimalkan pencahayaan alami yang masuk ke dalam ruang dan penghawaan alami yang masuk ke dalam kantor untuk menekan pengeluaran konsumen	ukuran jendela diperbesar agar cahaya dapat masuk, dan memberikan kaca film agar mengurangi panasnya matahari	
	Life-cycle Cost	Servis dan perawatan 5jt/bulan	Budget yang dikeluarkan kantor sangat besar untuk melayani kebutuhan-kebutuhan Customer	servis dilakukan rutin setiap bulan	mendapatkan servis yang tepat seperti jika ada barang yang rusak, akan segera dibenarkan	
Time	Past	Semua karyawan sebagian besar menghabiskan waktu di area belakang salon	Salon membutuhkan lebih banyak storage dan pengolahan ruang	Waktu yang dihabiskan dalam Salon ± 9 jam	Jadwal Pengerjaan Desain : ± 1 Bulan	Bagaimana Desain Interior kantor dapat beradaptasi dengan masa sekarang, serta pengerjaan yang ontime dan on track?
	Present	Meningkatkan kualitas dan kenyamanan furniture, Meningkatkan fungsionalitas ruang, serta merenovasi plafon	Banyak produk, stock, dan alat yang belum tersimpan dengan rapi dan benar karena kurangnya storage, Pembagian ruang yang kurang fungsional.		Pengerjaan Renovasi : ± 2 Bulan	
	Future	Menjaga kualitas furniture dan bangunan	Memperbanyak storage, Merenovasi ruang dan plafon		Desain Relevan untuk Jangka Waktu : ± 5 Tahun	

besaran ruang

utilitas ruangan

RUANGAN	PENGHAWAAN		PENCAHAYAAN		UTILITAS				KEAMANAN	
	ALAMI	BUATAN	ALAMI	BUATAN	LISTRIK	AIR BERSIH	AIR KOTOR	AKUSTIK	SAFETY	SECURITY
indoor area	jendela	AC	jendela	lampu downlight, lampu gantung, hidden lamp	Stop kontak	Keran Air	Selokan	Speaker	-	CCTV
ruang treatment	-	AC	-	lampu downlight, lampu gantung, hidden lamp	Stop kontak	keran air	-	Speaker	-	CCTV
ruang make up	-	AC	-	lampu downlight, lampu gantung, hidden lamp	Stop kontak	-	-	Speaker	-	CCTV
area khusus wanita	-	AC	-	lampu downlight, lampu gantung, hidden lamp	Stop kontak	Keran Air	-	Speaker	-	CCTV
area tunggu	jendela	AC	-	lampu downlight, lampu gantung, hidden lamp	Stop kontak	-	Selokan	Speaker	-	CCTV
toilet	Jendela	exhaust fan	Jendela	lampu downlight, lampu gantung, hidden lamp	-	Keran Air	WC, wastafel	-	-	-

karakteristik ruang

Nama Ruangan	Pencahayaan				Penghawaan		Akustik		Keamanan	
	Alami	View	Buatan	Jenis Lampu	Alami	Buatan	Alami	Buatan	Pasif	Aktif
Resepsionis		Mendapatkan pencahayaan matahari langsung dari depan		General, Direct	-		-		Kunci pintu, Lemari	
Main Salon	-	Tidak mendapatkan cahaya matahari langsung.		General	-		-		-	
Area Cuci Rambut	-	Tidak mendapatkan cahaya matahari langsung.		General	-				-	-
Toilet		Mendapatkan cahaya lewat ventilasi kecil dan di bantu oleh lampu.		General, Direct		-	-		-	-
Area manikur dan pedikur	-	Pencahayaan yang di bantu oleh lampu, Dikarenakan ruang yang tertutup.		General	-				Kunci Pintu, Lemari	-
Creambath A	-	Pencahayaan yang di bantu oleh lampu, Dikarenakan ruang yang tertutup.		General	-				Kunci Pintu, Lemari	-
Creambath B	-	Pencahayaan yang di bantu oleh lampu, Dikarenakan ruang yang tertutup.		General	-				Kunci Pintu	-
Treatment	-	Pencahayaan yang di bantu oleh lampu, Dikarenakan ruang yang tertutup.		General	-			-	Kunci Pintu	-

9 elemen interior (problem analysis)

1. environment

problem :

- Peletakkan AC kurang pas sehingga suhu sering panas
- Karna bangunan menghadap ke timur, mengakibatkan panas matahari
- Sirkulasi udara yang kurang mengakibatkan adanya bau kimia saat treatment

2. light

problem :

- titik lampu kurang pas
- warna terlalu terang dan bervariasi
- kurang pencahayaan alami

3. space

problem :

- Pembagian ruangan kurang fungsional

4. ground plane

problem :

- Lantai kurang bervariasi

5. Support

Problem:

- Kurang rak penyimpanan
- Area tunggu kurang nyaman (kurang meja kursi)
- Kurang CCTV
- Penggantian furniture yang kurang ergonomis

6. Enclosure

Problem:

- Dinding retak
- Partisi secara visual kurang menarik
- Kurang Jendela
- Plafon lapuk dan bocor

7. Display & storage

Problem:

- Kurangnya tempat display
- Kurang storage
- Etalase kurang menarik

8. Decoration

Problem:

- Dekorasinya kurang menarik
- tidak ada tanaman
- Fascade tidak menarik

9. Information

Problem:

- Signage kurang
- Tidak ada petunjuk arah
- Tidak ada list produk dan treatment

program checklist

	program	checklist	description
1. overall consideration	• exterior environment	✓	terletak di jalan Raya Rungkut Mapan, Surabaya
	• characteristic of the merchandise	✓	Hair products, treatment
	• customer profile	✓	mid to high
2. characteristic of the store	• types of services	✓	haircut, treatment, make up, fitting
	• plan of space	✓	Sirkulasi untuk jalan cukup luas
	• sitting consideration	✓	area tertata dengan rapi dan nyaman untuk pengguna
3. merchandising	• seasonal consideration	✓	promo seasonal
	• item pricing	✓	sudah tertulis di meja kasir
	• sign consideration	✓	terdapat signage untuk tiap ruangan
4. merchandising specifics	• wall display, accesible	✓	terdapat wall display
	• wall display above 80 cm	✓	ketinggian wall display melebihi 80 cm
	• island display	✗	tidak terdapat island display
	• secure display	✓	tersimpan di dalam etalase dan showcase
	• manufactures display	✗	tidak terdapat manufacture display
5. stock	• concealed in floor display	✗	tidak terdapat ruang dibawah lantai
	• stored in drawers or behind doors	✓	terdapat rak
	• stockroom and backup areas	✗	tidak ada area penyimpanan
	• remote storage	✓	storage tipe fixed

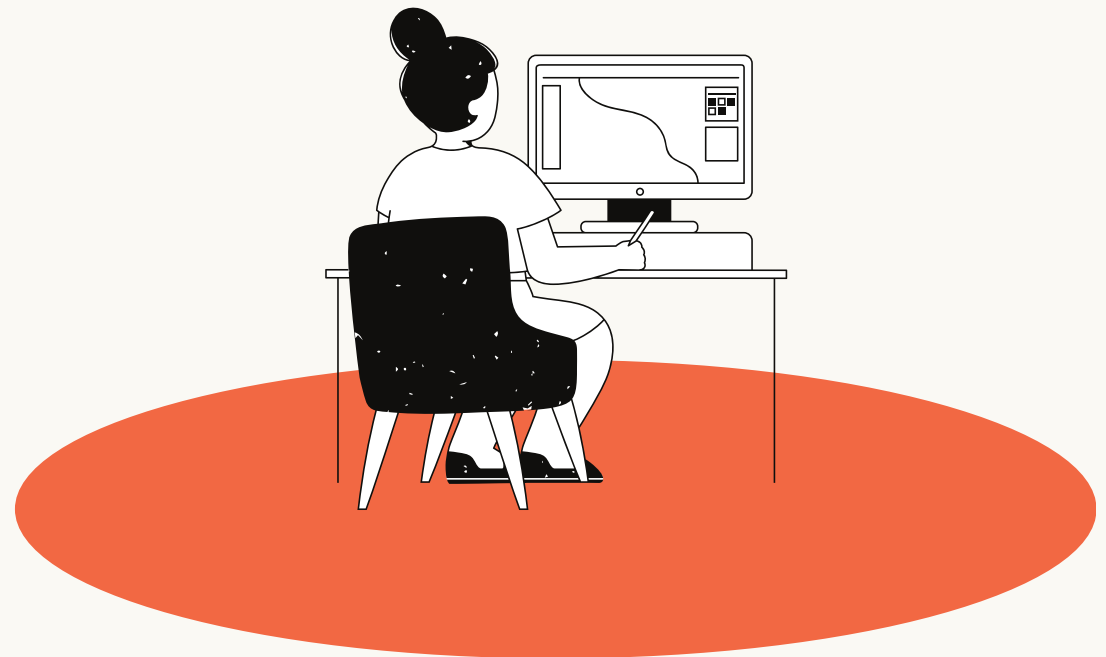
ideate

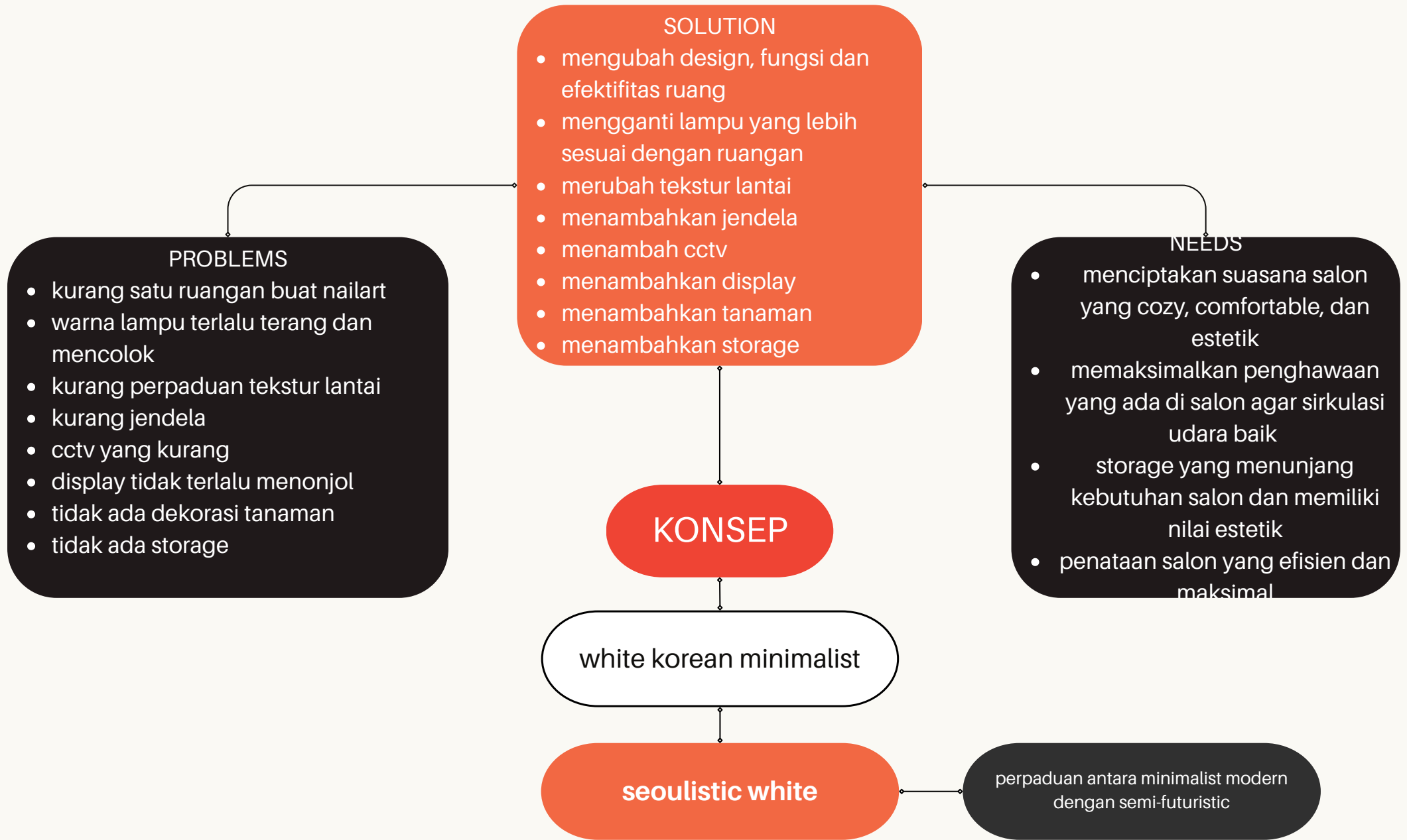
the process of establishing clear boundaries, purposes, or identities for different spaces within an interior environment.

goals & needs

programatic design

moodboard & idea





seoulistic white

karakteristik desain

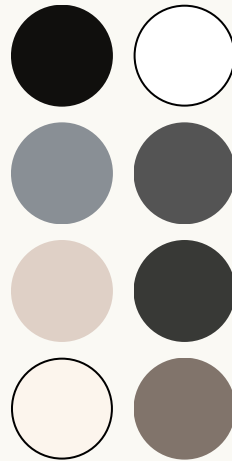


- menggunakan warna neutral
- tanaman yang cocok dengan konsep desain sehingga mendukung suasana salon menjadi nyaman dan tenang
- functional, simple and timeless design

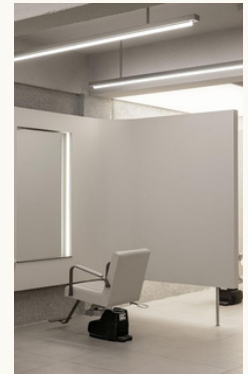
gaya desain

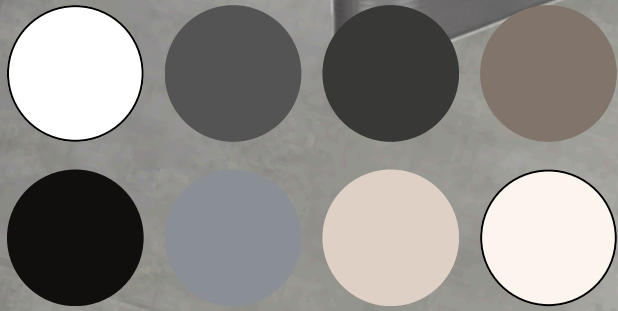
Salon minimalis memiliki beberapa keunggulan yang membuatnya menarik bagi pelanggan, baik dari segi desain maupun pengalaman layanan. Desain minimalis fokus pada elemen yang bersih, sederhana, dan fungsional. Tanpa banyak ornamen, pelanggan akan merasa lebih nyaman dan fokus pada layanan yang diterima. Konsep minimalis memaksimalkan penggunaan ruang dengan cara yang efisien. Karena desain minimalis tidak mengalihkan perhatian, fokus utama salon bisa lebih pada layanan yang diberikan. Pelanggan akan merasakan perhatian yang lebih mendalam terhadap detail perawatan.

berasal dari kata-kata seoul dan manimalist. seoul adalah salah satu kota di Korea dengajn beauty salon yang sangat indah, unik, dan beragam. konsep salon ini adalah perpaduan antara minimalist modern dengan semi-futuristic yang simple dan dominan white dengan aksen warna black dan chrome agar salon terlihat bersih, luas dan tenang. konsep ini juga menciptakan suasana yang nyaman bagi pengguna karena terdapat unsur alam seperti tanaman di dalam ruangan.



- menggunakan finishing wall paint yang bertekstur agar tidak terkesan membosankan
- warna-warna neutral pada furniture agar terlihat lebih elegant
- menambahkan dekorasi ruangan yang tidak menonjol namun bisa membuat ruangan lebih indah





INTERIOR DESIGN & STYLING
WORKSPACE

FLORENTINE

E11220046

KELOMPOK
5

TUTOR:
DRS. LINGGAJAYA SURYANATA,
HDII.

KEPALA STUDIO:
DR. DRA. SRITI MAYANG SARI,
M.SN

9 elemen interior



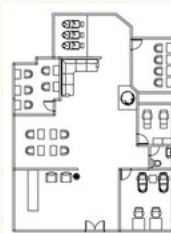
ENVIRONMENT

- Menyediakan ruang indoor yang nyaman dengan bantuan menyediakan speaker dalam ruangan agar meminimalisir suara bising
- Menambah AC split pada area tertentu yang penghawaannya masih terasa kurang, terutama pada area mezzanine



SPACE

- Ruang terdiri dari: Indoor, area tunggu, area khusus wanita, ruang treatment, ruang makeup
- Membuat layout dengan penataan yang baik dan efisien bagi pengunjung
- Menambahkan ruang nailart yang digabungkan di ruang make up



GROUND PLANE

- Menggunakan material yang sesuai dengan areanya
- material yang digunakan adalah natural stone look ceramic tiles yang memberikan kesan ruangan terlihat lebih luas, bersih, dan elegant



LIGHT

- Pendant lamp
- Hidden light



- LED Downlight



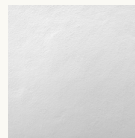
DECORATION

- Hiasan berupa tanaman hias, elemen interior, shelf display, drawer



ENCLOSURE

- menambahkan jendela
- material dinding yang digunakan adalah white color cement wall finishing smooth
- menambahkan partisi untuk membagi beberapa ruang dan juga untuk dekorasi



INFORMATION

- Information berupa signage, simbol, atau gambar 2D dan 3D yang menyampaikan instruksi & informasi.
- Elemen information: arah menuju toilet, larangan untuk customers, scan barcode menu



SUPPORT

- Menambahkan sistem keamanan pada salon berupa
- CCTV, alarm, smart door lock
- Sprinkler, APAR



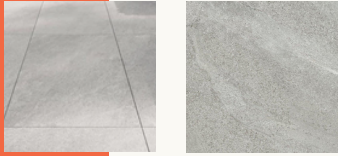
Display, Storage, Worksurface

- Display: storage display yang menampilkan produk-produk salon
- Storage: Membuat hidden storage di beberapa sisi salon agar terlihat rapi



material board

lantai



finishing natural stone agar terkesan nyaman dan terlihat luas

tembok



tembok finishing clean white agar terlihat bersih dan fokusnya di furniture



lampu

lampu yang digunakan centered ke area khusus agar cahaya di ruangan terang

sofa



menggunakan sofa dengan neutral color



kursi cuci rambut

menggunakan furnitur yang ergonomis dan nyaman untuk customer

kursi treatment



kursi salon

dominan berwarna hitam agar sesuai dengan suasana salon

area tunggu

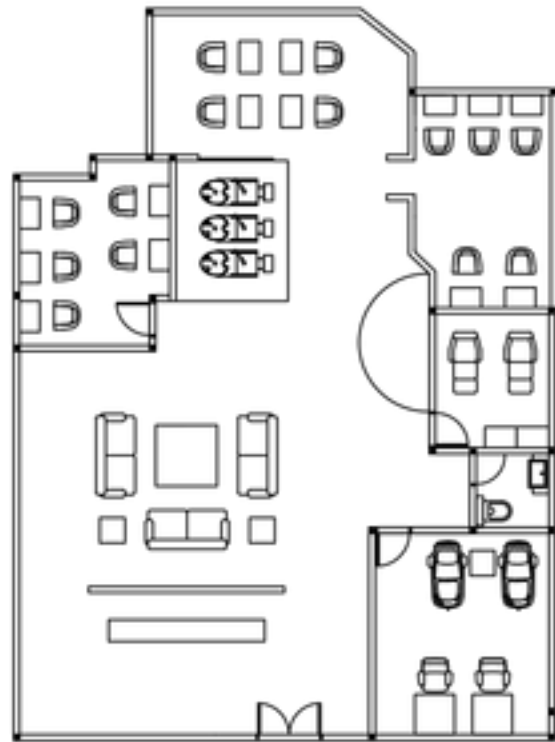
area tunggu dengan material meja kursi yang natural agar customer nyaman menunggu



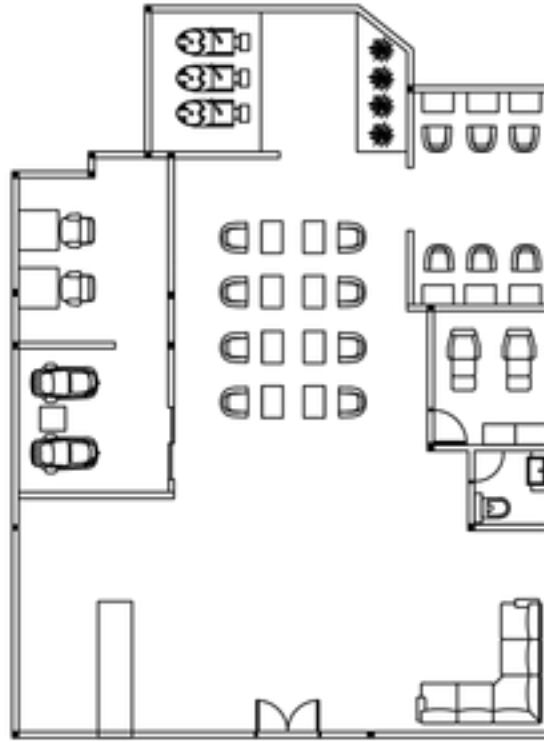
indoor plant

terdapat area terbuka dengan tanaman agar sirkulasi udara lancar

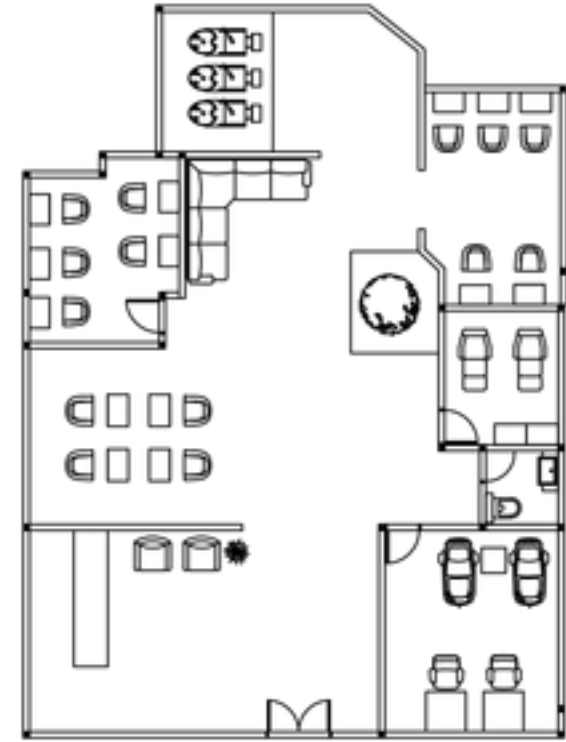
alternatif layout



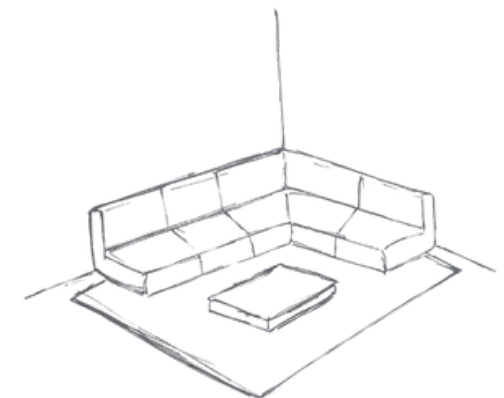
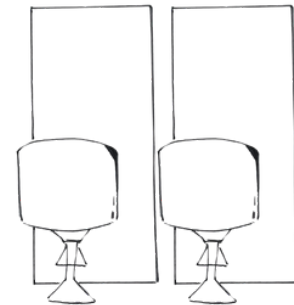
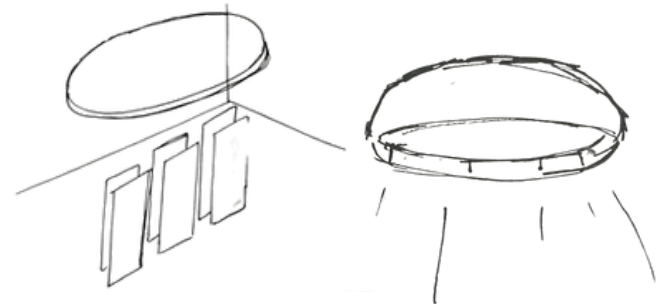
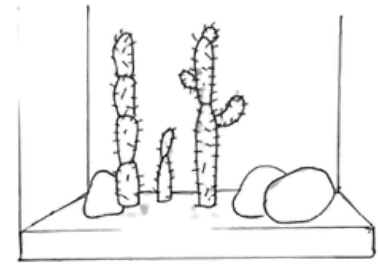
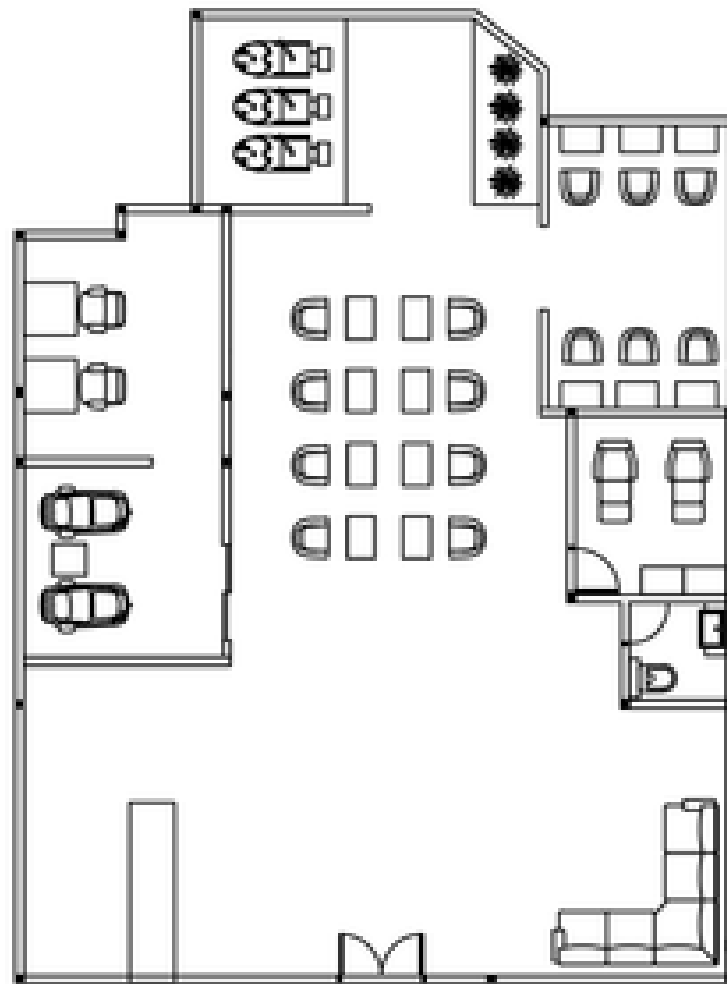
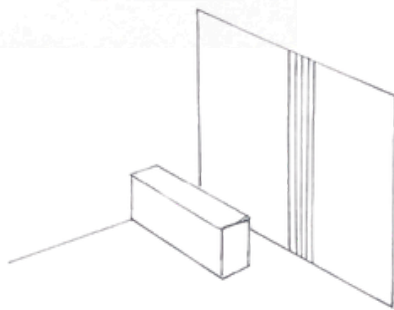
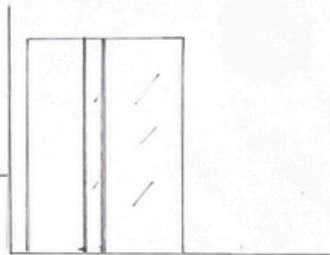
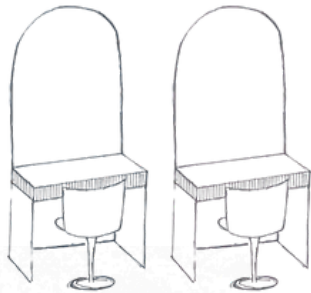
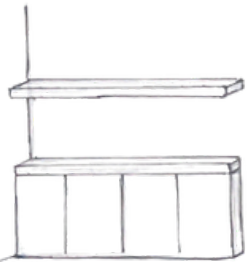
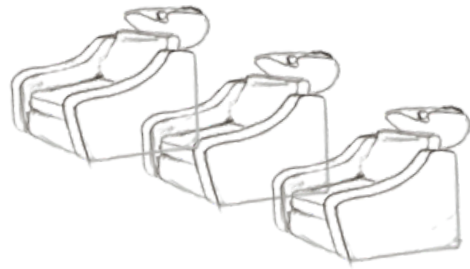
layout 1

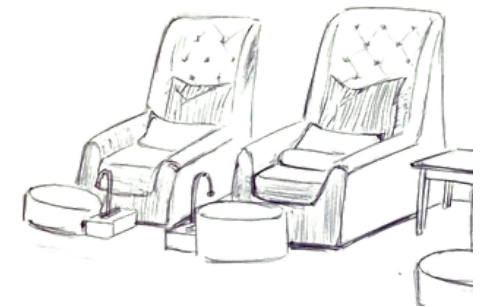
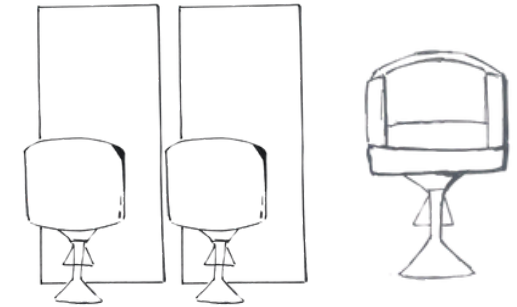
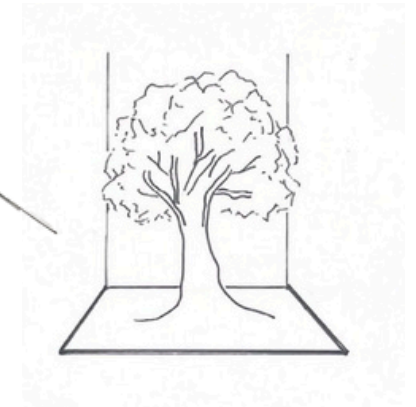
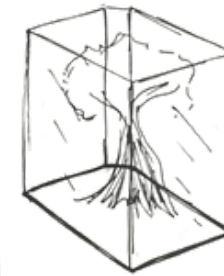
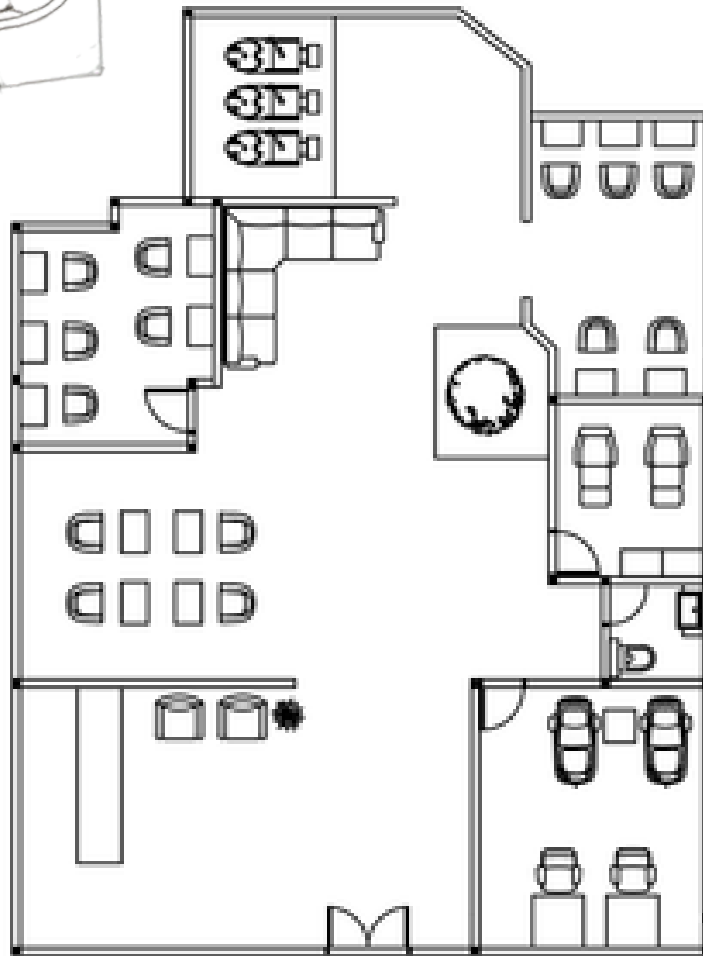
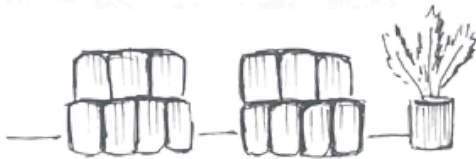
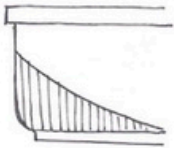
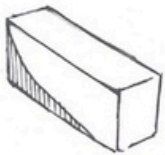
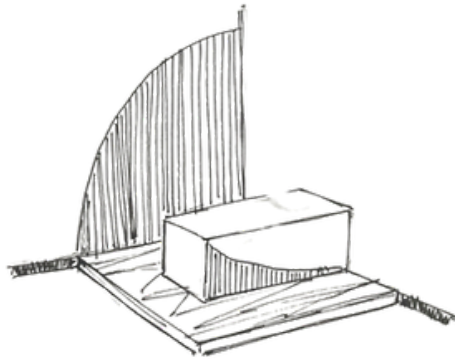
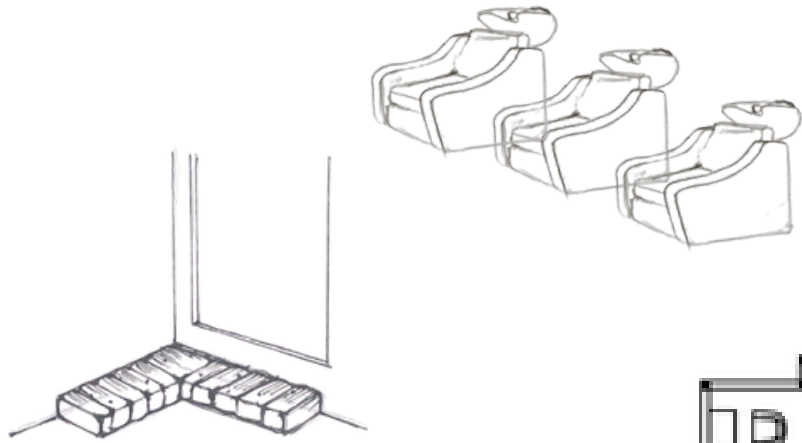


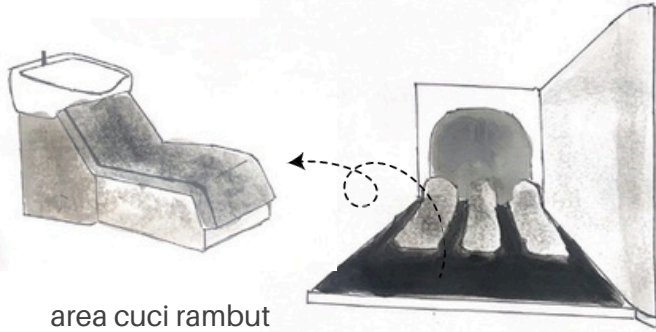
layout 2



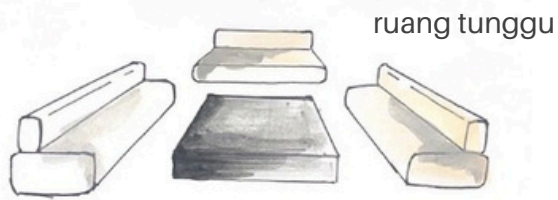
layout 3







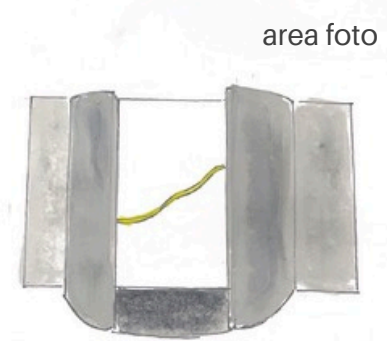
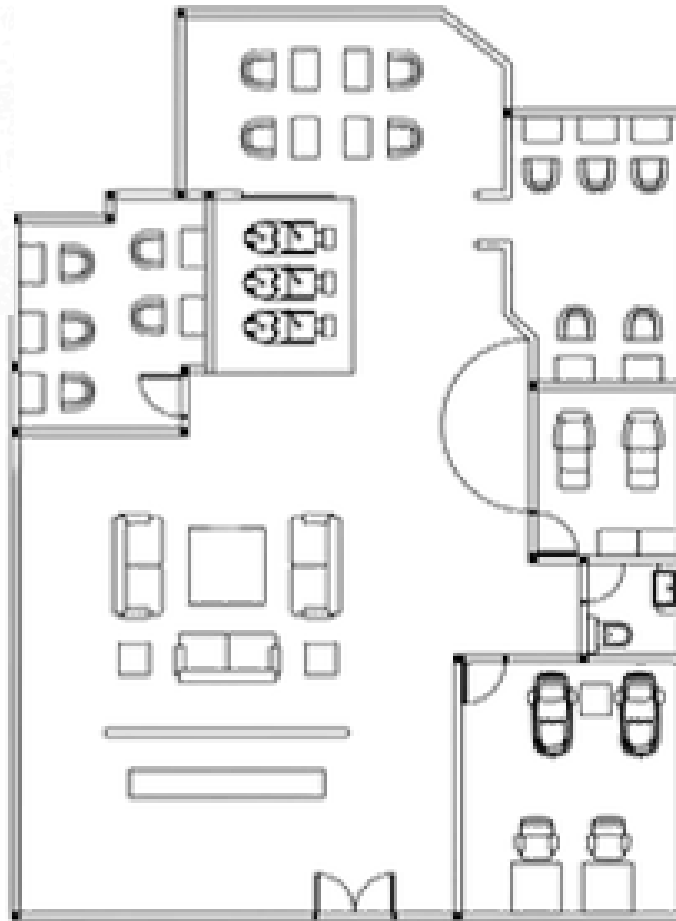
area cuci rambut



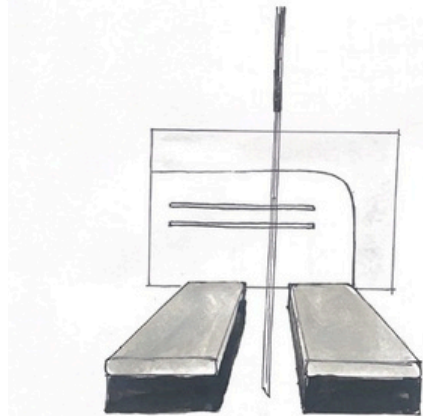
ruang tunggu



resepionis



area foto



ruang treatment

maket studi



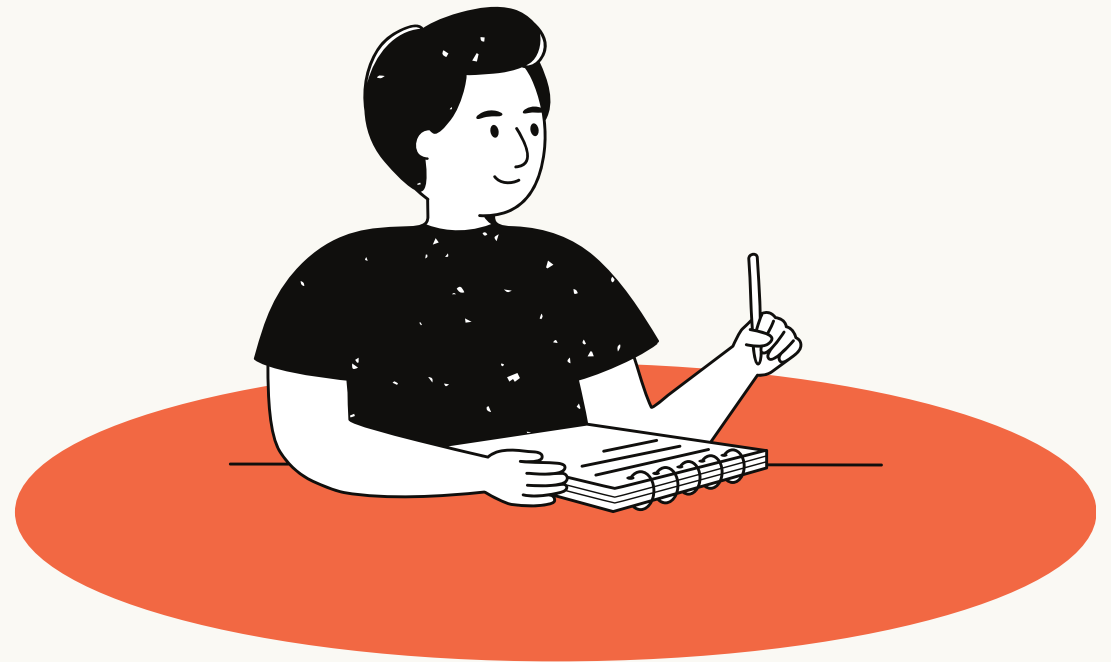
prototype

a preliminary model or sample of a space or design element, created to test and refine the design concept before full implementation.

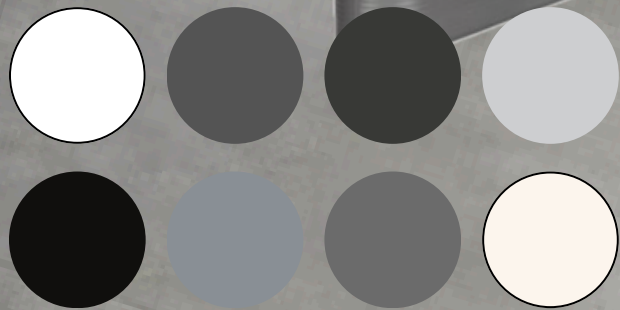
final layout, detail

high fidelity prototype

video walkthrough



seoulistic white



sand-faced finishing floor

black hpl partition block

polyester fabric

color scheme

silver chrome-like finishing

glass

textured finishing

textured wall finishing paint

hpl taco

marble finishing

TACO HPL TH 200 AA
Silver Charm

material board



layout

- 1 RECEPTIONIST TABLE**
 Brand : HALO
 Material : kayu multiplex finishing hpl
 Size : 350 x 160 x 120
- 2 SOFA**
 Brand : BNNP
 Material : cashmere, sponge
 Size : 320 x 130 x 80
- 3 CUSTOM MIRROR**
 Material : hpl block , kaca
 Size : 230 x 50 x230
- 4 CUSTOM PRODUCT DISPLAY**
 Material : gypsum board finishing silver hpl
 Size : 246 x 104 x 107
- 5 WALL PANEL (ROUND)**
 Material : custom wpc wall panel round
 Size : 385 x 23 x 380
- 6 WASTAFEL**
 Merk : TOTO
 Type : NEW OMNI LW 896 J
 Ukuran : 620 x 130 x 125
- 7 TOILET**
 Merk : TOTO
 Type : CW 420 J
 Ukuran : 762 x 361 x 768
- 8 MAKE UP TABLE**
 Brand : KATE LA VIE
 Material : mdf
 Size : 140 x 63 x 120
- 9 KURSI MAKE UP**
 Brand : ETOILE
 Material : mdf, sponge
 Size : 90 x 85 x 110
- 10 CUSTOM MENI-PEDI CHAIR**
 Material : sponge
 Size : 93 x 70 x 80
- 11 KURSI SALON**
 Brand :
 Material : ROBIN styling chair
 Size : 75 x 70 x 87
- 12 KACA SALON**
 CUSTOM
 Material : kaca, steel
 Size : 80 x 25 x 320
- 13 RAK**
 CUSTOM
 Ukuran : 775 x 44x 921
- 14 FACIAL BED**
 Merk : NILO NINVEIA
 Material : white and old wood finish
 Ukuran : 205 x 70 x 60
- 15 STORAGE FACIAL**
 CUSTOM
 Material : melamin
 Ukuran : 130 x 46 x 110
- 16 SOFA FACIAL**
 Merk : vinoti living
 Ukuran : 65 x 60 x 100
- 17 MEJA KURSI SET STAFF ROOM**
 Merk : ADDE
 Ukuran : 200 X 120 X 80
- 18 KURSI CUCI RAMBUT**
 Merk : NINGBO
 Material : PU Leather High density PU foam.
 Ukuran : 185 x 80 x 60

SCALE BAR

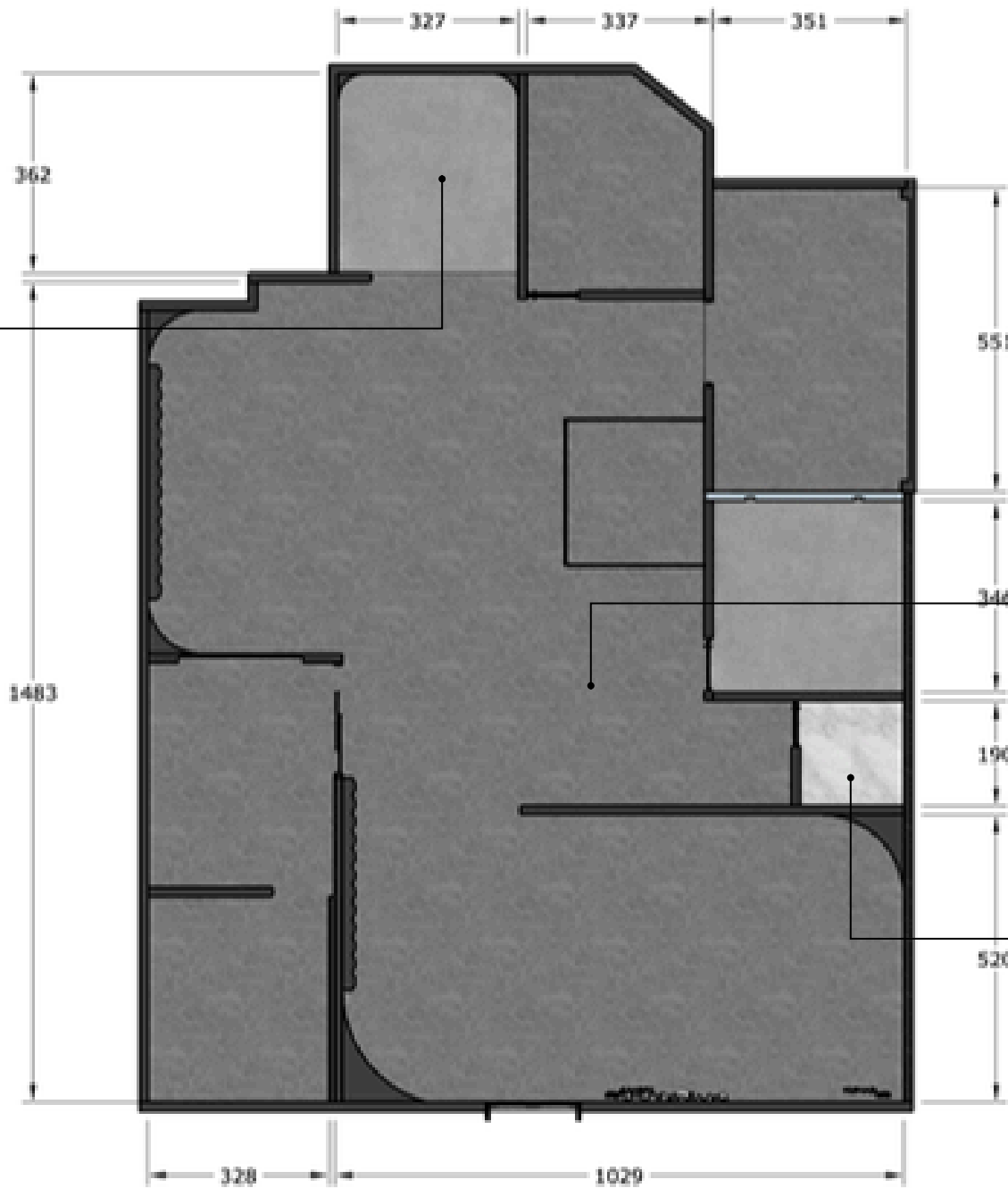


Layout Plan
Skala 1 : 50

rencana lantai



concrete
Brand : AM
Finishing : exposed



concrete
Brand : AM
Finishing : exposed



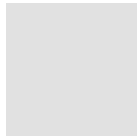
marble floor tiles
Brand : italian
Size : 80 x 80



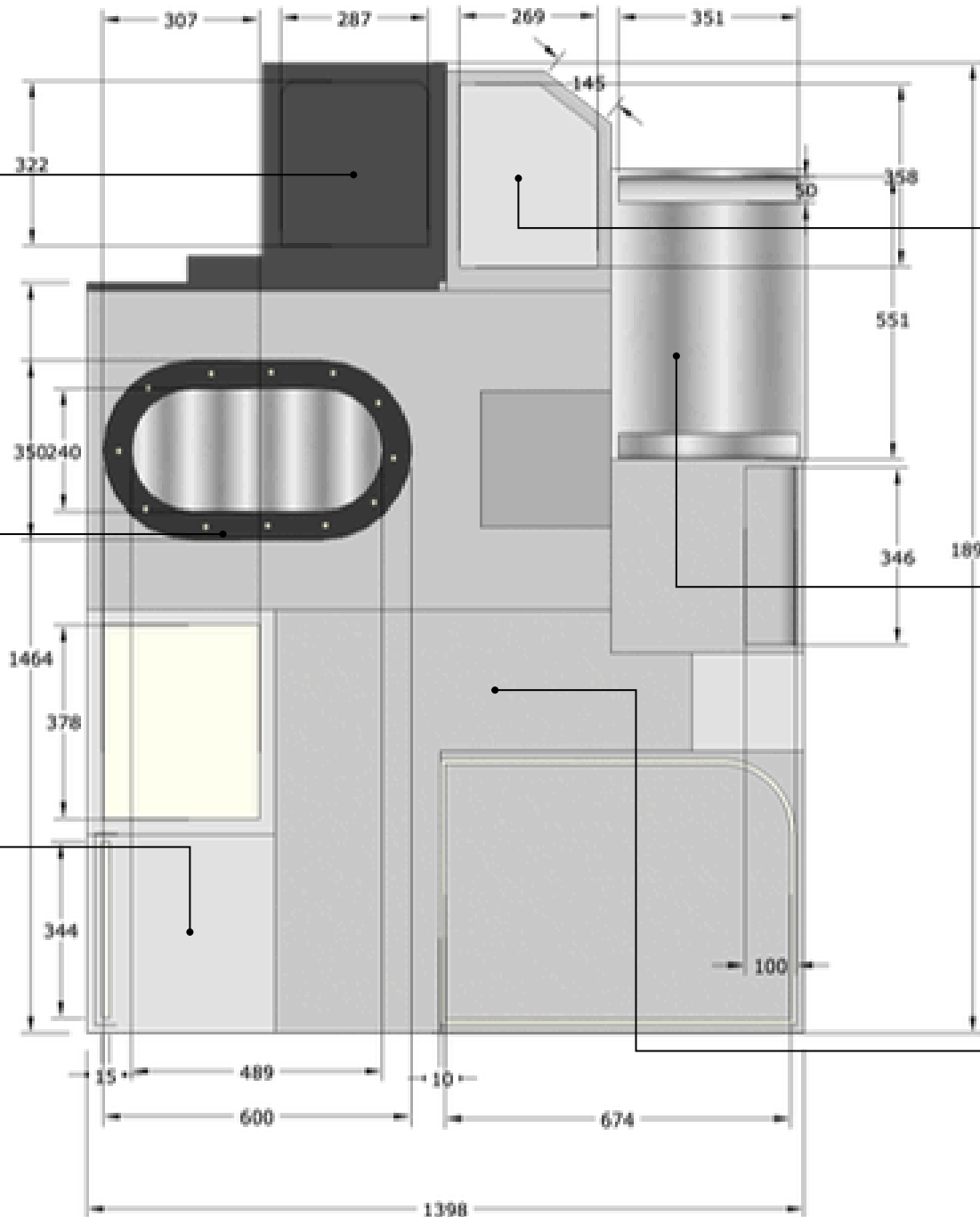
drop ceiling gypsum
 Finishing : nippon
 paint Elastex Dark
 Grey Waterproof



drop ceiling gypsum
 Finishing : nippon
 paint Black 9103



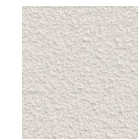
up ceiling gypsum
 Finishing : nippon
 paint OW 1049 P



up ceiling gypsum
 Finishing : nippon
 paint OW 1049 P



gypsum
 Finishing : HPL
 TACO TH 602 AL
 silver alumunium
 brush



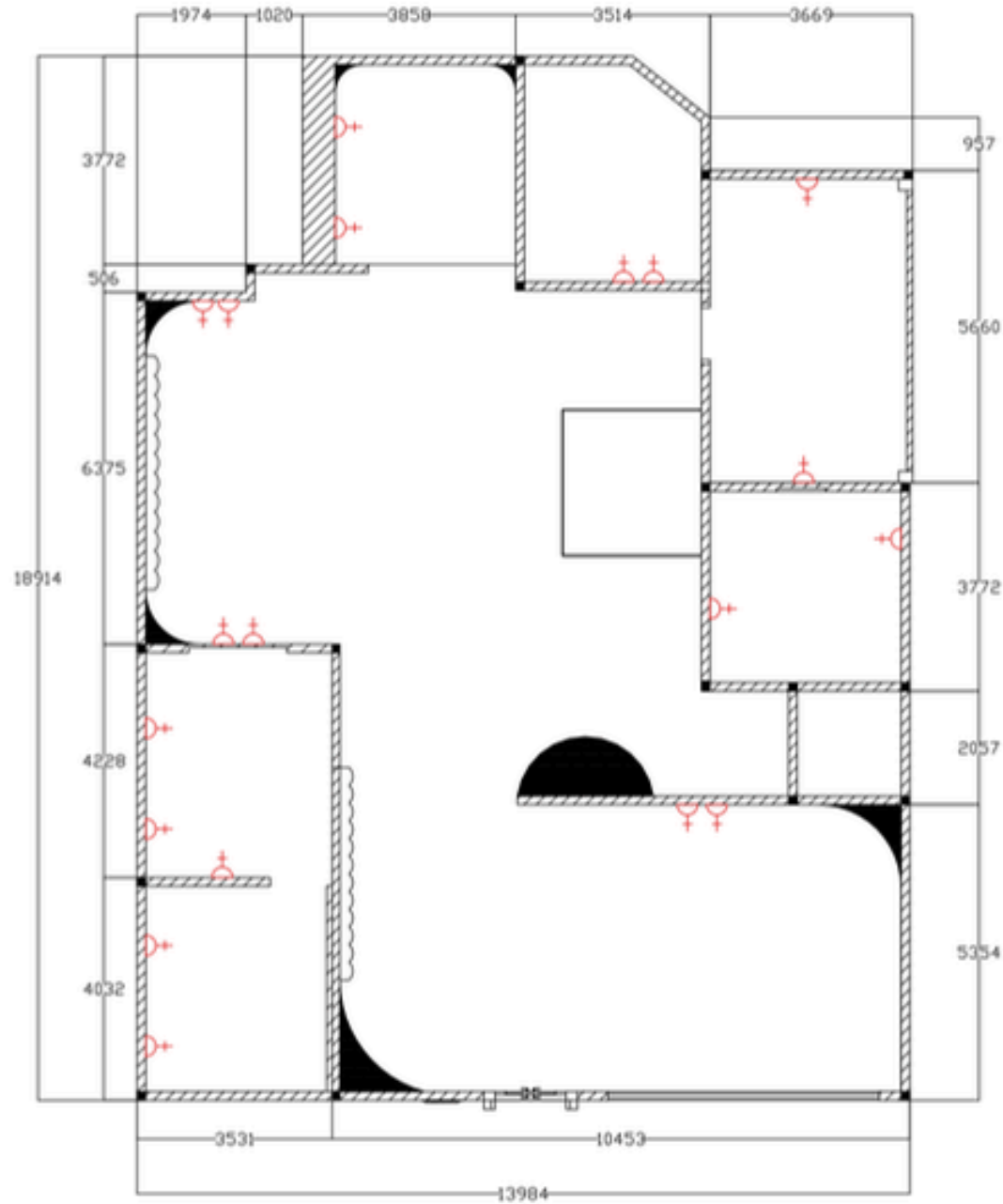
gypsum
 Finishing : sand
 faced finishing

rencana plafon

lampu
mekanikal
elektrikal

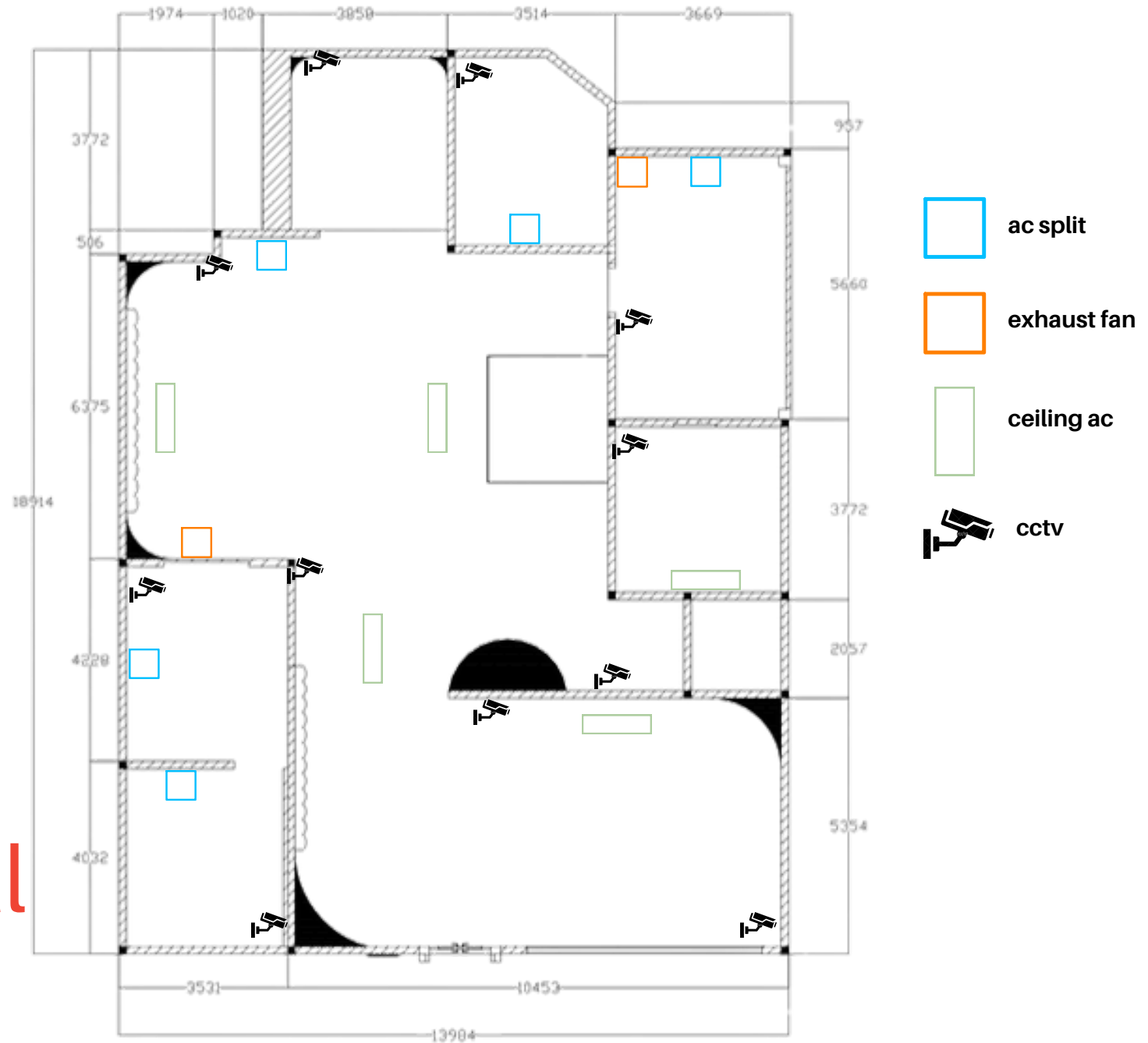


stop kontak
mekanikal
elektrikal



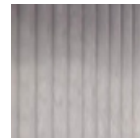
 stop kontak

utilitas
**mekanikal
elektrikal**





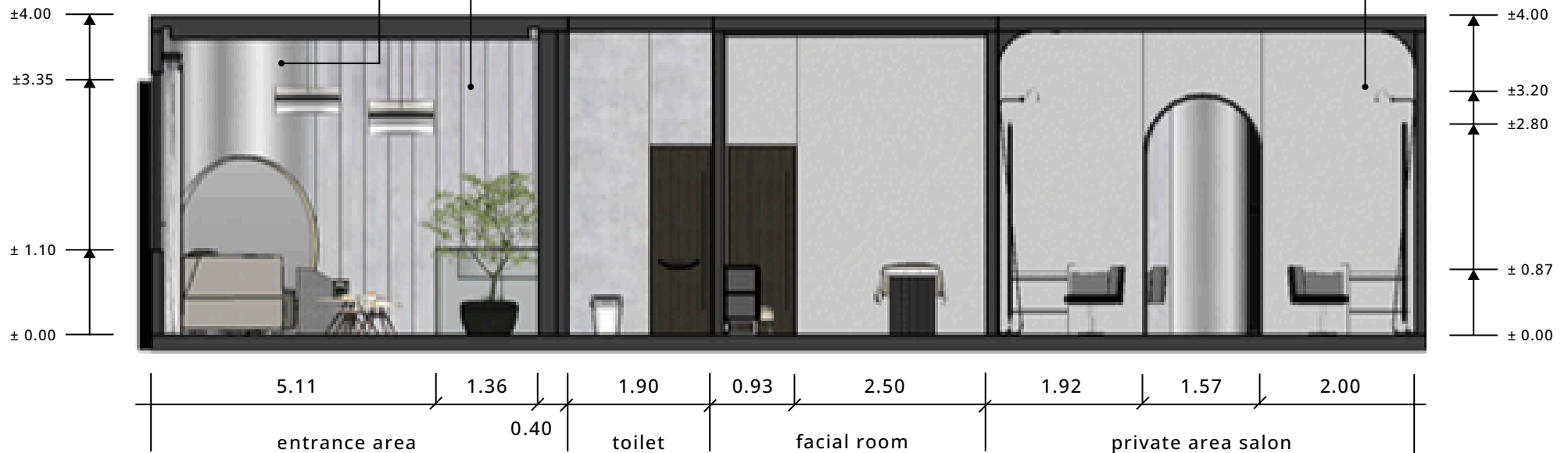
custom wall partition
Finishing : TACO HPL TH
200 AA Silver Charm



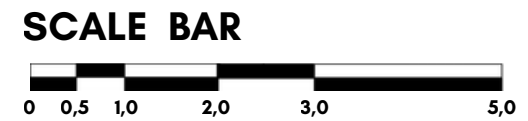
custom wall panel round
Size : 385 x 400

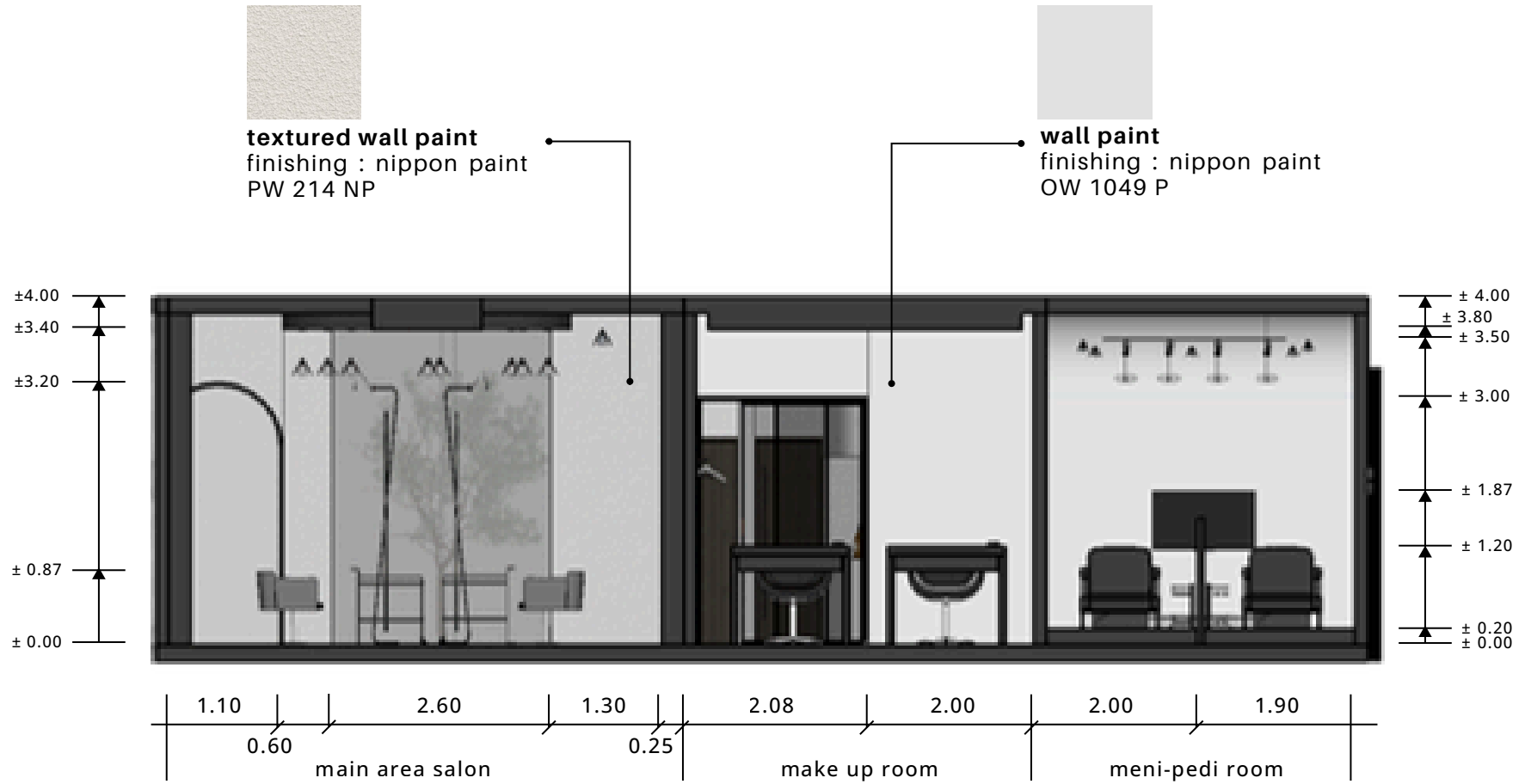


textured wall paint
finishing : nippon paint
PW 214 NP



 **POTONGAN A - A'**
SKALA 1 : 50





 **POTONGAN B - B'**
SKALA 1 : 50

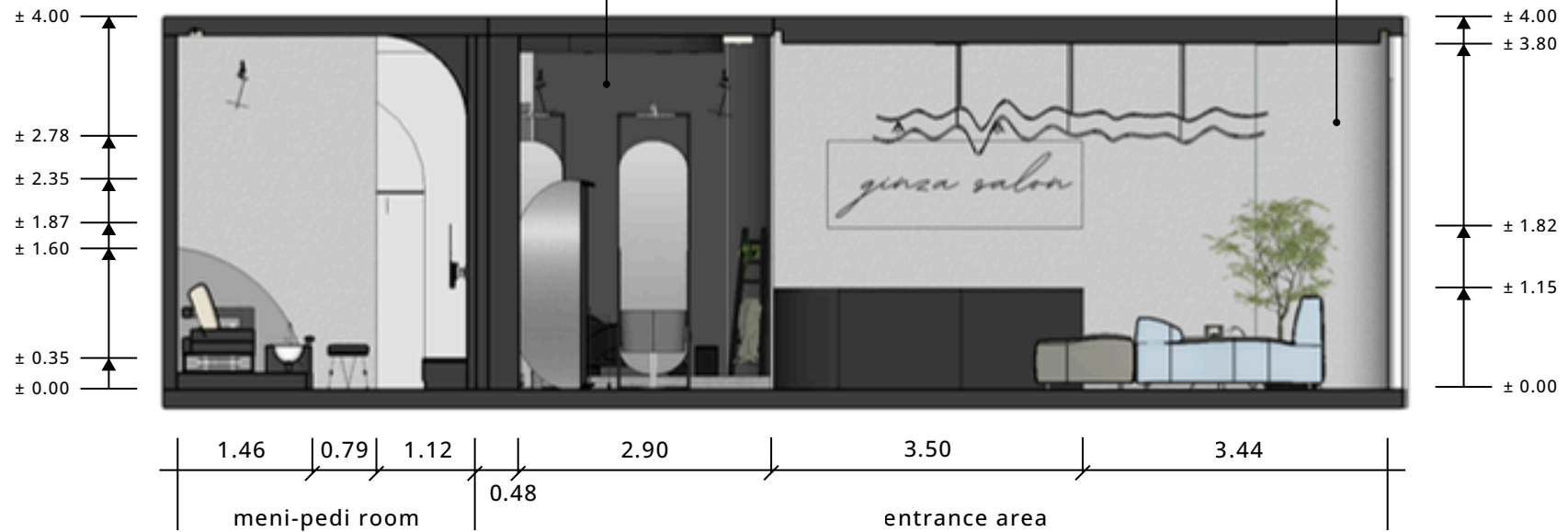




wall paint
 finishing : nippon paint
 Elastex Dark Grey
 Waterproof



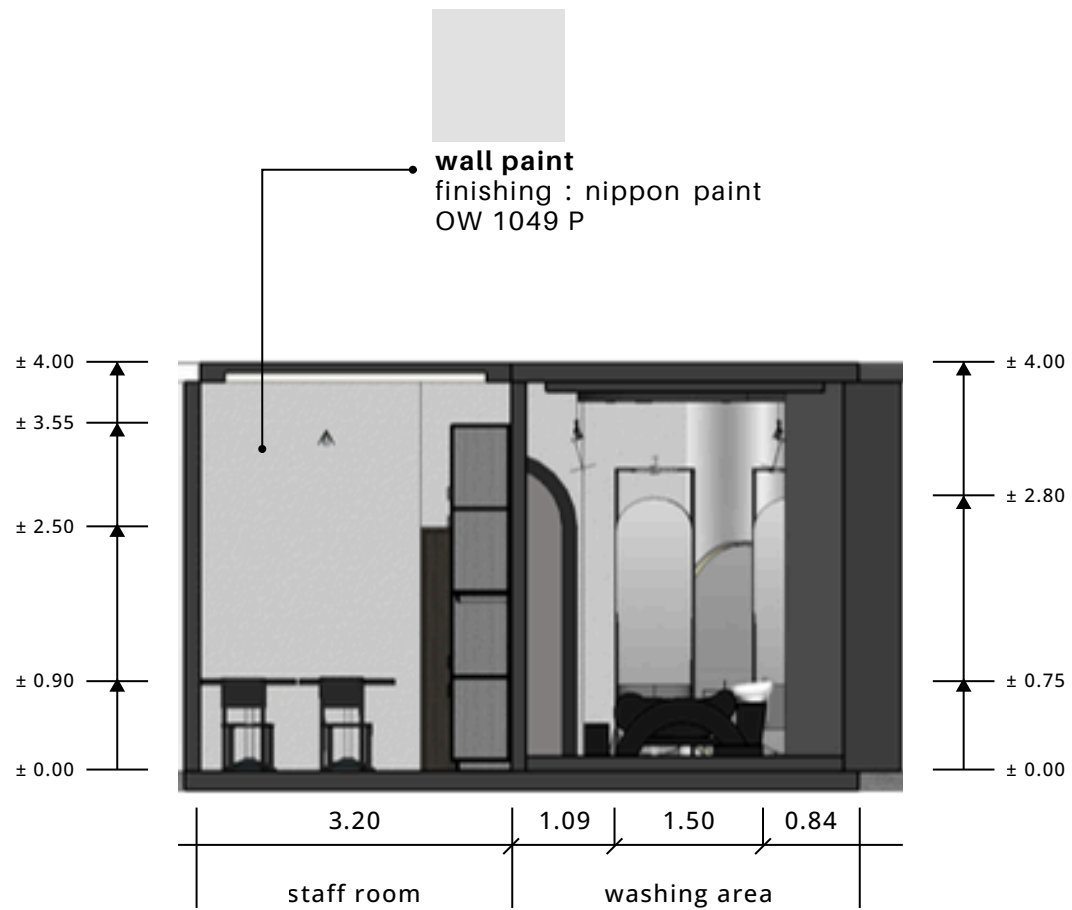
textured wall paint
 finishing : nippon paint
 PW 214 NP



 **POTONGAN C - C'**
 SKALA 1 : 50

SCALE BAR

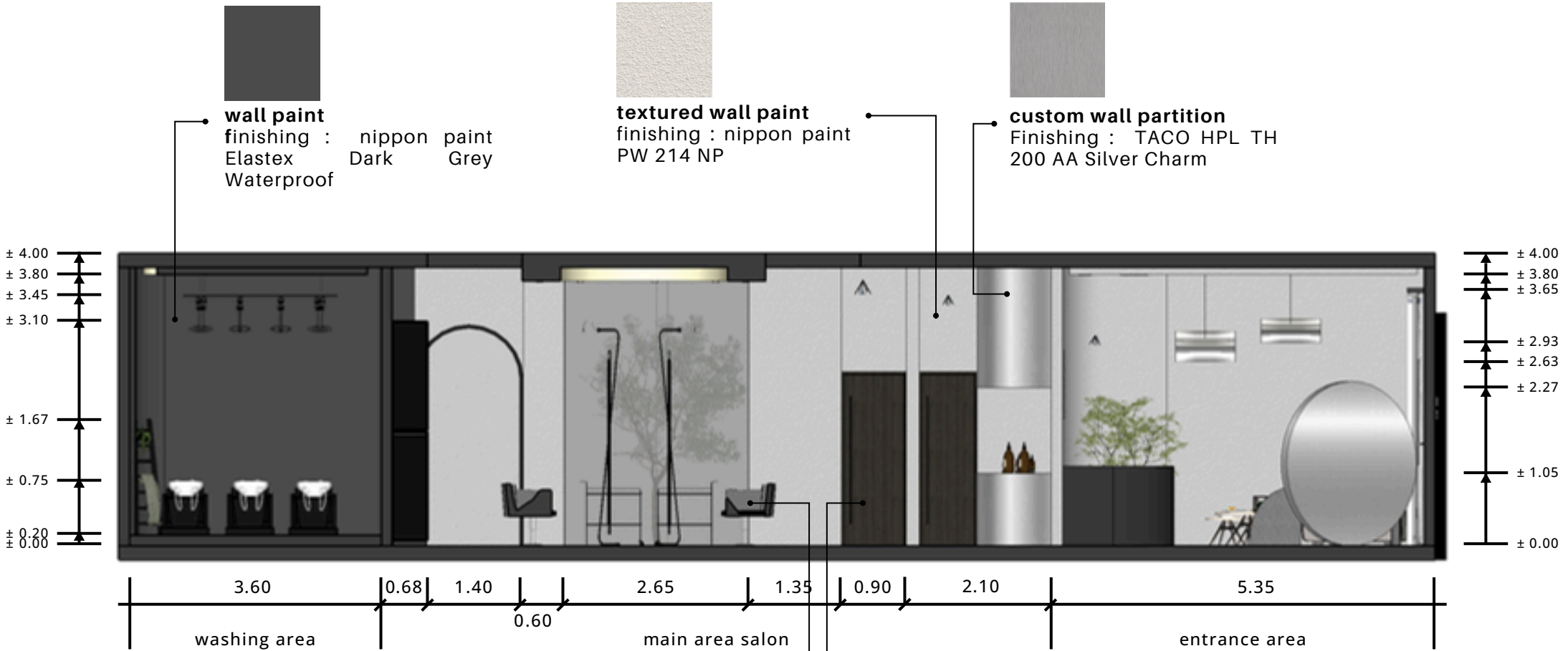




POTONGAN D - D'
SKALA 1 : 50

SCALE BAR



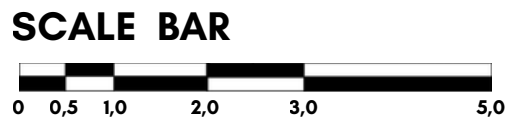


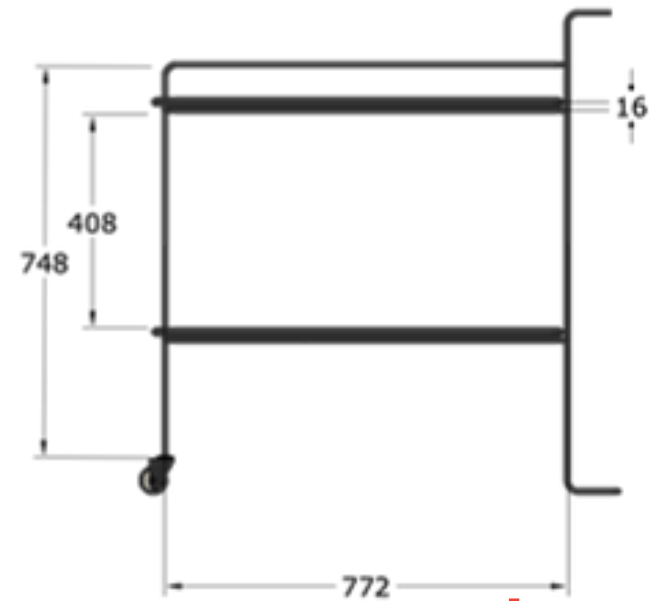
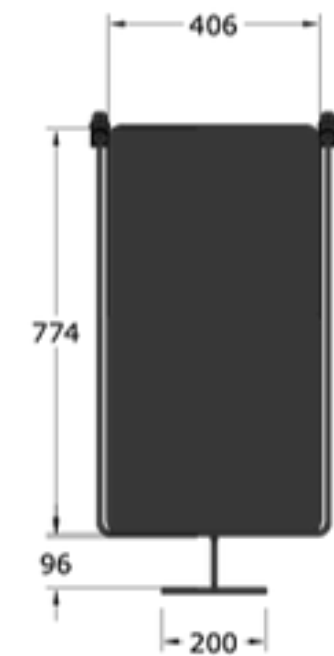
POTONGAN SPESIFIK
SKALA 1 : 50



ROBIN styling chair
in color : black

custom wood door
material : vertical plank
modern wood





TAMPAK DEPAN
SKALA 1 : 10

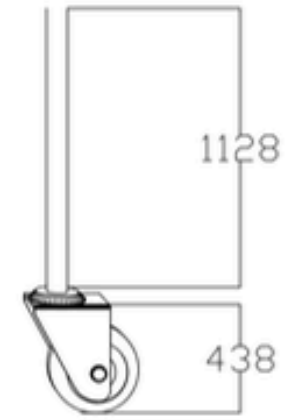
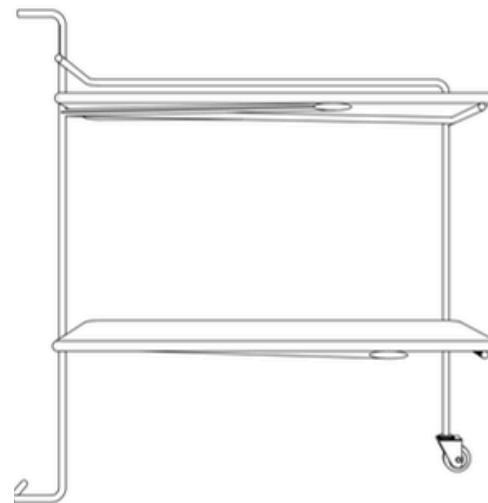
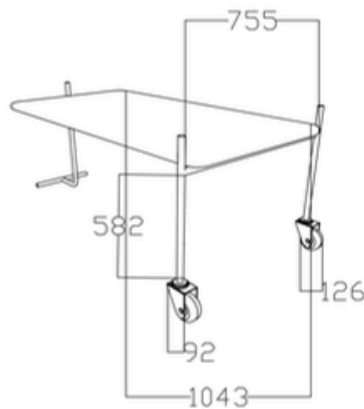
TAMPAK ATAS
SKALA 1 : 10

TAMPAK SAMPING
SKALA 1 : 10

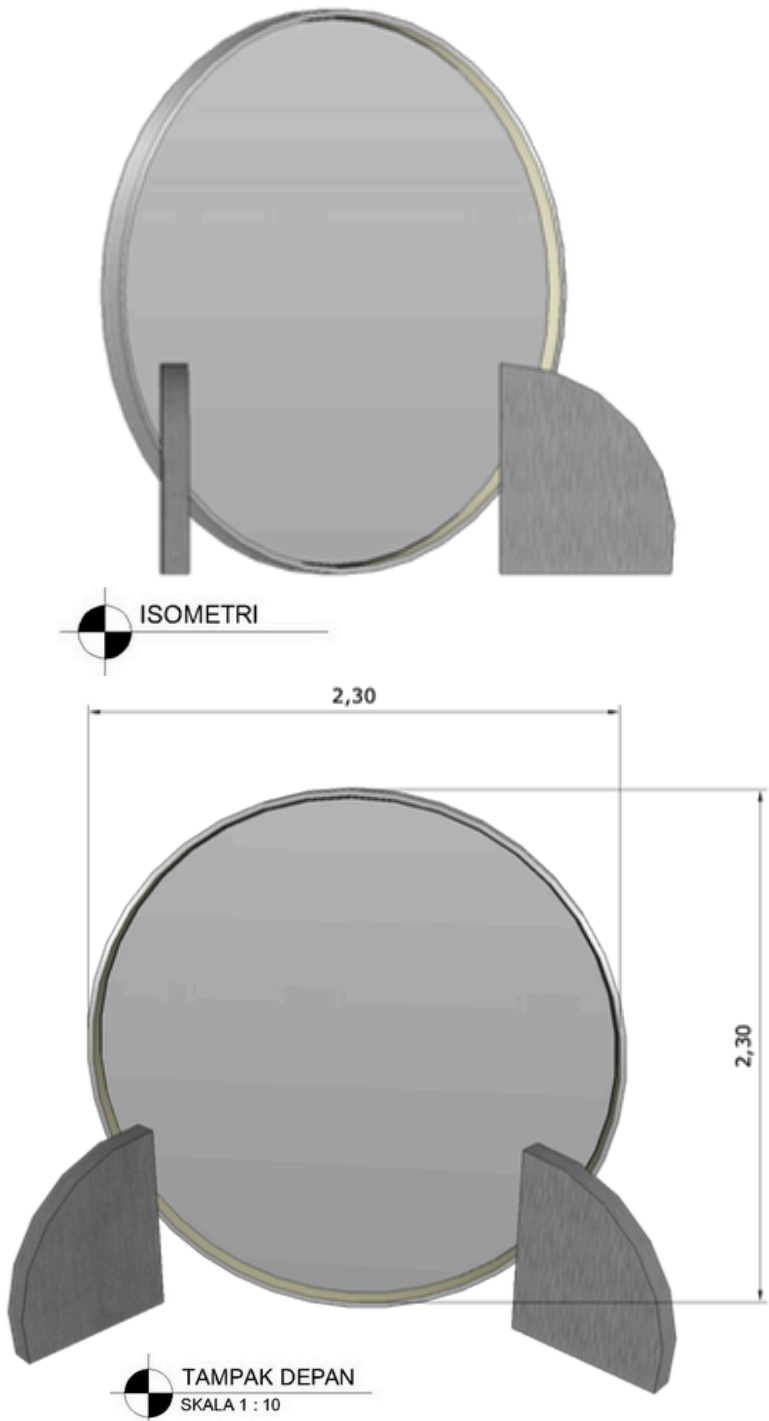
detail furniture



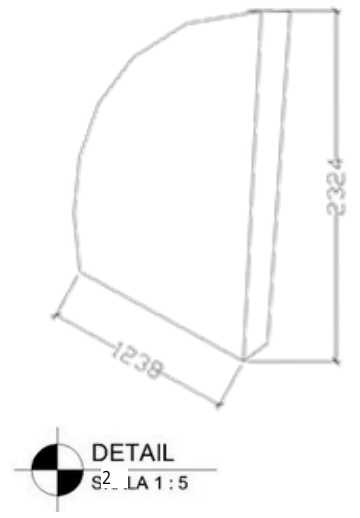
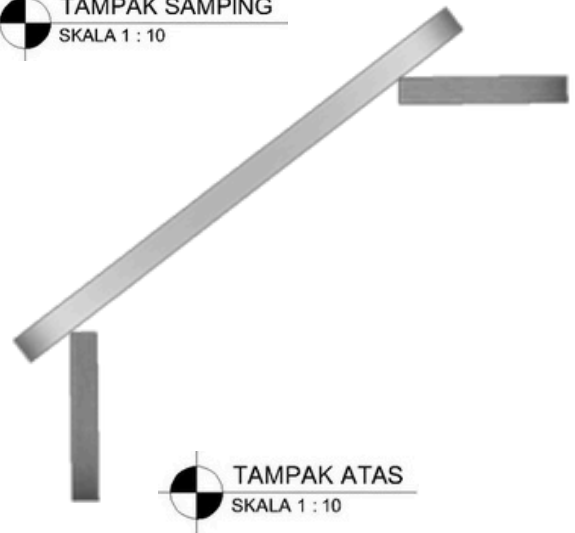
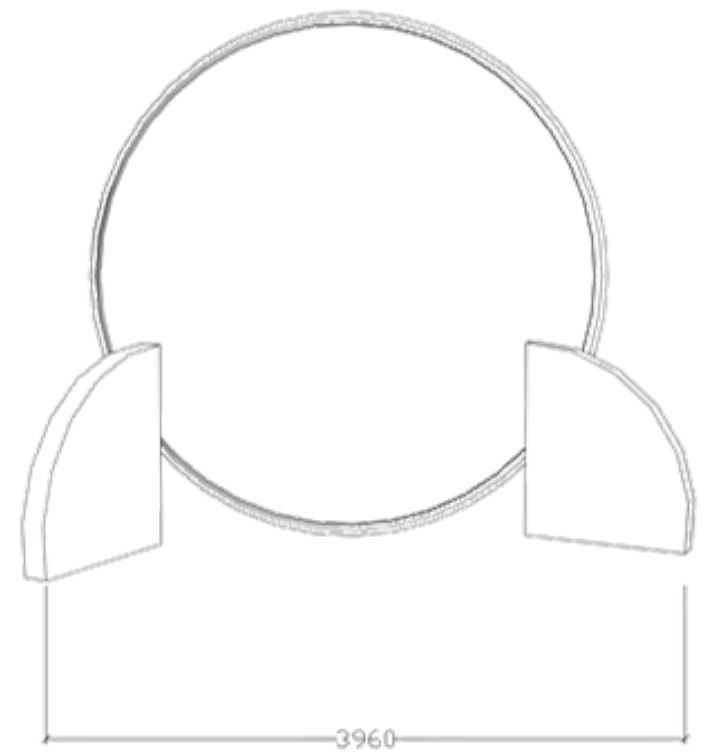
ISOMETRI

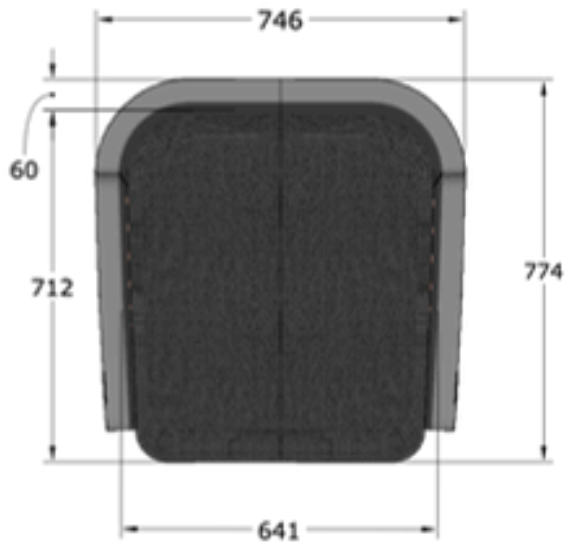


DETAIL
SKALA 1 : 5

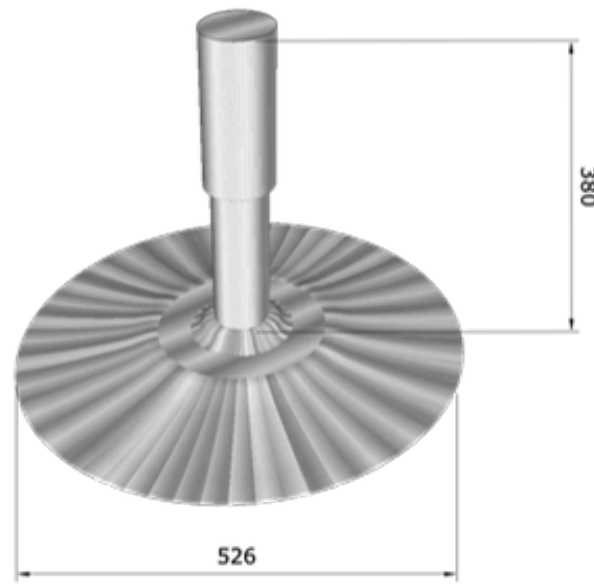


TAMPAK SAMPING
SKALA 1 : 10

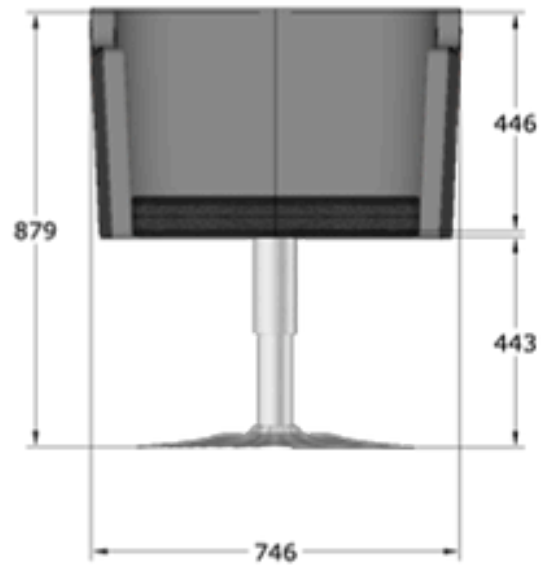




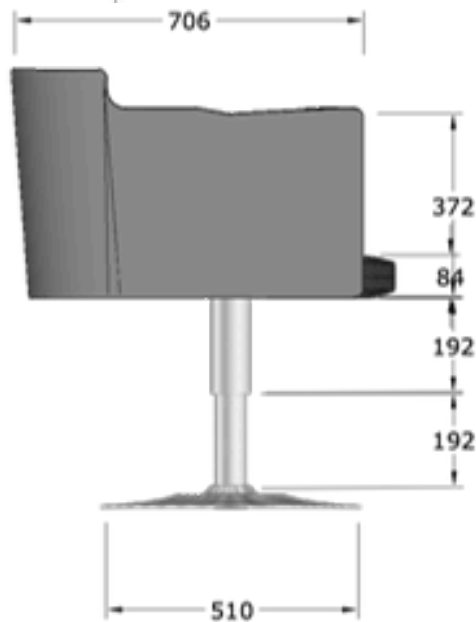
TAMPAK ATAS
SKALA 1 : 10



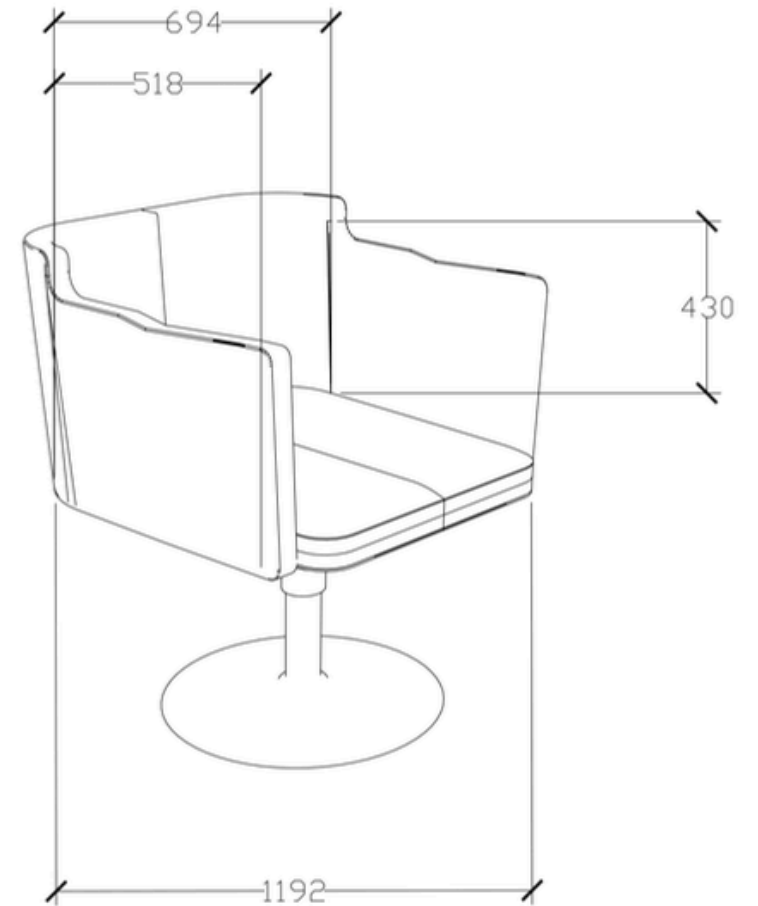
DETAIL
SKALA 1 : 5



TAMPAK DEPAN
SKALA 1 : 10

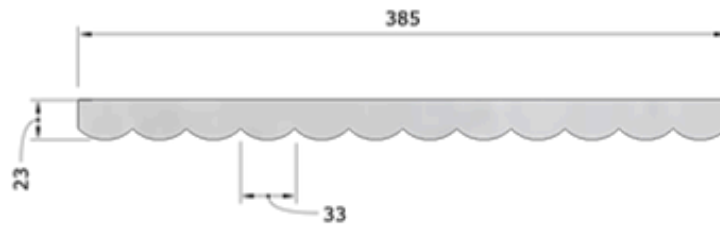


TAMPAK SAMPING
SKALA 1 : 10

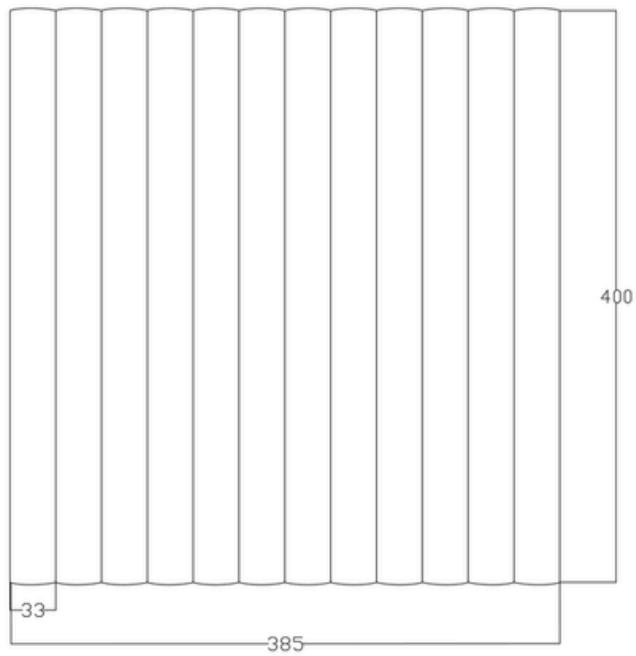


ISOMETRI

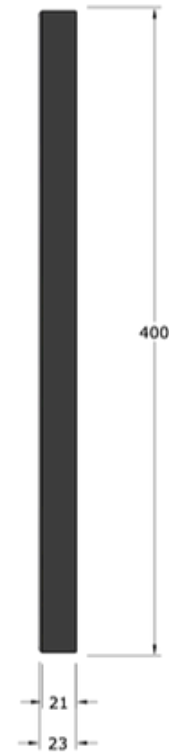
detail interior



TAMPAK ATAS
SKALA 1 : 10



TAMPAK DEPAN
SKALA 1 : 10



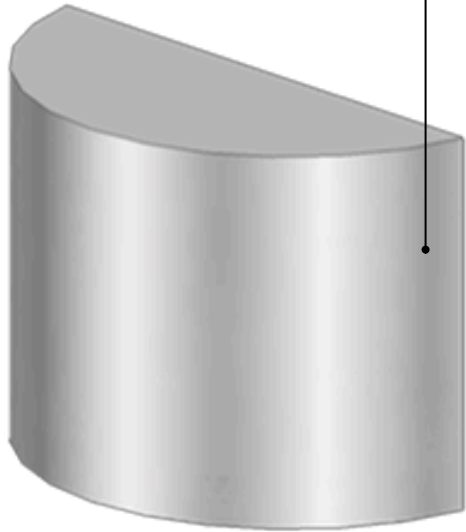
DETAIL
SKALA 1 : 5



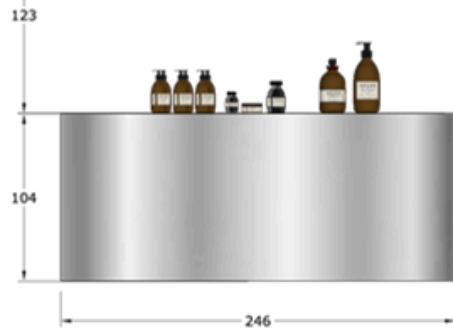
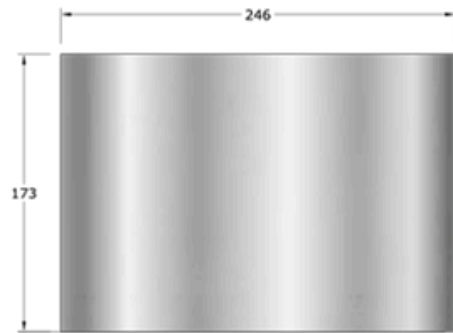
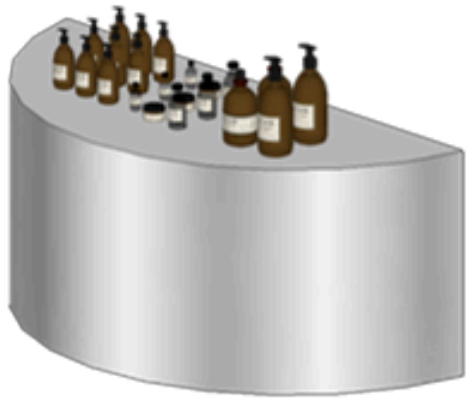
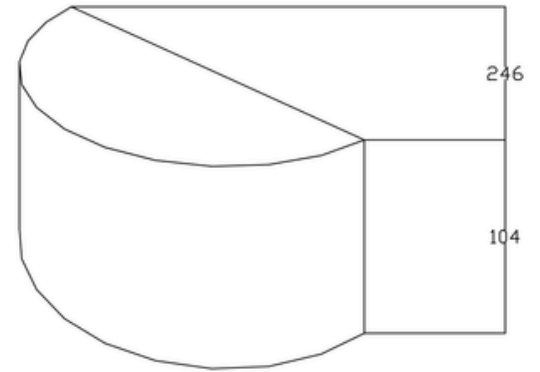
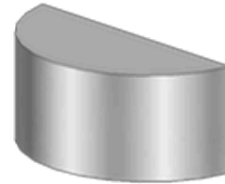
TAMPAK SAMPING
SKALA 1 : 10



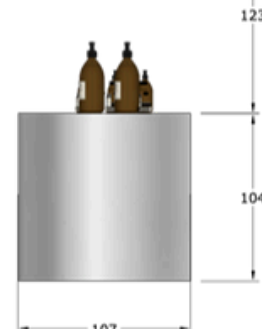
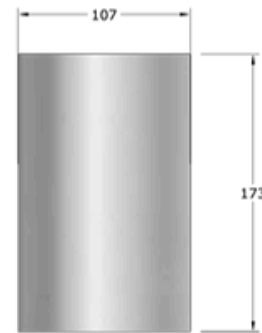
ISOMETRI



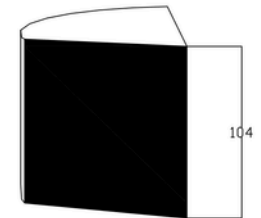
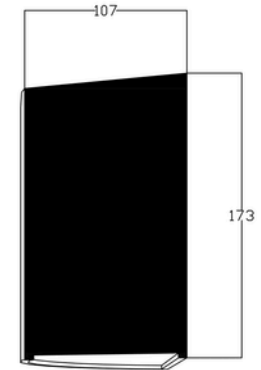
TACO HPL TH 200 AA
SILVER CHARM



TAMPAK DEPAN
SKALA 1 : 10

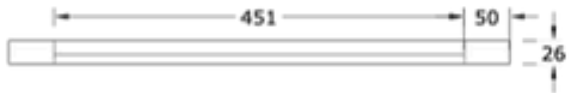


TAMPAK SAMPING
SKALA 1 : 10

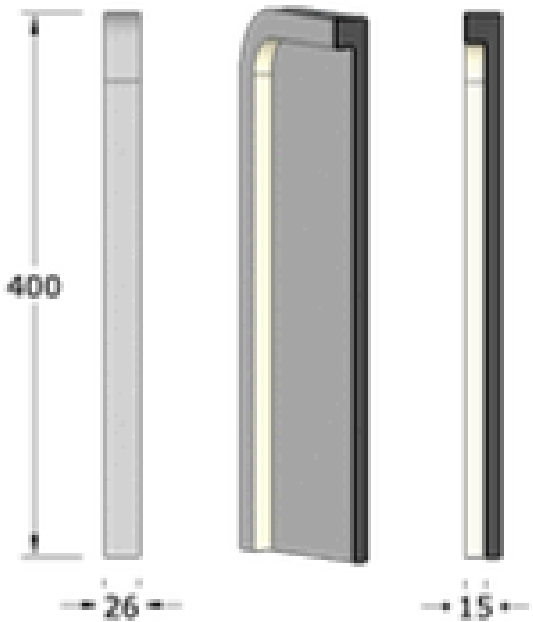


DETAIL
SKALA 1 : 5

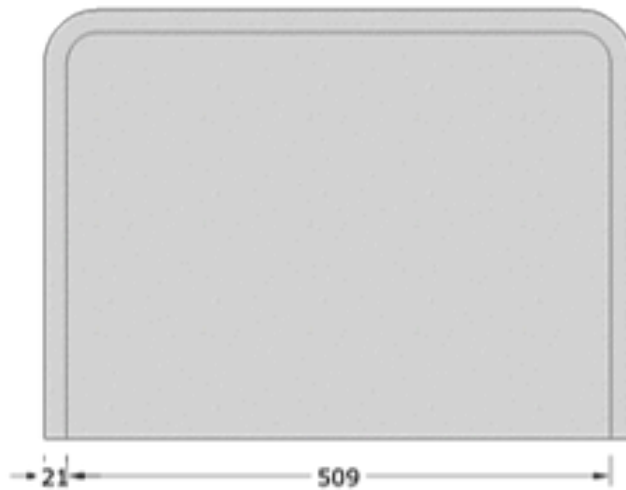
ISOMETRI



TAMPAK ATAS
SKALA 1 : 10



TAMPAK SAMPING
SKALA 1 : 10



TAMPAK DEPAN
SKALA 1 : 10



ISOMETRI



main entrance



INTERIOR DESIGN & STYLING
WORKSPACE

FLORENTINE

E11220046

KELOMPOK
5

TUTOR:
DRS. LINGGAJAYA SURYANATA,
HDII.

KEPALA STUDIO:
DR. DRA. SRITI MAYANG SARI,
M.SN

entrance area



product display



make up room



facial room



meni-pedi room



staff room



washing area



main area salon



main area salon

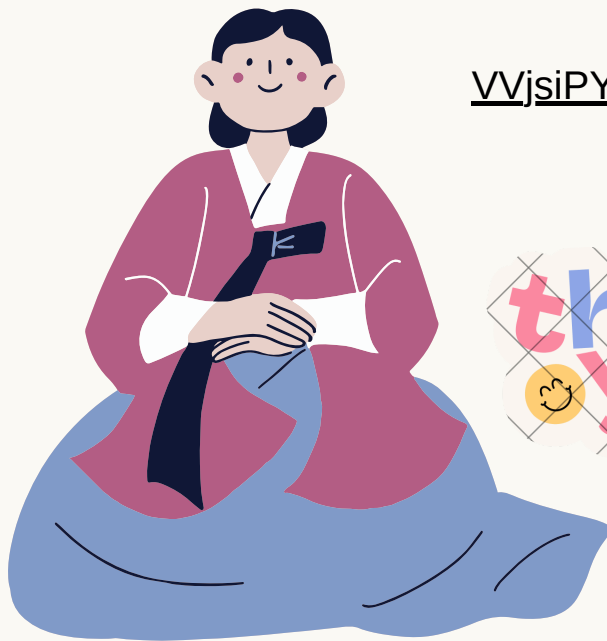
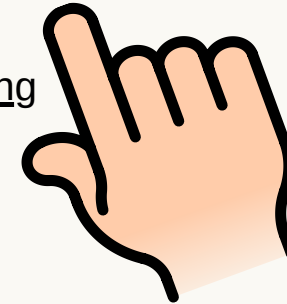


private area salon



VIDEO WALKTHROUGH

<https://drive.google.com/drive/folders/1-VVjsiPYCBYQsVUuSmwynXYD79nGdQcQ?usp=sharing>



test

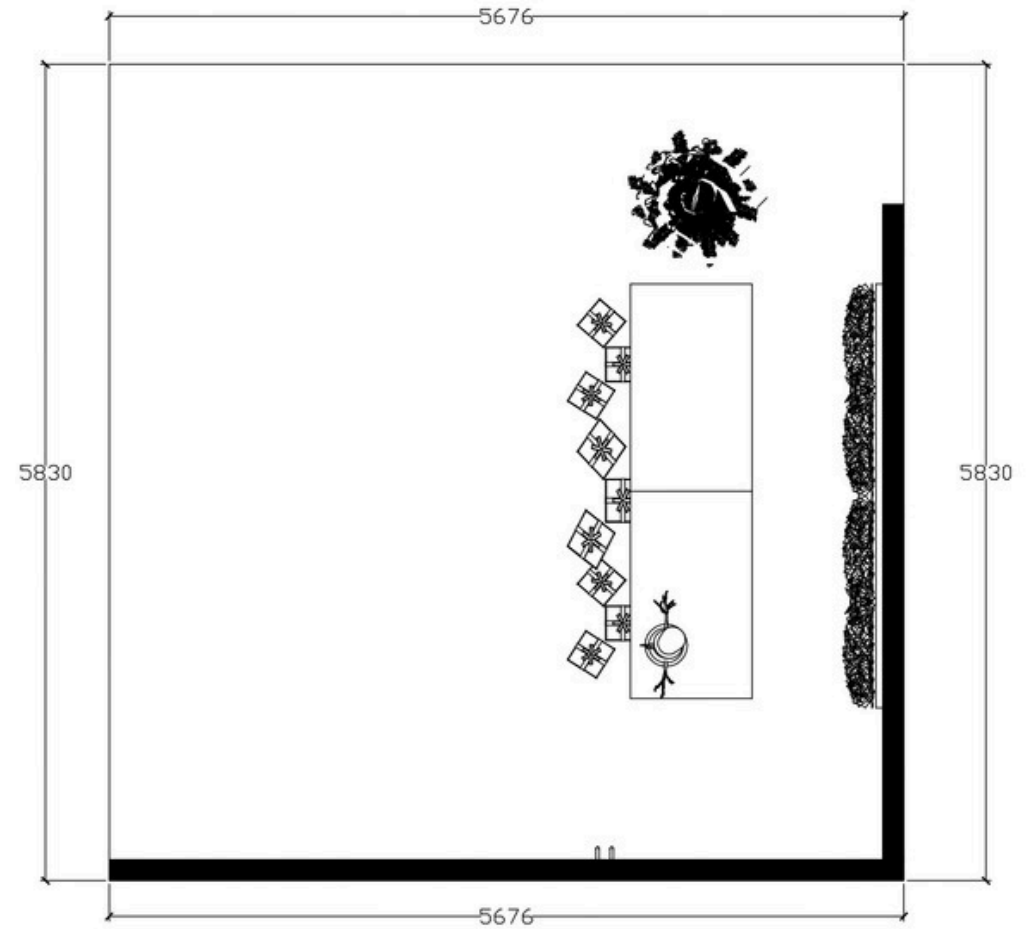
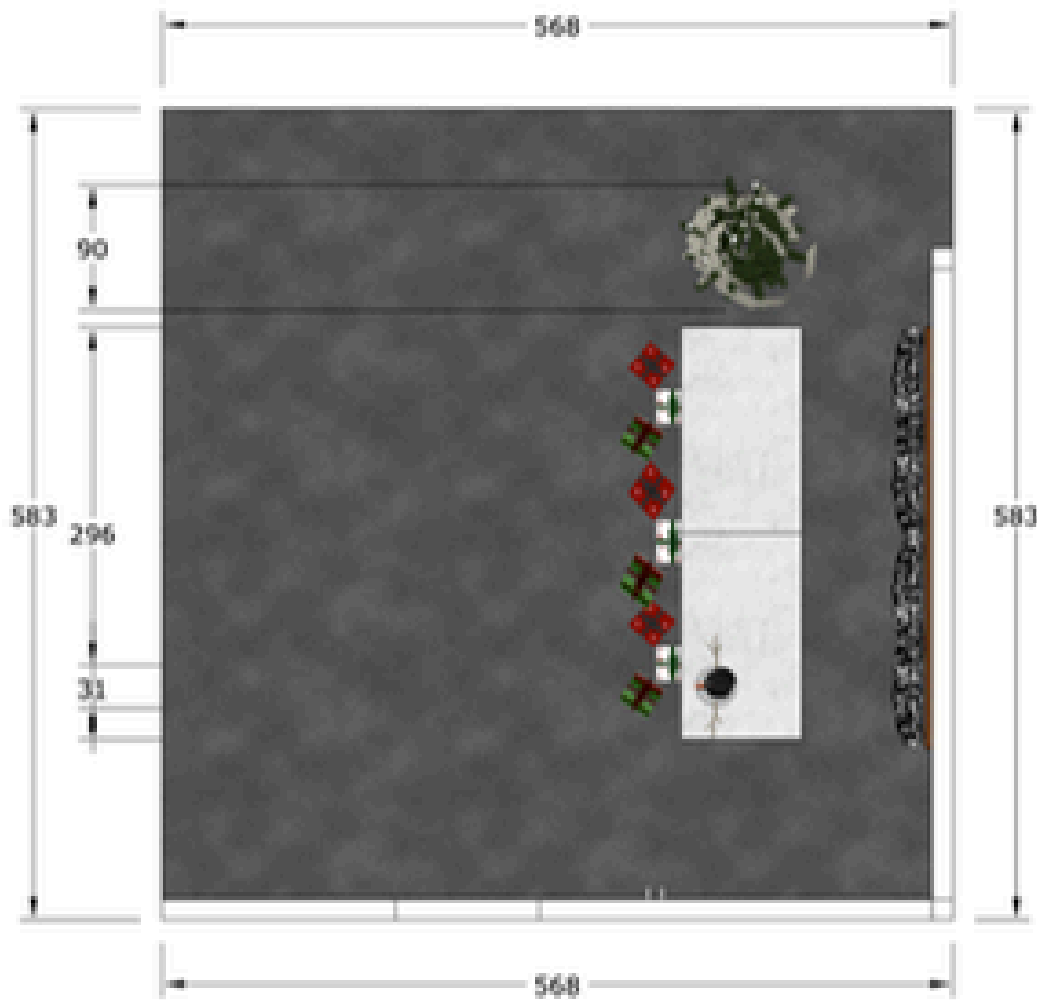
the process of evaluating various design elements, materials, and configurations to ensure that they meet the functional, aesthetic, and durability requirements of a space.

styling, 3d render

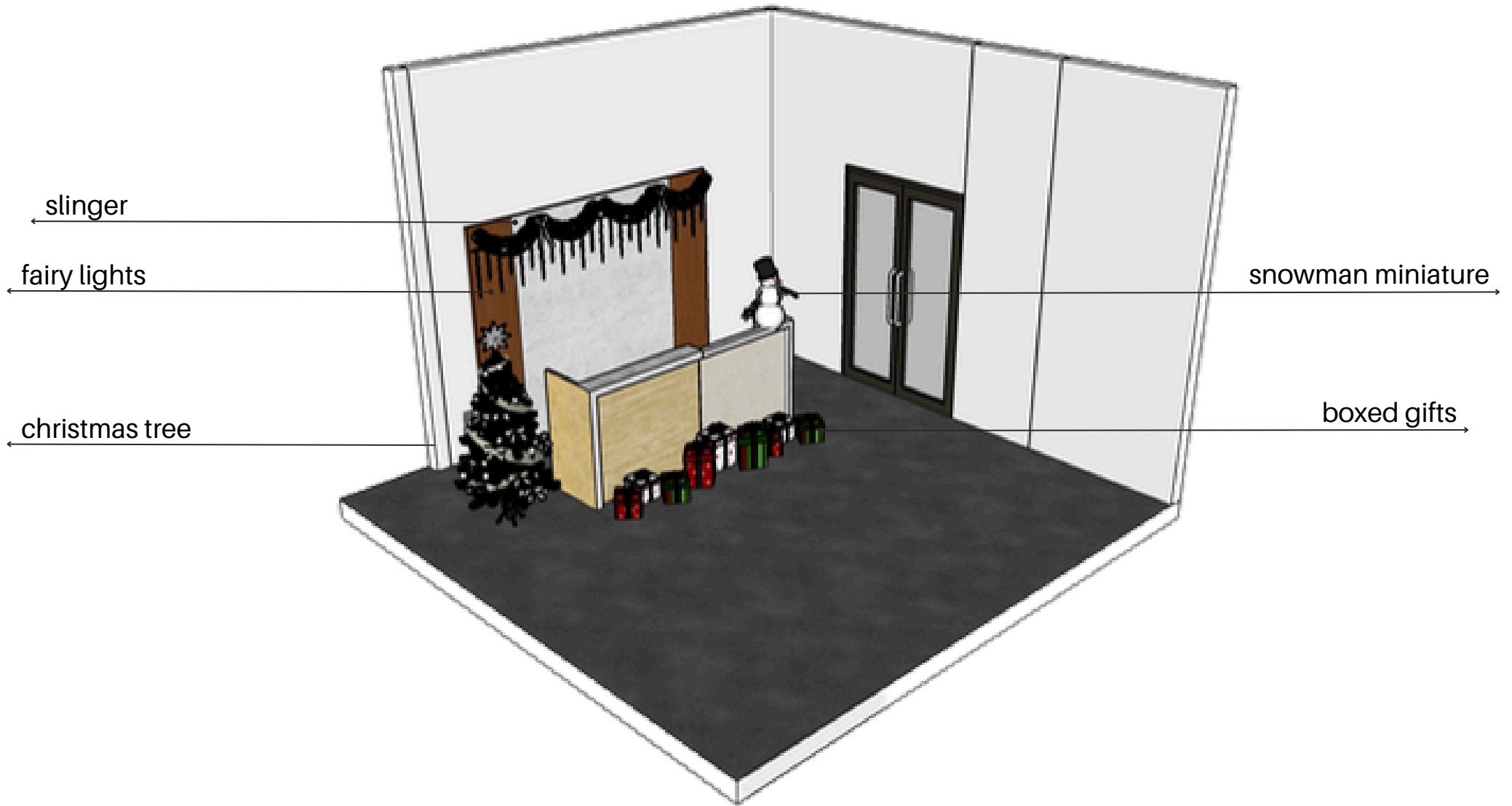
design board

reflection











RAB STYLING

Barang	Jumlah	Harga satuan	Ongkos kirim	Harga total
slinger 2 meter	2	Rp20,000	Rp13,000	Rp53,000
fairy lights	4	Rp30,000	-	Rp120,000
christmas tree	1	Rp1,000,000	-	Rp1,000,000
snowman miniature	1	Rp60,000	-	Rp60,000
boxed gifts	3	Rp40,000	-	Rp120,000
			total	Rp1,353,000

RAB STYLING

Barang	Jumlah	Harga satuan	Ongkos kirim	Harga total
Kapas salju	3	Rp9.500	Rp13.000	Rp41.500
Candy cane	4	Rp6.500	-	Rp26.000
Snowflakes 8pcs	1	Rp8.000	-	Rp8.000
Snowflakes 1pcs	2	Rp1.450	-	Rp2.950
Bintang gantung	3	Rp8.800	-	Rp26.400
Slinger 2 meter	2	Rp20.000	-	Rp40.000
Garland bulat	1	Rp100.000	-	Rp100.000
Kaos Kaki hias	9	Rp17.500	-	Rp157.500
Kain Putih Alas	1	Rp31.000	-	Rp31.000
Pine Cone	1	Rp15.500	-	Rp15.500
Xmas deco	2	Rp18.500	-	Rp37.000
Xmas Ball 12pcs	1	Rp15.000	-	Rp15.000
Xmas tree star	1	Rp11.000	-	Rp11.000
Kado ukuran L	1	Rp17.500	-	Rp17.500
Kado ukuran M	2	Rp15.000	-	Rp30.000
Kado ukuran S	1	Rp12.500	-	Rp12.500
Mika permen	1	Rp44.000	-	Rp44.000
Santa Tua	3	Rp9.850	-	Rp29.550
Total				Rp645.400

design terpilih



before



after



progress



STYLING BOARD (kel.)

pcu fjk

Winter Wonderland GINZA SALON

Kelompok 5
E11220013 - Marcia Keira
E11220016 - Shania Ivana
E11220034 - Fransiscus Dwi Wijaya
E11220044 - Vania Sely Shalim
E11220046 - Florentine

E11220067 - Joseph Prakasa
E11220069 - Eunike Audrey
E11220089 - Devon Nathan
E11220090 - Inge Natalie Haoo
E11220092 - Keegan Manzo

ABOUT GINZA

GINZA SALON IS A PROFESSIONAL BEAUTY SERVICE ESTABLISHMENT DESIGNED TO MEET CUSTOMERS' PERSONAL GROOMING AND AESTHETIC NEEDS. AS A COMMERCIAL RETAIL SPACE, IT OFFERS A RANGE OF BEAUTY AND STYLING SERVICES IN A DEDICATED PROFESSIONAL ENVIRONMENT.

LAYOUT STYLING

AREA RESEPSIONIS

HASIL STYLING

THE WINTER WONDERLAND DESIGN CONCEPT IS A DECORATIVE THEME INSPIRED BY THE WINTER SEASON ATMOSPHERE. CREATING A STUNNING ENVIRONMENT THAT RESEMBLES A BEAUTIFUL SNOWY LANDSCAPE.

DOKUMENTASI

LINK DOKUMENTASI VIDEO

STYLING BOARD

GINZA SALON

design concept

seoulistic white

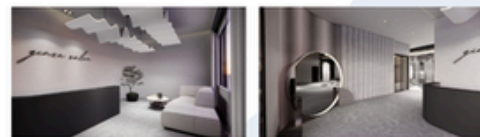
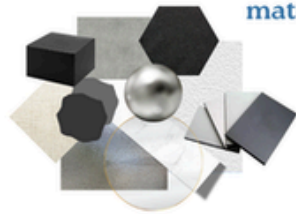
karakteristik desain

- menggunakan warna neutral
- tanaman yang cocok dengan konsep desain sehingga mendukung suasana salon menjadi nyaman dan tenang
- functional, simple and timeless design

berasal dari kata-kata seoul dan minimalist. seoul adalah salah satu kota di Korea dengan beauty salon yang sangat indah, unik, dan beragam. konsep salon ini adalah perpaduan antara minimalist modern dengan semi-futuristic yang simple dan dominan white dengan aksent warna black dan chrome agar salon terlihat bersih, luas dan tenang. konsep ini juga menciptakan suasana yang nyaman bagi pengguna karena terdapat unsur alam seperti tanaman di dalam ruangan.



material



perspective view



color palette

E11220046
FLORENTINE

Role of Government and Policy

First Point

Highlight examples of government incentives, subsidies, and regulations that promote green employment and investment.

Second Point

Discuss the importance of government policies and regulations in driving green job creation and supporting sustainable industries.



ginza salon